



年底礼品行情牵动黄金销量

武汉一男子掷 108 万元买金条

临近年底，黄金销售又迎来高峰，日前，武汉又现大手笔购金，一男子一次性花 108 万元买了 3 公斤金条。

据介绍，上周六，一名男子到华泉钱币公司专柜，一次性买了 3 公斤投资型金条，当时的成交价格是 360.4 元每克，三公斤金条的总价是 108 万元。“受礼品行情等因素刺激，年底买黄金的人特别多，投资金和贺岁金都卖得好，贺岁金条上柜一两天就卖了几公斤。”武汉华泉钱币公司销售经理介绍。

记者了解到，这几天黄金走势并不乐观，11 月 28 日，在市场没有消息面的情况下，黄金出现大幅下跌，市场情绪恐慌，国际黄金现货开盘于 1741.59 美元，最高触及 1743.00 美元，最低下探至 1705.89 美元，30 日收盘于 1714.40 美元 / 盎司。

有分析认为，黄金大跌主要由于受到通缩担忧情绪、美元汇率上涨以



12月3日，第八届北京国际金融博览会闭幕，投资黄金受热捧。新华社发

及期权和期货到期等因素的综合影响。此外，美国国会众议院议长、俄亥俄州共和党议员约翰·博纳(John Boehner)上周三称，他对国会能与奥巴马就避免“财政悬崖”的问题达成协议的前景感到乐观，黄金避险功能也遭

到冲击。

黄金分析师刘赚军分析指出，黄金要在短期内重新站上 1730 美元大关，有一定难度，但年底有望达到 1900 美元高位附近，实物金条投资者可中长期持有。
(据《武汉晨报》)

全职太太投保 8 份 未保“顶梁柱”

投资切忌舍本逐末

全职太太先后买了 8 份保险，却没有一份保的是家庭“顶梁柱”。在理财师伍洁的指导下，吴女士及时“纠错”，不仅给丈夫投了 30 万元重疾险，年金、意外险、医疗险等也一一配齐。

现年 45 岁的吴女士是位全职太太，儿子刚上大学，丈夫常年在外经商，是家庭唯一的经济来源。作为家中的 CFO(财务总监)，吴女士有着很强的保险意识，儿子还没上小学时，就给他买了养老保险，后来，母子俩又投了意外险、医疗险、重疾险，加上购买的一些投资型险种，每年年缴保费都在 10 万元以上。

今年下半年，理财师伍洁在给吴女士做家庭“财务诊断”时发现，从 2000 年至今，吴女士共买了 8 份保险，但部分保险因为买得较早，保额明显不足，以她本人的重疾险为例，保额仅为 5 万元，根本无法支付目前治疗重大疾病所需的医疗费。更让伍洁吃惊的是，吴女士购买的 8 份保险中，竟无一保险的投保人是她的丈夫，在她看来，把娘俩养齐了，不给丈夫增加负担，才是投保的最大目的。

“保险最应该保的其实是家庭主要收入来源方。”了解了吴女士的投保状况后，伍洁一针见血地指出，客户投保意识虽强，也买了不少保险，但最需要的保障却没有，一旦“顶梁柱”发生意外，家庭就可能陷入财务危机，甚至失去经济来源，所以给先生投保是当务之急。在伍洁的建议下，吴女士给丈夫买了 100 万元意外险、30 万元重疾险及住院医疗险，另外，分别购买了 40 万元固定收益类万能险和 20 万元年金，作为投资收益和夫妻俩养老的补充。

理财观点

“现在，人们的投资理财意识越来越强，但面对纷繁复杂的投资品种，往往很难做出最佳选择。”伍洁说，包括存款、国债、股票、基金、贵金属、不动产、理财产品、保险等在内，都属于投资理财的品种，每种产品的风险、收益、期限及作用都不尽相同。对于市民来说，存款、国债、理财产品、保险等低风险或保障型产品都属于“必备品”，股票、基金、贵金属、不动产等品种虽然收益更高，但也伴随着更大风险，只能作为投资“备选”。如果投资者舍本逐末，盲目将大部分资产用于追逐高风险产品，很可能血本无归。
(据《武汉晨报》)

清代、民国股票最吃香

百年老股票 29 万元成交

1920 年再版的《共产党宣言》中译本成交价 23.5 万元、光绪 34 年(1906 年)发行的一张股票成交价 29 万元……记者从 12 月 2 日上午举行的第二届红色文史老股票拍卖会上获悉，早期红色题材文史材料依然走红，成交率高达 95%。

早期红色文史材料最珍贵

1920 年 9 月出版的《共产党宣言》中译本可谓是此次拍卖会的最大亮点。被誉为“《共产党宣言》中文翻译第一人”的陈望道，在 1920 年 8 月首次将这本马克思主义理论著作翻译后供不应求，出版社很快就在 1 个月后就加印出版。这本再版的《共产党宣言》起拍价 10 万元，一出现就引来买家竞拍，短短 30 秒不到就被抬到 20 万元。最终，由一位神秘买家以 23.5 万元的价格委托拍卖行拍得。

上海国际商品拍卖有限公司艺术品拍卖部主管张文标介绍，随着近年来企业、市民、博物馆都开始加入红色

题材文献收藏大军，导致红色文献依然吃香，拍卖会上一般成交率都能高达 95%，“竞拍时一些私人藏家甚至不惜本钱参与竞拍，结果博物馆而不是私人藏家的‘对手’。”

清代、民国股票最吃香

大约从一两年前开始，既是金融产品又是文献史料的老股票受到收藏者的关注，成为新兴的收藏门类。12 月 2 日在拍卖会上出现的一批老股票中，最引人注目的是一张清代光绪 34 年“常州和慎商业储蓄有限公司”发行的价值 100 两银子的股票。据悉，这是当时江苏“常州和慎储蓄银行”老板恽心耘为了企业扩张而发行的，目前市场上仅发现一枚，十分珍贵，起拍价 8 万元，最后成交价高达 29 万元。

张文标说，从收场市场反馈的信息来看，清代、民国时期以及 1950 年代以前的老股票最有升值空间，尤其是清代股票因品种稀少，引来不少藏

家竞相角逐。目前，老股票收藏市场中，除了上海本地藏家，还活跃着来自北京、武汉、天津等的藏家。

“文革”前连环画持续升温

12 月 2 日下午举行的第七届连环画动漫(原稿字画)拍卖会是今年最后一次拍卖会，近 500 单拍品中多数为首次露面，成交率也高达 90%。如民国时期出版的《木兰从军》(张令涛绘)彩色连环画，未开拍即有藏家要求 2 万元私下交易，最后成交价在 2.6 万元。另外，解放初上海“三民图书公司”版的《红楼梦》，顾炳鑫、刘旦宅、雷德祖等名家的连环画原稿，以及一批“文革”前出版的连环画都受市场追捧。

张文标说，以往颇受藏家珍爱的古典题材连环画地位正逐步被红色题材连环画取代，这是因为“文革”前出的红色题材连环画发行量总体不大，很多仅出版一次，而古典题材连环画，随着一些出版社不断再版，价格空间反而被拉低了。
(据《新闻晨报》)

【投资金条(梯形金)】



产品材质: AU9999

重量: 50克、100克、200克、500克

投资金条(梯形金)设计源自古代金条造型，是现代工艺与传统文化的有机结合，产品设计精美，是投资、收藏、馈赠黄金产品的上乘之选。

【福钱】



重量: 2克、5克 产品材质: AU9999

“福钱”——五福临门，是中国传统吉祥图案的典型之一，是国人喜闻乐见的贺岁拜年互相祝福的最美好愿望。“福钱”以纯金为材质，以传统年画中的“五福临门”为主画面，打造出吉祥富贵的贺岁金章。民间所谓五福常指福、禄、寿、财、喜。“福”与“福”谐音，五具蝙蝠连环如意云纹，寓意“五福临门”，富贵绵延不断。其内蕴祥瑞、设计精美、工艺精湛，生动体现“五福临门”的吉祥美好祝愿，成就贺岁拜年、恭祝美好的吉祥好礼！

平安电销车险 温馨服务不断创新

“我已经是拥有 10 年驾龄的老司机了，没想到自己竟是第一批投保电话车险的用户，这种感觉就像老朋友。”12 月 3 日，车主王先生一边给爱车办理车险一边感叹。

原来，王先生口中的“第一”是指首批通过电话销售渠道投保车险的用户。自 2007 年平安财险率先正式获批电话销售牌照之日起，电销车险已经有 5 个年头了，电销车险保单数量激增。

“有媒体报道，目前国内机动车承保量超 1 亿，据预计到今年底，电销车险客户规模将达 2500 万，这意味着全国将有近 30% 车主通过电销渠道购买车险。毫无疑问，电销渠道逐渐成为车险销售的重要渠道，而这与用户的认可和信赖不无关系。”平安财险工作人员说。

9 月，国家质检总局下属的顾客满意度评测中心最新出版了《2012 年中国顾客满意度手册》，报告显示平安车险的顾客满意度得分名列行业第一，佐证了平安电销车险的行业地位。

“撞车了本身就闹心，以前我就想若是每次理赔能有一个标准就好了，没想到为了保证服务质量的稳定统一，今年平安就推出了‘蜜蜂服务标准’，正式树立起车险领域服务标准化的标杆。不断创新的服务也是我一直选择平安车险的原因。”王先生说，正是这种以用户体验为核心，不断创新的理念，推动着电销车险领域不断优化产品结构、升级服务标准，让消费者切实感受到方便、实惠的贴心服务，才有了一批忠实的投保车主。
(秦颖)