

# 只需小改变 便可打造温暖居室

## 暖色调奠定温暖基调

家居也有“四季变化”，这一概念虽然陌生，但在国外已经存在很长一段时间了。通过家居布艺、装饰等变化，给家带来一年四季的不同层次变化，来造就四季不同的家。这种做法并不困难，效果却十分突出，需要的只是小改变。

打造属于冬天的居室，最简单的方法就是改变家居色彩。众所周知，色彩是有“冷暖”的“色温”之分。没错，虽然这里的“温”不是温度的高低而是指光谱指标，但冷色和暖色在家居中的变化的确能轻易改变空间的温度。在夏天，蓝色系的冰蓝、天蓝、深蓝等颜色能让我们感觉空间的开阔与凉快；而嫩绿、粉红、鹅黄等粉嫩色彩占据的家居空间就好像从春日郊野入侵室内的感觉。

从四季“色谱”看来，寒冷的冬天需要暖色来调和刺骨的寒意。因此，红色系的色彩在此时最合适。例如一款热烈鸟装饰，抽象的热烈鸟一身红色，就是空间内的一个暖光源，为家居增添几分暖意；不妨为沙发换上一套大红色的沙发套或者为原本淡素色的沙发增添几个红的、粉的、橘色的抱枕，它们在空间内“辐射”出暖意；你可以将轻薄的布帘换成当下最流行的枣红色天鹅绒材质，搭配底下一层薄纱，立刻为家居增添几度优雅；为冰凉的地面铺上一层暖暖的地毯，也能迅速提高空间的温度指数。

## 多种质感混搭出“御寒服”

能够提升温暖指数的地毯，不仅可以是符合暖色主题的大红、枣红、深啡等色，也可以是白色、米色等浅淡颜色，甚至是蓝色等冷色调。为它们带来这种“温度”转变的，是物品材质的变化。蓝色的婴儿爬行垫（塑料）看起来有些冰冷，而换成是短绒地毯的质感，就为地毯穿上“防寒服”。可以让家变得更有温度的质感材料有很多，布艺本身就是一个百变的材质，例如适合夏天单薄、透明的窗帘，换成候补、绒布、珊瑚绒等厚重感的布料就大不相同。两片薄布中间夹棉缝制成布料，用来做灯罩、纸巾盒、围裙、坐



垫，这种方法在田园风格家居中十分常见，又厚实又膨的材质也是一种温暖空间的好方法。

同样的抱枕，光滑的丝面换成带有毛线编织花纹的表面，不仅触感温柔，看起来也更有亲和力。地毯同理，例如短绒、仿皮草、尼龙丝等看起来“毛毛”的质感，大面积铺在地上或挂在墙上，质感亲肤舒适。还可以为沙发、床增添一些绒布、毛线等材质制成的毛毯，具有一定的装饰作用，需要时还可以用来披盖，增强实用性。

## 最炫民族风

如果把家居拟人化，色彩和质感就是身上的大衣，而纹理则是衣服上的图案，三者的搭配才能体现出家居的风格和特色。

说神曲“最炫民族风”扇起一阵“民族风热”，这么说一点都不夸张。今年服饰界十分流行的民族风也趁此风尚进入到家居行业。就像少数民族的装饰一样，丰富色彩和重复图案的搭配打造出一种繁华热闹、个性十足的感觉。将民族风的图案和装饰应用到家居产品之上，是当下家居空间中一种备受欢迎的时尚风格。例如一款抱枕图案，黑色的底色上，蓝白小点组成一个个圆圈，圆心则是一点活跃的大红圆圈，这些圆圈就像是哥特式玻璃花窗的简化版，繁

复被简化之后，依然不变华丽本质。这种多彩的、重复图案的设计混入民族风的装饰中，也能够很好地融为一体。奇怪的是，非主流的“民族风”家居并非显得“非主流”，反倒有一种原始、复古、环保的美感。（焦晚）

## 倾情回馈 惠动“金冬”

四季青国际家居广场、新世纪家具城 年末促销即将上演

12月12日，记者从四季青国际家居广场了解到，12月22日下午3时，由四季青国际家居广场和新世纪家具城共同举办的“天崩地裂3小时，大型家居直降风暴”活动将拉开序幕。

据了解，本次活动将在四季青国际家居广场和新世纪家具城两个卖场同时进行。届时，国内上百个顶级家居品牌厂家将倾情“放价”，直降价格仅限活动当天下午15时至18时。“本次活动仅限提前预约的贵宾参加，活动当天的风暴成交价，我们承诺2013年全年保价，买贵十倍退差，3日内无理由退单。同时特邀请到场消费者都将免费获得我们精心准备的礼品一份，除了以不可思议的震撼低价买到称心如意的商品外，我们还将于16时30分和18时30分举行两次现场抽奖，礼品暂时保密，保证是令大家喜出望外的超级豪礼。”此次活动的相关负责人表示。

12月9日下午，在四季青国际家居广场的收银台前，记者看到有不少消费者正在预约签单，以便活动当天能够享受到优惠价格。

（韩文雪）

## 将音乐元素融入到陶瓷之中

——访四季青国际家居广场宾利陶瓷豫北地区总代理马记平

□晨报记者 韩文雪 文/图



“四季青国际家居广场开业后，宾利陶瓷首次进入鹤壁市场。在半年时间内，宾利陶瓷以其品质高和款式多赢得了消费者的认可，知名度逐步提升。”近日，四季青国际家居广场宾利陶瓷豫北地区总代理马记平在接受记者采访时说。

宾利陶瓷是广东新明珠陶瓷集团旗下的高端品牌，专业生产各类高档抛光砖、内墙砖及配套产品，全方位满足不同层次的消费需求，为市场提供款式丰富、新颖、高品质、高档次、高科技含量，配套专业化、多元化的陶瓷精品。

“宾利陶瓷首次将音乐元素融入到陶瓷之中，其源自于爵士音乐的浸润与渗透，秉承爵士文化的真意。倡导无拘无束的生活态度，经典与时尚、激情与冷酷，倾情专注多姿多彩的生活主张构筑了宾利陶瓷与众不同的气质，为消费者塑造高品质的生活和展示个性的空间。”马记平说。

“现代人的生活节奏快，工作压力大，人们也更加崇尚简约、环保、回归自然的生活方式。城市之窗家具恰好满足了人们对这种生活方式的渴求和需要。”近日，四季青国际家居广场城市之窗家具店店长刘麦花在接受记者采访时说。

城市之窗家具集团目前旗下拥有淡泊、

## 为消费者带来回归自然的生活方式

——访四季青国际家居广场城市之窗家具店店长刘麦花

□晨报记者 韩文雪 文/图



易式形态、生活几何、易格、纯美地中海等九个品牌系列，覆盖板式、木皮、软体、实木、智能家具等中高档家具品类。“其中我们主营的淡泊品牌理念源自北欧简约主义生活方式，是由荷兰印象派大师梵高后裔德克·梵·高教授担任主设计师的系列时尚家具。淡泊系列风格简洁、色调明快、尺寸灵活多变，装修布置崇尚自然、简约，并用现代、实用、精美的艺术风格结合多彩的布艺，为大家带来遥远的北欧生活体验。”刘麦花说。

城市之窗家具集团目前旗下拥有淡泊、

## 为消费者打造高品质的家居生活

——访四季青国际家居广场3D木门销售经理李晓红

□晨报记者 韩文雪 文/图



“3D木门进入鹤壁市场以来，凭借过硬的产品质量和完善的售后服务，受到了众多消费者的喜爱，同时也为客户打造了高品质的家居生活。”近日，四季青国际家居广场3D木门销售经理李晓红在接受记者采访时说。

据了解，3D木门是我国木门产业的领军企业之一，包括原木门、实木门、生态门、静音滑动门等多种室内装饰配套产品，系行业中品类全、品质高的木门品牌。3D木门视质量为生命，严格遵循国家环保标准，以实木为主要原料，产品结构合理，施工方便快捷，标准的安装流程，道道严格把关，经久耐用。

“3D木门平时从无折扣，但为了回馈广大消费者长久以来对3D木门的厚爱，在12月22日的卖场活动中，该品牌将首次“放价”，神秘价格将在活动当天揭晓，期待大家前来选购。”李晓红说。

## 更多优惠回馈广大消费者

——访四季青国际家居广场韩丽橱柜鹤壁总经销孙树山

□晨报记者 韩文雪 文/图



“韩丽橱柜入驻鹤壁半年多来，已经逐渐被鹤壁的消费者了解并认可。临近双节，我们也推出了系列优惠活动来回馈广大市民，让消费者在拥有高品质产品的同时也能享受到更多的实惠。”近日，四季青国际家居广场韩丽橱柜鹤壁总经销孙树山在接受记者采访时说。

韩丽橱柜引进韩式设计风格和生产工艺，并赋予它本土气息，使其具有中国特色的表现形式，不论在橱柜的尺寸安排还是功能化设计上都更加贴近中国家庭的厨房格局，适合中国老百姓的烹饪传统。

