

改写商业历史 开启鼎盛之门

核心提示

城市在发展，商业在进步。20年前，鹤壁市开发区正式成立，自此，鹤壁的变化日新月异，顺应市场需求的商业中心也呼之欲出。

11月8日，位于我市商业中心的银兴国际广场盛大开业，其主力店——沃尔玛超市也同日开业。当天，光临沃尔玛的顾客多达15万人，在鹤壁创下新纪录。

如今，沃尔玛已经深入人心，凯迪沃体验中心、银兴国际影城、肯德基、开畅KTV、美食广场、电玩城等也将于近期陆续开业。银兴国际广场即将在鹤壁开创一站式购物的先河。鹤壁的商业历史将由此改写，鹤壁的商业鼎盛也将由此开始。



银兴国际广场11月8日盛大开业

为鹤壁的未来而来

——访湖北银兴影业投资管理有限公司总经理郭星雨

晨报记者 陈海寅



郭星雨

愿与其他企业合作 共赢

“作为全球最大的连锁超市，沃尔玛对入驻的物业有着非常严格的要求，软件设施、硬件设施都要全部到位。它最终选择银兴国际广场，是对银兴国际广场的肯定。沃尔玛对鹤壁市场非常重视，有一个非常专业的团队在运营。”郭星雨说，沃尔玛每天营业之后，运营团队都会对当天的消费人群、出售商品进行精确的分析。“我多次看到沃尔玛领导层和普通员工一起在卖场外整理顾客用过的购物车，他们的所作所为让我心生敬佩。”

“沃尔玛推出的多项优惠活动已深受顾客好评，接下来还会推出更多优惠措施。除了抽奖和‘买赠’之外，还有史无前例的‘买减’优惠。”郭星雨说，她了解，鹤壁的其他超市也在做促销活动，她觉得这是让鹤壁的零售业提高服务水平、让居民得到实惠的好事。“鹤壁居民因此有了更多的选择，也得到了更多的实惠，降低了生活成本。”

“沃尔玛进驻鹤壁，对鹤壁的本地零售业也是一种促进。鹤壁目前还没有形成一个完整的商圈，有很大的商业空间。各个企业之间需要加强合作来促进市场的繁荣。”郭星雨说，每一个成功的企业都有自己的成功诀窍和经营特色，银兴

国际广场愿与其他企业错位经营，互相补充，实现合作共赢，促进鹤壁商业的进一步发展。

其他业态年底前全部开业

目前，银兴国际广场五大主力店中的沃尔玛超市率先开业，凯迪沃快乐体验馆、开畅KTV、银兴国际影城、肯德基等主力店正在有条不紊地进行开业筹备。郭星雨表示，这些业态近期会全部开业。

“之前也曾考虑过所有业态一起开业，但担心人流量过多，场面不好控制，我们便改变了开业策略。”郭星雨表示，就商业规律而言，让所有的业态循序渐进地步入市场，也是一个比较好的选择。“目前凯迪沃体验馆中心已有一个迷你小型馆在试营业，孩子们可以免费体验，而每个业态在正式开业之时都会推出一系列的优惠活动。”

“银兴国际广场能成功落户鹤壁，离不开鹤壁市和淇滨区各级领导的大力支持，离不开广大商业伙伴的真诚合作，离不开银兴全体员工的共同努力。”郭星雨说，回想起最初来到鹤壁时的情景，她深感鹤壁的变化日新月异。“我们相信，鹤壁的未来会越来越美好，而银兴国际广场就是为鹤壁的未来而来。”

植根鹤壁沃土，繁荣鹤壁商业

——访沃尔玛(中国)投资有限公司公司事务总经理田勇

晨报记者 陈海寅



田勇

“沃尔玛购物广场鹤壁鹤煤大道分店是沃尔玛在鹤壁开设的第一家购物广场，也是沃尔玛在河南开设的第8家分店，在全国开设的第386家分店。它的开业将会为鹤壁居民带来意想不到的便利和实惠。”近日，沃尔玛(中国)投资有限公司公司事务总经理田勇先生接受采访时说。

尽快融入市场，为消费者带来实惠

“沃尔玛购物广场鹤壁鹤煤大道分店位于银兴国际广场的二层、三层，主营生鲜食品、服装、家电等，商品数量达两万余种。它的开业，还为社会提供300个直接就业岗位、400余个间接就业岗位。”田勇说，作为全球连锁的大型百货，沃尔玛能为鹤壁居民带来不一样的购物体验，也会把鹤壁的特色商品纳入到沃尔玛的供应链推广出去。“我们在坚持自身经营特色的同时，也会结合当地实际，尽快融

入鹤壁市场。”

“鹤壁是一个具有无限潜力、无限活力的城市，开发区建区20年来，城市面貌发生了日新月异的变化。居民收入水平不断提高，外来人口不断增加，市场的消费需求也在逐年增长。我们入驻之前曾对鹤壁市场做过调查，深感鹤壁的商业前景无限广阔，商业潜力厚积薄发。”田勇说，银兴国际广场地处鹤壁市的市级商业中心，位置优势显而易见。前一段时间，沃尔玛中国公司宣布了新的战略升级计划，该计划将为沃尔玛实现在中国持续发展打下基础，未来三年内，将在中国开设100多家门店，创造约18000个新的工作岗位，鹤壁店的开设正是此计划的践行。

“我们会实施好公司制定的强化价格优势、夯实业务基础、简化业务流程、加大供应链投入、提升员工队伍建设等五大发展战略，贯彻‘天天省钱’的经营理念，为顾客提供物美价廉的商品，通过员工的真情服务为顾客提供独特的‘一站式购物’体验，并坚持‘为顾客省钱，使他们的生活

更美好’的信念，让沃尔玛购物广场为鹤壁消费者带来实实在在的实惠和便利。”田勇说。

为鹤壁带来新鲜，把鹤壁特产带给世界

“沃尔玛没有昂贵的奢侈品，只有质优价廉、久经市场考验的商品，不同阶层的消费者都可以在这里选到称心如意的商品。沃尔玛有一项‘三米微笑’的原则，员工距离顾客3米远时就会先微笑示意，让顾客充分感受到温暖。这是沃尔玛三大信仰——‘尊重个人、服务顾客、追求卓越’的集中体现，也是沃尔玛为顾客提供的诸多服务的一种。”田勇说。

“沃尔玛的商品来自全球各地，在进口商品区域，顾客能看到来自丹麦的皇家曲奇饼干、西班牙的橄榄油、俄罗斯的伏特加、意大利的通心粉，也能看到来自澳洲的牛奶、

韩国的柚子茶、印尼的罐头。当然，今后沃尔玛也会把更多鹤壁特色的商品带到全国各地，甚至带出中国。”田勇说，沃尔玛可以把鹤壁的特色产品通过他们的供应链送到全国各地甚至世界各地的连锁店，把鹤壁的特产由此推广出去。

完善服务水平，繁荣鹤壁市场

聊及沃尔玛开业时的盛况，田勇说，鹤壁居民蜂拥而至的热情让他很感动，这种热情是对沃尔玛最好的欢迎。“我们前期在鹤壁做随机调查时，就知道鹤壁居民对沃尔玛的认可度很高，他们都希望鹤壁能像安阳和新乡一样，尽快有沃尔玛这样的全球连锁大型超市入驻。”田勇说，银兴国际广场为沃尔玛提供了良好的人驻条件。“和银兴国际广场这样的实业业主联手，我们对沃尔玛在鹤壁的发展更有信心。”



本版摄影：晨报记者赵永强 王磊