

涂抹“鞋油”为牙托增亮 假牙成本几十元卖 6000 元

黑加工厂使用家具、鞋类护理用品清洁产品,回收金属残料“以旧制新”

中华口腔医学会 2010 年对外发布的数据称,我国 55 岁以上人群中,26%为活动义齿(假牙)佩戴者。

义齿属于医疗器械,因为要植入患者口腔中,原本应精密生产、严格消毒。

近日,记者获得线索,北京通州区一家义齿生产厂家生产存在不规范行为。从该厂生产出的义齿,被销往至少十几家中小型医院及牙科诊所。一颗成本几十元的假牙,以百余元卖入医疗机构后,对患者的报价高达数千元,最高标价是该厂出厂价的 60 倍。



11月15日,通州一义齿加工坊,工人制作假牙。

旺季每天出厂几百颗假牙

精佳艺一位姓徐的东北技工说,假牙生意平淡旺季。

夏天气温高,患者镶假牙容易引发口腔炎症。秋冬季节日较多,患者探亲探友,为看起来美观,大多会选择这个时段镶假牙。

石膏部技工蒋鹏程说,生意好时,厂里一天出几百颗牙很正常,都是直接送到诊所和医院,另外还有一些外地的代理客户,他们通过快递发货。

“无证”假牙流入医疗机构

17日下午1点,在生产车间旁放成品牙的屋子里,黄禹超和周德彬等人开始包装假牙,按各个业务员的送货路线不同,分成几堆。

黄禹超的一堆,放进了一个装火腿肠的废纸箱。

17日下午3点,记者随周德彬到了马家堡东路上的一家挂牌为“口腔”二字的专科诊所。黄禹超和李健伟则驱车去各自承揽生意的医疗机构。

进门后,周德彬跟诊所主任郭某熟练地打招呼,掏出4个假牙成品。郭检查后称,其中1个假牙不合格,需要返工。从进诊所到离开,不超过5分钟。

“你知道这4个活儿,郭大夫能赚多少?”周德彬边走边说,4颗牙出厂价共700多元,“到了诊所,他能卖至少7000元。”

周德彬又带记者赶往恒安中医院和华仁医院。

南磨房路附近的恒安中医院,是家综合性医院,医保定点单位。下午4点50分,周德彬带记者径直走上2楼口腔科,推开门,三名医生也是很熟悉地跟周打招呼。

这次,周德彬收到了千余元货款。

假牙成本仅为出厂价 10%

在恒安中医院口腔科的墙上,标明了各类假牙的价格,一颗二氧化锆的烤瓷假牙,标价为6000元。

在记者应聘精佳艺业务员时,该厂股东李健东拿出一张报价表上显示,一颗二氧化锆的烤瓷冠假牙标价350元,“这是明面上的出厂价,其实要比这个低。”

该厂另一张发给外地代理商的报价表,上面手写的产品报价是,一颗二氧化锆的烤瓷冠假牙120元。

精佳艺的对账单显示,今年5月,该厂业务员叶树清(化名)接了7个活,全是二氧化锆材质假牙,16颗牙,每颗100元,共计1600元。

叶树清的订单来自一家医院,该医院镶牙临床收费报价单上,一颗二氧化锆烤瓷冠假牙售价2000元至6000元,是出厂价的20倍至60倍;一颗镍铬烤瓷牙售价为300元至500元,价格最高翻10倍以上;一颗钴铬烤瓷牙,售价是600元至1200元,价格至少翻10倍以上。

至于义齿生产的成本,精佳艺一位业务员说,每种牙的成本,约为出厂价的20%到25%。

而该厂股东李健东则是另一种说法:“每种牙的成本,只占出厂价的10%。”

(据《新京报》)

“鞋油”涂抹牙托增亮

北京精佳艺(禹超)义齿加工中心(以下简称精佳艺),位于通州区宋庄镇一条胡同里,是个两排彩钢房围起的院落。

11月1日,工厂生产间里弥漫着刺鼻的化学品气味。地面上多处残留黑色斑迹。

23岁的于飞(化名)是车金部的技工,他一边打磨假牙钢托,一边从一个黄色圆盒中用细棍刮取白色膏状物,向钢托的表面上均匀涂抹,经几分钟打磨,原本黑糊糊的钢托表面变得锃亮。

黄色圆盒上显示,产品名称为“佳洁多功能清洁膏”,使用范围是皮衣护理、家具电器清洁等。其中,家具皮衣护理中,适用于真皮沙发、皮衣、休闲鞋等。

“说糙点,这抹的就是鞋油,我们都管这叫鞋油,这个技术是我们老板独创发明的。”于飞说,以前,老板黄禹超给钢托打磨时,总认为不够光亮,钢托卖相就不好,后来他试着用鞋油涂抹,抹过后,钢托比以前光亮很多,厂里就沿用鞋油抛光。

邵东升是原北京口腔医院修复科医生、主治医师。他说,义齿应保证无毒、无刺激性、无致癌性和致畸变性,代谢和降解产物对人体无害。“牙托上有鞋油类化学品,容易对口腔黏膜产生刺激,出现黏膜类疾病。”

于飞把钢托涂抹鞋油、打磨完工后,拿到院中的高温蒸汽机边,用蒸汽喷了几秒钟后,放到一个盒内清洗,用牙刷来回刷几下,取出后,原本澄清的水变得污黑。

于飞说,高温蒸汽机温度在100℃左右,能去污杀菌,“细菌能不能杀尽咱们不知道,能出货就行。”

而海淀区某大型义齿加工企业负责人张岩(化名)介绍,作为人口的医疗器械,义齿出厂时须经严格消毒。在其所在企业,假牙出厂前,要经过酒精超声波振荡、紫外线消毒和臭氧消毒3道工序。

假牙返工率占两成

11月1日,精佳艺的生产车间,两名技工正在排牙,也就是把义齿固定到塑料或金属质的牙托上。假牙装到牙托上后,一名技工用手掰了一下,一颗假牙脱落,技工从抽屉里拿出一瓶502胶水,几滴胶水下去,把掉牙装上去,再用力按,让其稳固。

“又返回来了,做工糙了吧?”11月1日下午,车瓷工刘军(化名)从塑料筐里,拿出一副返工的假牙,扫了一眼,又丢回了筐里。

“是钢托打坏了吗?”于飞在旁边问。于飞手里拿着一个纯钛的假牙支架,支架筑网上有一块拇指大小的残缺。“只要不缺大半块,就能用。”于飞说,一旦支架排上牙,盖住漏网,患者就看不出来,“筑网破一般不补,既费时间,又费材料。患者又不会找来。”

在该厂一张11月12日收件的出货单上,

注明医生为“西乐园”,患者姓名为刘志英(化名)。备注上写着“反(返)工、重做、不就位”等字样。

“这是常有的事,五分之一的货都不合格,能混就混。”该厂的骨干业务员周德彬说。

看过精佳艺生产流程的视频和照片后,海淀区某大型义齿加工企业负责人张岩认为,该义齿加工厂生产环境差,生产流程不规范,内部管理混乱。张岩说,义齿出厂前,须经粗糙度、密合度和松紧度等标准检验,且包装盒内要有检验合格证。其所在企业一套假牙生产,至少有30道工序。

邵东升说,假牙是精密的医疗产品,如果设计不规范,时间一长,使用者易出现很多口腔病:牙龈炎、继发龋齿、牙齿松动、牙龈溃烂,甚至出现关节问题。

金属残料回收再利用

精佳艺的厂房西侧一间低矮平房,六七平方米大小,屋内摆放着喷砂机、喷火枪等设备,桌上放着数十个钢头。

“这些钢头都是以前铸造钢托剩下的边角料。”于飞说,纯钢经高温煅烧,将熔化的钢水倒进模型,完成烧圈,金属圈尾部的钢头没有用,锯下来后重新熔化,再铸成圈,可以重新做牙托和金属内冠。

于飞说,一公斤纯钢价格约200元,铸钢托不过30个,但钢头回收再利用,这一公斤钢就能铸100个钢托。他透露,厂里钛合金、钢牙等金属残料都能再回收利用。

“再利用的钢头本来就氧化过,加上烧制工艺不过关,肯定有杂质。”于飞说,因纯度下降,

金属牙会出现小孔,俗称“沙眼”,“沙眼会让钢托不好看,沙眼不多就不用修补,医生在患者那儿也能蒙混过关。”

车金部一名技工说,废旧钢头掺入纯钢中,生产的牙托和牙圈容易生锈,假牙寿命一般是三至五年,这样不过用两年左右。

按照国家相关规定,从事定制式义齿生产的企业,须取得《医疗器械生产企业许可证》和《医疗器械注册证》。

数天暗访中,记者在厂区没见到这两个证。经理办公室墙上,只挂着《营业执照》。该厂股东之一黄禹超说起工厂的资质问题,“说白了就是个黑工厂,只要检查肯定过不了关”。

业务员自曝推销伎俩

精佳艺的出货登记表显示,其生产的假牙向多家医院、诊所销售。

为摸清该厂的销售渠道,记者以应聘业务员为名进厂。

“你要是有医院和诊所的资源,当业务员每月能赚好几万元。”该厂负责招聘的股东李健东说。

记者提出,想先跟老业务员去固定客户那儿熟悉一下业务,李健东同意。

“假牙这生意,其实没啥跑的。”11月15日,业务员周德彬对记者说。

一颗假牙出厂流程很简单,业务员与医院或诊所接触、熟络,从各个门诊拿到订单,取好模型后,直接送到加工厂,大概一个星期,假牙做出后,再由业务员送至门诊。

“如果诊所是医生自己开的,你就得报实价;如果联络的医生是外聘的,你可以报高点价,必须跟他说好提成。”周德彬称,如果到了公家医院,要先找科室主任谈,“你要先拿低价吸引他,给他甜头,让他用你的产品,至于主任怎么给患者定价,咱们不管,假牙真正的暴利在医生那儿。”