

方寸间感受阳光生活

提高生活品质从注重门窗开始

随着国民经济的高速发展和人民生活水平的不断提高,以及建筑师设计理念“人性之于建筑”的提升,建筑物越来越向高层、高档、多功能方向发展。你所进行的装修计划,就是对你今后生活的规划和填充。你给予房子怎样的装修设想,也反映了你对今后自己生活的定位与期望。而门窗,显然是建筑物的眼睛,也是灵魂。从这扇“窗户”走入,我们期望给你们一些借鉴,更多感性化的装修认识。

河南省建筑装饰装修协会材料委员会主任曾平表示,家居建材产品也必然向高新技术和多功能的方向发展,才能适应人们日渐增强的环保节能意识,满足市场对建筑功能的需求。从作为家居市场的材料的提供商角度而言,他们更应为人居的健康生活方式做出贡献,引导潮流,提升老百姓的生活品质。



1 材料引导高品质生活享受

一米阳光门窗郑州总经理王飞跃说,一米阳光门窗系统,定位品质装修和生活。专业生产阳光房、推拉门、折叠门、吊趟门、推拉窗、平开窗、内开内倒窗、下悬窗等产品。比如最新推出由德国专家设计的推拉门和折叠门,结构经过科学合理的设计,内置隔热材料,导热系数低,隔热效果好,是新一代环保节能产品,并且能够为不同的建筑空间提供系统解决方案。红星美凯龙负一楼专卖店注重以简洁的设计手法打造奢华气派,造型上的简洁是为了赋予材质上的奢华,并非传统意义上的奢侈与昂贵,而是材质本身表现的华丽感。

2 组合门窗自由“开启”心情

正一设计工作室郭正一透露,在装修设计,更多是人对心理上需要的满足,支配和变换一种心情。比如像组合门窗产品,即使在很小的空间,也能围合出和自己对话的空间,获得一份阳光心情。区别于以往的固定门窗,更加自然、通透,又可以通过遥控形成室内的空间,自由“开启”心情,在围合空间里享受一份自在。比如,北方的冬

季非常冷,而对阳光的需求更加迫切和渴望,既可以阻挡室外寒风,又能够拥有暖阳晒在脸上的感觉,这在别墅阳光房或顶层花园式平层倒不是奢求。现在一些别墅或郊区别墅区都有合理的使用,增强人与房子的沟通体验,满足更丰富的情感需求。现在也早已经打破那种以往都是钢架围合、推拉门窗四周封闭的原始做法。

3 科技化加入艺术品位家居

上东尚设计负责人徐永革说,对门窗进行艺术化与品位化地融入现代科技,提升高品位家居生活。当你想亲近大自然,却怕被夏日的烈焰灼伤;当你想从家中走到户外呼吸新鲜空气,将浪漫的生活向户外稍做拓展时,为自己的家选择一款合适的阳光房,享受自然、沐浴阳光、遥望星空的愿望就可以无限地满足了。

能发挥尽善尽美。在欧洲发达国家,高档门窗五金的价格,已接近或超过门窗本身的价格。而国内的消费者更多关注的是用了什么型材和玻璃。事实上,要充分体现门窗的水密、气密、隔音、保温的四大优越性能,除需优质的型材和玻璃外,还需要依靠五金件的配合。五金件的价格、档次与寿命是制约门窗身价和寿命的关键因素。

4 灵活搭建辟出休闲心情

河南鼎合设计执行董事刘世尧说,随着复式、别墅等房型的日益兴起,人们对建材产品的需求已从基本的造型和功能,逐步发展成家庭中别致的休闲空间。当家中的户外空间大到足够开小型聚会或野餐会的时候,你或许希望能够为这片小天地搭建一个完美的阳光房。一个能够遮风挡雨,却又不会阻隔大自然的阳光房,它带

来一个无法替代的空间,就像一个海上的避风港,安全却又通透,实用却不失完美。阳光房的功能是非常丰富的,它可以作为书房、餐厅、画室、花房等。在明媚的阳光下,一个人享受安静的读书时光,和朋友喝下午茶,闲聊,和孩子做游戏,和家人聚餐……它满足了人们亲近自然的愿望,是非常理想的社交和休闲场所。(大河)

正阳·爱家国际家居广场 品牌家具大清仓

“听说正阳·爱家国际家居广场要举行品牌家具年末大清仓活动,我们就提前来看一看。”12月17日,在正阳·爱家国际家居广场看家具的张女士说。

正阳·爱家国际家居广场将在12月22日9时~21时举行“品牌家具年末大清仓,惠震全城”大型活动。活动期间,有多重大礼感恩回馈顾客。

千件名品年末清仓低价出击:商场将推出千件清仓名品,明码实价,全年最低,供消费者选购。0元购家具建材:活动期间,市民可凭借“爱家护照”在12月22日16时30分前在正阳·爱家国际家居广场相应品牌商家盖章,领取0元抽奖券一张,并投入到0元购抽奖箱中,就有机会参与0元购家具建材商品抽奖,抽奖时间为12月22日16时30分。1元换购:商场当天将举行超值换购活动,当日单笔交款满2000元加1元可换购商品一件;当日单笔交款满5000元加1元可换购商品一件;当日单笔交款满1万元加1元可换购商品一件;当日单笔交款满2万元加1元可换购商品一件,换购商品数量有限,换完为止。年末大抽奖:4999元置家礼等你拿。活动期间,顾客凭订销货单满1000元即有一次抽奖机会,满2000元两次,以此类推。参加2013年1月3日16时的现场大抽奖活动,老顾客可凭正阳爱家的销售合同参加抽奖。

“抽奖活动礼品特别丰厚,特等奖3名,奖品是4999元置家礼金;一等奖6名,奖品是1999元置家礼金;二等奖10名,奖品是999元置家礼金;三等奖30名,奖品是399元置家礼金;四等奖80名,可获得一年的《淇河晨报》。抽奖时,我们还将邀请鹤壁市公证处工作人员现场全程公证。”正阳·爱家家居广场副总经理梁峰说。(赵玮)



近日,在山城区银座商场,商场工作人员用圣诞树、圣诞老人将商场内装饰一新。随着圣诞节的到来,我市多家商场进行了精心的布置,商场里的圣诞味道浓起来。节假日是消费的旺季,圣诞节也成为了各商家促销的重要节日。

晨报记者 康迎风 摄

vatti 華帝 集成廚房

RED APPLE 紅蘋果家具

鹤壁市仪狄酒业有限公司 新品发布会暨开坛仪式举行



鹤壁大曲开坛仪式。晨报记者 张志嵩 摄

晨报讯(记者 韩文雪)12月19日上午,在鹤壁迎宾馆中华厅内欢声笑语,酒香四溢,鹤壁市仪狄酒业有限公司“鹤壁大曲,重出江湖”新品发布会暨开坛仪式在此盛大举行。

在新品发布会现场,鹤壁市仪狄酒业有限公司总经理武庆超向来宾致辞。他介绍,仪狄酒,始于夏禹,盛于春秋,享有皇封仪狄之美誉。鹤壁,是酒祖仪狄的故里,鹤壁市仪狄酒业有限公司秉承了中国五千年白酒历史,博古采今,以优质高粱、小麦为原料,取淇河上游之泉水,采用泥池老窖发酵,老五甑续蒸混蒸传统工艺,与现代科学技术相结合,精工酿制而成,曾获得省优质产品、国货名牌食品等多个荣誉。

“2012年,公司进行了搬迁,并投入

7亿元巨资重组,无论是水质、设备还是生产技术都有了更大的提升。公司凭借多年的白酒生产经验,目前产品有两大系列,20多个品种,平均每年研制3个至5个新品种。此次,公司重磅推出了鹤壁大曲、中华仪狄系列新品,希望能够重振鹤壁本土酒业的辉煌。”武庆超说。

河南省酒业协会会长熊玉亮在发布会上表示,作为酒祖仪狄的故里,仪狄品牌对鹤壁来说是一个非常珍贵的品牌,他希望仪狄品牌能从鹤壁走出去,做得更大更强。

随后,工作人员向现场来宾展示了鹤壁大曲、中华仪狄系列新品,并进行了开坛仪式。河南省酒业协会组织相关品酒专家还在现场对新品进行了品鉴。

宜佳家居七周年店庆 VIP 客户进店就有礼

“鹤壁宜佳家居广场成立7年来,走过了很多风风雨雨,经历了很多变化和考验,如今宜佳家居已成长为我市家居建材行业举足轻重的专业市场之一,得到了鹤壁广大市民的支持与厚爱,众多高端品牌的人驻,让宜佳家居成为广大客户选购建材的首选之地。7周年店庆,我们除了向广大消费者推出‘七重礼’外,还针对VIP客户推出感恩回馈活动。”12月19日,宜佳家居广场总经理陈俊锋表示。

宜佳家居广场位于新世纪广场南端,是集家装、家居等为一体的一站式家居主题广场。宜佳家居的优势在于拥有完善的服务体系,始终遵循“领导行业一流品质,创造家居完美境地”的企业使命,坚持诚信、专业的原则,在激烈的市场竞争环境下,不断成长。七年来,宜佳家居也得到了消费者和业界人士的一致好评,获得了“消费者信得过单位”、“百城万店无假货示范店”等多项荣誉。

“VIP客户进店就有礼,同时可免费获得一张抽奖券,凭抽奖券即有机会抽取IPAD2一台,VIP顾客同时可享受设计师、家具顾问一对一服务,新顾客在22日~23日前下订单即可成为VIP客户,VIP客户介绍新客户可获得精美礼品一份。我们宜佳家居将继续为消费者提供家装、家具、家饰为一体的一站式服务,为鹤壁广大消费者带来更好的生活居住环境。”陈俊锋说。(赵玮)