英国一组织向民众发送现金

旨在把"忧郁星期一"变成"快乐星期一"

- 到星期一您是不是就会觉得郁闷? 一些英国人上周一收到陌生人给的蓝色 信封,内装10英镑现金和一张写着祝福 话语的字条,顿觉心情愉快。这是一个神 秘团体发起的活动,旨在把"忧郁星期一" 变成"快乐星期一"。

12月3日,首都伦敦和英国东南地 区数百人收到这样的蓝色信封。信封内的 信息指向一个名为"星期一给予"的团体。 为何无缘无故送现金? 是广告吗? 不少人 满怀疑虑,登录"星期一给予"的官方网 站,结果依然不解。从网站内容看,这一团 体组建的原因仅是因为"星期一令人忧郁,而给予让人心情愉快"。网站写道,"星 期一给予"希望通过每个星期一的善意行 为鼓舞人们,让大家在新的一周有一个好 开端。网站称,团队的重中之重是"建立一 个给予者的团体",并计划每个星期一发 起不同形式的"给予"活动。"我们是谁? '星期一给予'是匿名给予者的团体。我们 期待你的加入。

这一团体的官网和社交网站网页上 写满了人们在超市、餐馆、图书馆书中发 现蓝色信封的故事。英国《每日邮报》5日 援引伦敦人马亚兰·帕雷德斯的话报道: "我在街上走,想到先前一个约会迟到了 片刻,心情有些焦虑。走在我前面的女士 突然转过身,给我一个蓝色信封,说'送给你,星期一快乐'。"帕雷德斯在意外和不 解中打开信封,看到现金和字条,觉得自

己相当幸运,心情顿时转晴。

不管"星期一给予"的最终目的为何, 这场活动确实让一些人的"忧郁星期一 变成了"快乐星期一"

莉萨·布鲁姆霍尔乘坐地铁时从旁边 一对夫妇手中接过信封。她说:"它让我露 出笑容,它所传递的积极信息,意义远远 超过里面的 10 英镑。

不少收到信封的人决定把这种善意 传递下去。另一幸运者科尔说:"我想把钱 捐给慈善机构或者下个星期一把它传给 其他人。"帕雷德斯也打算把蓝色信封传 递下去,"这是一个鼓舞人的好主意,尤其 是在星期一这样的日子"

(据《北京晨报》)

英国推出"酒瓶领带

戴上喝酒不会被发现



戴着"酒瓶领带"的上班族可以边工作边喝酒。

日前,一款专门为爱喝酒的男性上班族设计的"酒瓶领带"开始在 英国售卖。这款领带内置有水袋,可装下284毫升的酒。男性上班族们 可以一边工作一边喝酒,还不用担心会被上司发现。

据报道,除了内置的水袋,这款"酒瓶领带"还有一个被巧妙隐 藏起来的吸嘴。使用者只需叼起吸嘴,就能轻松小酌几口,省去了用 手拿酒瓶的麻烦。不仅如此,"酒瓶领带"还有多种颜色可供选择。

据悉,"酒瓶领带"每条售价 24.99 英镑(约合人民币 250 元),已 开始在网上销售。 (据《中国日报》)



"酒瓶领带"的内置水袋可装下 284 毫升的酒

加拿大 一女子遭枪击 矽胶胸保命

2006年,加拿大卡加尔利一女子遭 男友枪击。近日, 法官在审理此案时认 为,她被矽胶护胸而保命,她的男友并不

检察官琼斯认为,61岁男子霍拉声称 手枪不小心走火误击女友有合理疑点,或 可判处其严重伤害罪及使用武器施袭罪

霍拉被控于2006年1月2日,在亚 省南部的渥格督斯,以9毫米口径伯莱塔 手枪,枪击其女友艾琳。他本被控企图谋 杀罪,但检察官伯瑞塔认为霍拉有意图杀 害女友证据不足

艾琳作证时表示,当时,她驾车到达 目的地送霍拉下车后,听到两声来自霍拉 方向的枪声,她立即知悉自己中枪并跑到 附近一薄饼店求助。

此后的验伤报告显示,子弹刚好穿过 艾琳用以隆胸的两块矽胶,矽胶虽被子弹 完全摧毁,却救了艾琳一命。

随后,霍拉逃跑,闯入瓦尔肯一农庄, 并挟持屋内一对老年夫妇。而这一行为也 被法官琼斯只判处两项与受限制枪械相 关的罪名。

据报道,法官目前还在等候霍拉精神 病风险评估报告,并定于明年2月判刑。

(据《东莞时报》)

英国推全球最辣汉堡

顾客吃前须签免责声明



号称"全球最辣"的汉堡。

日前,英国布里斯托市一家餐厅推出了一款号称"全球最辣"的汉 堡。由于这款汉堡的辣度实在太高,所以店家只向年满18岁的顾客出 售,且顾客在享用汉堡前还须签署一份免责声明书。

据报道,这款汉堡的酱汁是由两种世界上最辣的辣椒制成的,其辣 度高达 100 万史高维尔单位(辣度单位)。另外,这款汉堡的型号也比一 般汉堡大了不少,店主用超过1斤的肉馅儿制作了汉堡肉饼,且每个汉 堡中还包含超过1斤的奶酪。

这款汉堡售价25英镑(约合人民币250元)。凡是能在1小时内将 其吃完的顾客,就可以在餐厅内的"光荣榜"上留名。

店主表示,目前已有500名顾客向这款汉堡发起挑战,但能挑战成 功的人寥寥无几。店主也承认,就是他自己,也只能将这款汉堡吃下四 分之一。 (据《燕赵都市报》)

日本为推地方酒走"萌"路线 酒瓶贴卡通形象标签



贴有"超萌形象"标签的日本北九 州地方特色酒和烧酒。

据日本《朝日新闻》12月6日报道,位于日本 北九州市八幡东区的"十乌酒店"开始出售一种特 别的地方特色酒和烧酒——酒瓶上贴了色彩艳丽 的"超萌形象"标签。据悉,贴上萌标签的共有4种 商品,价格在945日元至1575日元(约合人民币 71.33 元至 118.88 元)之间不等。

该企划旨在通过将地方酒和亚洲文化完美结 合,以唤起消费者的兴趣。三名青春亮丽美少女的 "超萌形象",均由居住在该市的女画家 Sasami 创

贴上"超萌标签"的酒外表看似普通的清凉饮 品。据悉,制造商此举的目的是为了提高年轻人对 地方特色酒的兴趣。一名酒店店长说:"我们希望 这些动漫元素可以抓住消费者的心, 当然能一尝 酒鲜的只能是成人。 (据《环球时报》)

新西兰小狗 8 周学会开车



小狗在驾驶微型汽车

近日,新西兰动物专家教小狗学习开车,令人 惊讶的是,聪明的小狗仅花8周时间就掌握了基 本的驾驶技能,可以驾驶改装过的微型汽车。"小 狗开车"课程的"学员"都是被救回来的流浪狗,新 西兰动物慈善组织防止虐待动物协会希望通过这 种方式向人们证明这些狗有多么聪明, 以吸引领 (据《北京晨报》)

日本氦气短缺 米老鼠全面"断气"

近年来,日本氦气已出现严重的短缺现象。临 近年关,日本迪士尼乐园的米老鼠气球无气可充, 已经全面停止销售。

据悉,日本的氦气约9成进口自美国。由于中 国等新兴市场国家对氦气的需求急增, 大量从美 国进口,导致日本氦气短缺形势日益严峻。而今年 夏季,美国氦气制造商因设备故障决定减产,更让 日本雪上加霜。氦气用途广泛,常用于医疗检查的 核磁共振成像仪(MRI)、游乐园气球以及半导体 (据《环球时报》)