

## 洋品牌国内“高身价”的背后

### 核心提示

一双品牌皮鞋，欧洲比国内便宜近一半；一杯星巴克咖啡，北京要比美国贵75%……近年来，走出国门的消费者惊讶发现，在国内要下决心才舍得买的商品，在海外可以便宜这么多。为什么大量国外品牌商品，一入中国门就“身价”倍涨？洋品牌国内“高身价”能高多久？

### 价格差令国内消费能力频频“出逃”

“国外买品牌货比国内便宜多了！”富裕起来的中国人，走出国门旅行购物，常常发出如此感叹。

同样的货品，国外究竟比国内便宜多少？刚从德国回来的北京市民小黄举了一个例子，一双 ecco 牛皮皮鞋，在汉诺威的商场里售价 110 欧元，折合人民币不足千元，而国内同类款式皮鞋价格通常在 2000 元左右，贵了差不多一倍。

这不是孤例。一杯用料并无差别的星巴克中杯美式咖啡，在美国仅约合人民币 12 元，国内要卖 21 元，国内比国外贵 75%；耐克公司在中国销售的一款篮球鞋，国内价格高达 1299 元，而美国官网的售价仅为 125 美元，折合人民币约 800 元。

存在价差的商品并不限于上述领域。一项商务部门的调查显示，手表、箱包、服装、酒、电子产品这五类产品的 20 种品牌高档消费品，国内外的差价明显。

据施华洛世奇官网显示，同一款式的手表，在大陆售价为 6600 元，而在香港售价 5450 港币（折合人民币约 4390 元），欧洲售价 490 欧元（折合人民币约 3954 元），仅为大陆售价的 6 折~7 折。

而电子产品国内外的售价则相差更多。以一台在中国组装的苹果 15 英寸视网膜屏笔记本电脑为例，该机在美国官网的售价为 2199 美元（折合人民币约 13735 元），在中国内地官网售价为 16488 元，比美国贵出近 3000 元。

日趋明显的商品价格差，令国内消费能力频频

“出逃”。据汇丰银行最近发布的一份报告称，2011 年中国旅客在海外购买高档商品消费折合人民币近 3000 亿元。

### 国际品牌“身价”高原因多

尽管国际知名品牌在国内“身价”颇高，却依然深受国人追捧。除了关税、贸易、运输物流等方面的成本、增加的销售渠道成本、营销成本等造成内外价差之外，过硬的产品质量也是国外知名品牌价高“不愁卖”的原因。

黄晓是海口市一家航空公司的高管。她说：“国外的品牌可能更加注重质量和品牌形象，购买这些商品是一种生活品质的象征，虽然价格高一些，也能接受。”

因此，在国人“买涨不买跌”的消费心态下，不断涨价便成为一些国外知名品牌屡试不爽的营销手段。某奢侈品牌运营人士坦言，顾客消费大多跟涨不跟跌，奢侈品牌每次放出涨价风声，都是为了促销。

一些业内人士表示，即使中国官方调低关税，也不能保证奢侈品厂商调低单价，高价位是定价策略，主动降价会损害形象和销量。

业内人士分析，跨国公司的分销体系、定价体系有所差异；国内品牌商品的种类相对较少，消费者的选择比较少；部分品牌商品的综合进口税率比较高。这些都是国外知名商品在国内市场价格的主要推手。

### 洋品牌缩小价差将是趋势

对于消费者来说，最关心的是这些洋品牌的高价还会持续多久？一些业内人士告诉记者，随着国内消费升级，以前认为的奢侈型消费品现在变成了更为大众化的普通消费品，所以相关政策的制定和体系也面临挑战。

在财富品质研究院院长周婷看来，随着经济的发展、物流等成本降低以及政府在关税方面的不断调整，国际品牌缩小内外价差将是一个趋势。

更重要的是，更多的国际品牌进入中国，他们之间的竞争也在加剧，特别是在欧洲市场不景气的状况下，一些品牌为争取更大的中国市场份额，价格调整也是方式之一。

业内人士指出，我国高档消费品分销体制刚刚建立，层次多、费用大，增加了高档消费品在中国的交易费用。

“这种内外价差的缩小调整是应对本土中高端品牌不断延伸的手段。”凌雁管理咨询首席咨询师林岳表示，国际品牌通常有不同级别的完整的产品体系，其中高端的品牌一般会采取不断上调价格维持其高端形象，低端品牌可以通过降价缩小价差的方式，让人感觉性价比提升，从而抢占市场份额。

在福来品牌营销顾问机构董事长姜向鹏看来，在市场竞争更充分、中外人员交往更频繁、信息透明度更高的状况下，国际品牌价格体系也会随之调整，特别是与日常消费相关、价格透明度高的产品，内外价格趋同会更快。（据《中华工商时报》）



## 四季青国际家居广场

传播家居文化 感受四季温馨

# 聘

### 好工作， 可以让你笑得更开心！

我们希望这样的人加入我们的团队

- 诚实守信、勤奋、吃苦耐劳、责任心强。
- 肯吃苦耐劳并能提供团队合作力的。
- 有理想、有抱负、渴望通过自身努力实现梦想的。
- 能够主动提升个人能力和综合素质。
- 不一定要名牌，但一定要肯学习。

在这里，你将会得到

- 持续稳定的高薪福利。
- 持续不断的个人成长和发展。
- 持续不断的自我实现和人生价值。

如果你对自己有信心，请加入我们！



- 保安.....20名
- 会计.....3名
- 保洁.....20名
- 电工（有电工证）.....5名
- 楼层主管.....10名
- 招商部经理.....2名
- 优秀导购员.....200名

- 前台收银专员.....10名
- 消防监控专员(消防退伍军人优先).....5名
- 物业管理部经理(有工作经验优先).....20名
- 营销企划部经理.....2名
- 家具运营部经理.....3名
- 建材运营部经理.....3名
- 营销文案写作专员.....2名

地址：淇滨区九州路西段 人才热线：3285555