

不购物,拒绝“85后” 旅行社跟团或成“人傻钱多”代名词



近日,有记者佯装成消费者来到武汉多家旅行社门市咨询,被告知报价为1760元的昆明、大理、丽江双飞六日纯玩游,年龄必须在28岁到54岁之间。旅行社工作人员称该行程有两个购物景点,所以对年龄有特殊要求,因为“85后”熟悉网络,报团之前多会在网络上了解

市场行情与价位,如果跟团到了旅游景点的话,他们多数不会购物,而导游就拿不到提成。

在此之前,老人、儿童等消费能力不强的群体参团要交“附加费”等“旧闻”已经屡见不鲜。而此次光明正大拒绝“85后”,则让整个旅游行业再次走到风口浪尖。

◆旅行社经营模式已经转变

武汉旅行社此次限定年龄的行为也在一个方面昭示了旅行社的经营模式已经发生了转变。在信息还不发达的时代,旅行社几乎是游客出行的唯一选择。游客出于对陌生地区的不安和担忧,多会选择参加旅行社跟团旅行花钱买放心和安全。说白了,旅行社是靠着信息不对称赚钱,而且旅行社完全垄断了定价权。

进入21世纪后,伴随着网络时代的来临,本地和景区之间信息逐渐透明,任何人都

可以轻松地在网络上事先做好功课。因此,自助和自驾等新兴旅行方式开始崭露头角,不断蚕食旅行社的份额。此时,旅行社依靠提前大批量团购机票和酒店床位,通常能够拿到远低于市场价的折扣。而价格优势也就成为彼时旅行社的最大筹码。目前,随着旅游电子商务网站的兴起,旅行社的利润优势正在逐年缩小,其最后的利润区间也被挤占。最终,旅行社只能依靠和景区当地购物景点合作,变旅游为购物,从中收取提成。

◆传统旅行社不转变只能坐以待毙

先不论武汉旅行社的此种歧视做法,已经违反了国家旅游局颁布的《旅行社条例实施细则》。这种追求短期利益的盲目冲动只会将本就“名声在外”的旅游行业推向悬崖。

在携程、艺龙、去哪儿网以及淘宝旅行的夹击下,旅行社这种传统收客和盈利模式势必需要进行转变。既然价格上失去优势,为何不能提供那些电商所提供不了的,比如说服务。

根据2011年国家旅游局的统计数据显示,旅游行业的整体利润率逐年下降,只有5%,这也从另一方面说明了单纯依靠低价竞争最终只会让整个行业越来越恶化。

如果说旅行社不待见老人和儿童是因为他们“钱少”,那么拒绝“85后”是因为他们是“人精”。从此也可以看出,旅行社喜欢的顾客是“人傻钱多”之辈。而长此以往,跟团旅行也会成为“人傻钱多”的代名词。

(据《河南商报》)

新闻早点
品味生活



138
元/全年

2013年淇河晨报大征订开始啦!

报社征订优惠政策:

即日起凡订购2013年全年《淇河晨报》的家庭订户,可享受以下优惠政策:

- 1 送免费宣传一项(以下三项任选一项):
 - (1) 免费刊登 6cm×8cm 促销广告一次(价值 500 元);
 - (2) 免费刊登分类广告三次(价值 300 元);
 - (3) 免费发布婚庆、生日祝福等礼仪广告一次(价值 500 元)。
- 2 获赠刮刮卡一张(100%中奖率,赠完为止):
 - 特等奖 10名 黄金转运球
 - 一等奖 100名 数码相机或加湿器(价值 138 元)
 - 二等奖 200名 酸奶机或豆浆机(价值 68 元)
 - 三等奖 300名 天堂伞或保温杯(价值 38 元)
 - 四等奖 1000名 10 元现金 五等奖(2000名) 5 元现金

订报地址:淇滨区华夏南路鹤壁日报社A座211室发行部

征订热线: 3319180

邮局征订优惠政策:

- 1 凡订购 2013 年全年《淇河晨报》的订户每份可获赠全年共 12 期《半月谈》一份,价值 60 元。
- 2 凡一次性订满 10 份 2013 年全年《淇河晨报》的订户可获赠《中国共产党第十八次全国代表大会》纪念首日封一枚。

邮局征订热线: 3332606 (市局) 3339882 (淇滨局) 2622583 (大胡局)
2411344 (鹿楼局) 2312635 (中山局) 2812404 (鹤壁局)