

家居商户缘何不愿开发票?

近日,消费者陈先生给记者打来电话称,从九月份开始装修新房,到上周装修完毕,家里大大小小的装修材料和家具产品花费近八万元,整理票据时发现只有一千多元的商品是开具发票的,其他家具产品只有收据或者销售合同,陈先生表示很担心日后出现质量问题,没有发票商家不认这些收据。为此,记者采访了北京各家居建材家居卖场和相关部门。

合同就是“保障”?

记者先后走访了京城各家居卖场,发现不开票的现象确实存在,也有少量商户表示售出的产品都带发票,多数销售人员表示售后合同就是质量三包的保证。

西四环一家卖场的服务台工作人员称,消费者购买的产品都会签署销售合同,合同上有详细地购买时间、产品类型以及售后服务细则,有法律效应,双方按照合同履行就行了,无须担心售后没保障。

在一家欧式家具厅内,销售人员表示,自己卖家具这两年,只有少数消费者要开具发票,还没有出现过不开票,售后就没保障的事情。

补交税费可开发票

一家软体家具的销售人员表示,很少有消费者在购买商品时索要发票,若一定要开具发票,补交4%至5%的税费即可。当记者对此产生疑问时,销售人员解释,要是自己使用,不能报销的话,就没必要开具发票,看记者有些迟疑,随即又表示,不要发票可以参加内部折扣活动,价格可以适当调低。

在四惠桥建材市场,一家瓷砖商户也表示若要开具发票,可以到市场管理部门去开,价格就没有优惠了。

记者在卖场随机采访了几位正在选购家具的消费者,他们中大部分人表示若不开票价格能优惠,就不会索要发票,自己也没有这个意识一定要开具发票。



不开票常态化

北京东方家园家居广场的相关负责人介绍,家居建材卖场的商业模式有别于其他快消品百货商场,家居建材卖场只是对入住商户进行统一规范管理和提供服务,在收款方面也是代收代付,各个商户作为独立的纳税体,需要自觉履行纳税义务。

一位不愿意透露姓名的企业负责人说,原材料和人工成本的上涨导致利润空间越来越低,一些企业不主动开具发票也是无奈之举。

另一家建材单品的负责人表示,家居建材产品的购买流程一定程度上造成了不开票的消费习惯,因为家具产品是购买时先交部分款项,在送货到家之后补齐剩余款项。所以消费者一般只关注收据和送货单,无形中促成了这一行业消费习惯。

业内提醒:当心维权难

对于购买家居建材产品不开票以及税费需要自己承担这一情况,记者采访

了国税部门相关人士得知,首先购买商品不开票这一行为属于刻意隐瞒真实销售金额的逃税行为,违反了《中华人民共和国发票管理办法》。另外,按照我们国家的征税情况,商品的标签价格都是含税的,但是,消费者作为税费的最终承担着,在购买商品时,卖方若提前告知买房让出一定的折扣后,税费需要消费者自己承担,则属于双方自愿行为。若在买卖过程中存在故意欺骗和隐瞒现象,消费者可拨打全国税务系统统一的纳税咨询服务电话12366对商家行为进行投诉。

北京市中唐律师事务所徐斌律师介绍,在发票、收据、合同这三者中,发票是“纳税”凭证,收据是付款的证明,非常重要,按照我国《消费者权益保护法》相关规定,消费者索要购货凭证或服务单据,经营者必须出具。如果消费者为房屋投保,发票还是保险理赔的条件。但是由于行业监管在实际操作中存在一定的监管存在难度,消费者权利往往得不到保障。

(北晨)



恒洁卫浴获评年度“十大卫浴品牌”

“恒洁卫浴最近喜讯不断,在获得‘2012年度消费者最满意品牌’、中国水利部认定恒洁‘超旋风’节水产品国内领先之后,凭借2012年度在行业的卓越表现,再次荣获‘2012年度十大卫浴品牌’殊荣。”11月14日,在淇滨大道万商隆建材城一楼恒洁卫浴专卖店,恒洁卫浴鹤壁总经销王红旗告诉笔者。

据介绍,由搜狐家居举办的“居变·新生——2012中国家居领军者峰会暨家居品牌TOP10颁奖典礼”日前在广州南沙揭幕。恒洁卫浴凭借2012年度在行业的卓越表现获得“2012年度十大卫浴品牌”殊荣,连续三年蝉联行业大奖,稳占中国卫浴界“TOP10”。“这次评选中恒洁‘超旋风’系列节水坐便器获得一致赞誉。我国资源缺乏,水资源也不例外,广泛使用3.5升节水马桶,每次冲水可节省41.6%的水,照这样计算,3.5升产品每年可以为一个普通家庭节省接近20吨水,恒洁是在通过让老百姓看得见摸得着,实实在在在省水,为社会带来经济效益和社会效益,同时使恒洁产品更好发展。”王红旗介绍说。

“恒洁卫浴将继续秉承‘让每一位客户满意’的现代营销理念,全面推行‘终身售后服务,五年免费保修’的服务承诺。此外,公司还开通了‘1350,一生为您’阳光服务绿色通道,让您买得放心、用得舒心。”王红旗说。

(赵玮)

华帝双重节能补贴 打造消费节能高地

“据了解,中央财政将安排265亿元资金,对符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器五大类产品实行补贴。其中,华帝冷凝热水器系列共有7个型号被列入本次补贴名单,获国家补贴最高为300元。”11月13日,华帝电器鹤壁营销公司总经理助理郭慧说。

华帝产品历来倡导节能减排,为迎合这趟“暖流”,加之中山华帝燃具股份有限公司(以下简称:华帝股份)迎来20岁生日,华帝股份特别推出“华帝领跑节能·双重补贴”的优惠活动。凡到华帝全国各终端购买全系统能热水器,在享受产品原价8折后,更可享受国家与华帝的“双重补贴”;其次,为响应国家推行节能环保减排家电推广政策的实施,华帝特别推出“环保节能领跑者项目”,针对未纳入本次国家补贴政策但是本项目所涵盖的指定型号的产品,在享受8折优惠之后,凡消费满1000元可享受华帝提供的“双重补贴”。

华帝冷凝热水器,采用3+1精控技术,杜绝出水忽冷忽热的现象,根据水温的变化,确保出水温度恒定。通过3+1芯片的集中控制,还有ASP主动安全保护技术,随时保障你的安全。冷凝热水器是当前最节能、最环保的燃气热水器产品。冷凝燃气热水器比普通燃气热水器相比,多增加了一级冷凝换热器,通过吸收高温烟气而预热冷水,利用了普通燃气热水器作为废气排走的热量,热效率提高15%以上;比传统的燃气快速热水器具有更高的热效率,达96%以上,而在国家标准GB6932-2001《家用燃气快速热水器》中,对传统燃气快速热水器的热效率要求仅为84%以上。同时采用中和剂对排放的冷凝水进行无害处理,真正实现节能环保。

郭慧表示,本次家电节能补贴受惠最大限度实现了向第三方,即消费者实行回馈。企业以自身创新技术引导行业产业升级,促进家电市场迈向更健康、有序的发展模式。

(康迎风)



11月10日~11日,CBD寝具2012厂家直销全国巡回活动鹤壁站及顾家家居全国近2000家门店与天猫旗舰店同步推出规模空前的“双十一”大促销活动,在位于淇滨区新世纪广场东区南端的宜家家居广场盛大启幕。

今年是CBD寝具全国巡回厂价直销年,同时也是CBD寝具“改变世界——改变您及家人亚健康”大型公益活动推广的一年,为此CBD总部基地斥资8000万成立健康睡眠基金,由经销商出让场地直接销售,公司承诺活动期间将以出厂价回馈广大消费者。

顾家家居此次一年一“惠”活动,促销力度空前之大,消息一经传出就迅速地在市场上引起反响。顾家家居作为家居领域的领军品牌,在沙发、软床领域,凭借其卓越的工艺品质、设计能力和完善的服务,受到消费者的广泛青睐。

上图为活动现场。

康迎风 摄

厨卫空间也能使用木地板

随着木地板制作工艺的进步,如今的木地板不仅“走”进了厨房和阳台,甚至卫生间里也能铺木地板了,像采用了高度防潮基材的强化木地板的防水(潮)性就很好。本周,记者通过采访了解到木地板之所以可以延伸到越来越多的生活空间,是因为其自身的优势。

首先是舒适性。踩在木地板上,有脚感,弹性好,让人感觉更温暖,家居生活更温馨更惬意。

其次是经济性。相比木地板,瓷砖的安装费用更高,损耗更大。若以70平方米的房间为标准,瓷砖损耗量为30%,装修时间是7天,需要的费用有瓷砖、沙石费、搬运费、铺装费等,而木地板损耗量为5%,装修时间是1天,消费者只需承担木地板购买费,还享受众多免费服务。

再次是地热性。采用木地板安装地暖,不仅脚感舒适,还可使室内温度达到缓缓降,长时间保持适宜温度,提高人体感觉的适宜度。

最后是安全性。跟大理石与瓷砖不同,木地板具有弹性,能缓解一定的冲击,保护人和物品免受不必要的损害,因而尤其适合有老人与孩子的家庭。

可以说,在当前的家装领域,木地板已无处不在,在居室内无限延伸。

(小北)