2012 年度中国汽车行业用户满意度第一名

悦达起亚 K5、K2、狮跑分获不同级别满意度第一

晨报讯（记者 许燕琴）12 月 18 日，记者在鹤壁宝盛悦达起亚 4S 店采访时了解到，在近日出炉的 2012 年度中国汽车行业用户满意度（CACSI）测评结果中，东风悦达起亚汽车品牌表现最为抢眼，单单 K 系列家族便在排行榜中占据了两个冠军坐席。

其中，K5 众望所归，凭借精英格调和尊贵风范荣获 25 万元以下中大型车这一级别满意度第一；K2 荣获 7 万元 ~8 万元紧凑型车这一级别满意度第一。同时，都市拓界鼻祖狮跑荣获 20 万元以下 SUV 这一级别满意度第一。而智跑、福瑞迪等明星车型也表现出彩，受到了消费者的高度评价。

“从建店之初到现在，我们店每个月的销量都在增加。10 月份我们卖了 39 台，11 月份卖了 44 台，12 月份截至目前，我们已经卖了近 30 台。”该店市场部经理郭振兴在接受记者采访时说，他们店凭借着过硬的产品质量和良好的售后服务，入驻我市短短 2 个多月时间，就深得消费者的信赖。

郭振兴介绍，东风悦达起亚汽车今年进一步实施客户满意年战略，持续推进客户满意度提升。在服务上，悦达起亚围绕“关爱有‘家’”的全新服务口号，增加了一系列的增值服务、客户关爱服务和客户意见收集等项目，包括“+1 服务”、“客户评价”、“满意展厅”以及“同心同行，风雨同舟”等活动，受到了广大消费者的一致好评。

郭振兴说，他们销售的多款车型能在这次测评中分别荣获满意度冠军，是对他们努力和付出的充分肯定。他们将以更优秀的产品和服务来回馈消费者的厚爱。

奇瑞 E5 获 5 万元 ~8 万元中型车满意度第一

晨报讯（记者 许燕琴）12 月 17 日，记者在鹤壁万祥奇瑞 4S 店采访时了解到，近日出炉的 2012 年度中国汽车行业用户满意度（CACSI）测评结果中，该店销售的奇瑞 E5 在品牌形象、用户忠诚度、品牌满意度、汽车性能设计、售后服务满意度、销售服务质量等 11 个测评方面表现突出，最终荣获 5 万元至 8 万元中型车这一级别满意度第一。

“作为自主品牌的领军企业，奇瑞汽车始终秉承对质量的严格把控和精益求精的造车理念，凭借着先进的工艺和技术、精准的营销策略以及完善的售后服务，以卓越的品质赢得了消费者的信赖。”该店总经理徐宪刚在接受记者采访时说，自中国汽车行业用户满意度测评以来，奇瑞汽车旗下多款产品已经连续多年拔得头筹，今年更是有 3 款车型在各自组别名列前茅。最终，奇瑞 E5 众望所归，凭借“人本科技中级家轿”的不凡实力，在 5 万元 ~8 万元中型车这一级别中位列满意度第一名，充分体现了奇瑞 E5 的卓越品质和良好的市场口碑。

“作为奇瑞的主力车型，E5 的销量一直处于自主品牌家轿市场前列，凭借可靠的产品品质，销量持续上涨。”该店销售经理李伟说。

链接：2012 年度中国汽车行业用户满意度测评（CACSI）由中国质量协会、全国用户委员会主办，以轿车为主，测评对象为 2012 年销量较大的 125 个品牌车型，涉及全国 36 个汽车生产企业、44 个主流汽车品牌。调查范围为华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等七大市场区域的 48 个主要城市。

采用先进的满意度模型评定，旨在通过用户评价发现各品牌车型的优势与不足，为用户提供购车参考，也为企业的质量改进提供信息，具有极高的权威性。

非常车饰被河南省汽车用品业商会评为“诚信经营示范单位”，并成为批发配送联盟单位

不想花冤枉钱，就来吧！

晨报讯（记者 许燕琴）12 月 18 日，记者在非常车饰汽车服务专业店采访时了解到，该店近日被河南省汽车用品业商会评为“诚信经营示范单位”，并成为我市唯一的汽车美容装饰行业批发配送联盟单位。

“我市大约有 10 余家汽车美容装饰店加入了河南省汽车用品业商会，能获得我市唯一的‘诚信经营示范单位’荣誉是我们诚信经营与完美服务的见证。。”该店总经理范鹏斌对记者说，能加入河南省汽车用品业商会是十分荣幸的事情，因为河南省汽车用品业商会对会员的要求很高，不但要有丰富的从业经验、规范的收费标准，还要具有良好的社会口碑。

“如果一个电子狗的进价是 400 元，我们加上 10%的运营成本后，会卖到 440 元。而其他店把各种代理费加上，就会卖到 900 多元。”范鹏斌说，依托于河南省汽车用品业商会这个平台，全省范围内，他们 20 余家获得“诚信经营示范单位”荣誉的商家自发组织成立了批发配送联盟。他们以批发配送联盟的名义直接和产品生产厂家联系、进货，这样就省去了区域代理、省级代理、市级代理等中间环节，以直销的形式让利给消费者。真正让消费者做到明明白白消费，不花冤枉钱就能购买到物超所值的商品。