

节水马桶未必真节水



张先生打算为正在装修的婚房选购一款节水马桶,他说:“父母家中用的就是节水马桶,觉得冲水效果很好,一边冲水一边还有吸力,冲得比较干净。”目前,消费者选购节水型马桶已经成为一种流行趋势,在考虑到外观和实际应用之后,节水成为选择马桶的又一考量指标。

而另一方面,中国建筑装饰协会厨卫委员会秘书长胡亚南却这样告诉笔者,“节水固然是马桶的一个重要考察指标,但消费者不能因为品牌所宣传的超强节水性能就盲目乐观,出手购买。还要考察其综合性能,诸如冲净率、冲刷距离、是否防臭等综合指标。”

A 部分商家夸大马桶节水能力

笔者在走访卫浴品牌门店时,常见到以节水为口号宣传自家马桶的大幅海报,而海报上所打出的广告语也是极具诱惑力。走访中,笔者以消费者身份了解了一些品牌的节水卫浴产品,在与多家销售人员攀谈的过程中了解到,有些商家拿节水为噱头来吸引消费者驻足选购,而其产品不但达不到其宣传指标,就连基本的节水要求也常常达不到。

有些品牌销售员讲解时,也都拿节水为噱头来引起消费者关注:“这款马桶有超强节水性能,两挡分别是3L和4.5L,这是目前市场上最节水的一款马桶。”目前卫浴市场,尤其是马桶方面,同质化较普遍,不懂得内在门道儿、只看外观的消费者难以分辨其中差别,一旦听说超强节水性能就必然产生兴趣。而到底马桶能否节水,需多方比较和判断。

B 不必追求“超级” 6升及以下为节水型马桶

究竟多大的用水量算是节水马桶?某知名品牌卫浴事业部总经理方春表示,能够达到6L及以下的用水量即为节水马桶,而达到4.5L以下的用水量就是超节水产品。

许多卫浴品牌在几年前就开始研发能够省水的马桶,目前常见的技术包括虹吸式、冲落式、漩涡虹吸式等多种冲水方式。这些冲水方

式都具有各自的特点,但无论哪种冲水方式,其目的都是希望通过更高效的模式以达到节水的目的。

在合理改造冲水结构的设计后,各商家也在马桶的其他部位下足了工夫,以保证高效节水。诸如给管道全施釉面,让其更加光滑,脏物易被冲走,省得二次冲水更加浪费。

C 技术漏洞或引发危险 并非越节水越好

除了上面提到的3L、4.5L两挡节水型卫浴,在市面上还能见到单挡4.8L的卫浴产品,更有能达到2.8L的超节水马桶。但是专家建议,太小用水量并不是一件好事,不提倡选购过小用水量的马桶。某知名卫浴产品部部长董春松表示,马桶不仅有节水性这一指标,考察一个马桶的好坏还要从多方面来看,诸如冲刷距离、冲净率等指标。董春松说:“当一个马桶传送脏物距离太短时,就有可能导致脏物堆积,而大量

脏物堆积就会产生化学成分甲烷,如此一来,可能引起甲烷爆炸。而通常,用水量过少就不能做到脏物传送距离大,二者不可兼得。”

另外,有些打着节水口号的马桶在节水技术结构、管道施釉面大小、吸水率等方面有技术漏洞,虽然用水量小了,但存在一次冲水冲不净、釉面易挂脏等问题,反而要多次冲水,更加浪费。因此专家提醒,买节水马桶要考虑综合性指标再出手。(北青)

年末促销风暴 即将来袭

亲,本周六去抢购吧!

本周六(12月22日),由四季青国际家居广场联合新世纪家具城倾力打造的“天崩地裂3小时,年度大型家居直降风暴”活动即将来袭!据主办方透露:本次活动筹备达半年之久,邀请到国内百余家顶级家具、建材厂家全程参与。活动当天厂家老总更是亲临现场“放价”,旨在为消费者打造一个物超所值的大型购物平台,活动投入力度也将创下历史之最。

四季青国际家居广场是目前豫北地区最具规模和实力的特大型家居卖场,营业面积超十万平方米,经过半年的精心筹备,本次活动也得到了各品牌厂家的大力支持。在此我们携手郑重承诺:参与本次活动的消费者将会获得2013年全程保价的增值服务,同时还将推出3日内无理由退订的保障措施,为消费者免去后顾之忧。

据了解,截至目前参与本次活动的报名顾客已达500余名,由于本次活动仅限3小时,因此需要消费者提前到商场挑选心仪的商品,以便活动当日可以直接签单满载而归。消费者提前报名除可获得礼品外,现场下单更有机会抽取精彩大奖。此外,活动主办方还准备了精美的冷餐,让消费者在参与活动的同时惊喜不断。(韩文雪)

做消费者都买得起的实木门

——访四季青国际家居广场孟氏木门鹤壁总代理申军伟

□晨报记者 韩文雪 文/图



“孟氏木门进入鹤壁市场已经近7年时间里,多年来该品牌凭借高端的品质和中档的价格赢得了众多消费者的认可与信赖。我们一直以来坚持的就是做消费者买得起的实木门。”近日,四季青国际家居广场孟氏木门鹤壁总代理申军伟在接受记者采访时说。

据了解,山西孟氏实业有限公司成立于1999年,是专门从事门业研发、生产及销售的现代化企业。是中国木门行业首批副会长单位,连续五年荣获中国木门“30强”称号,2009年荣获中国木材流通协会木门专业委员会评选的“全国木门企业十大示范品牌”称号,企业获得了ISO9001质量及ISO14001环境管理认证证书。

“孟氏木门引进德国制门理念,结合中国文化特色,风格简约时尚。其材料均选用进口优质木材,采用高档喷涂材料和独特工艺,产品表面色泽柔美、纹理自然流畅,漆面饱满、光滑,富有立体质感。其先进的生产工艺使产品保温、隔音效果都很好,保证了产品的完美品质。”申军伟说。

为墙面打造出百变“妆容”

——访四季青国际家居广场意大利米兰壁纸鹤壁总经销王俭利

□晨报记者 韩文雪 文/图



“意大利米兰壁纸以其绚丽的色彩、个性化的图案、丰富的材质,以及绿色环保、透气性好、易于擦洗等优势拉近了与消费者的距离,为消费者家中的墙面打造出百变‘妆容’,给大家带来耳目一新的感觉。”近日,四季青国际家居广场意大利米兰壁纸鹤壁总经销王俭利在接受记者采访时说。

据介绍,该品牌在不断的创新设计过程中,汲取世界顶尖

壁纸工艺设计,结合中国家居特点,将国际时尚元素自然融入,让经典与时尚完美融合,提供给顾客完善的选择。其产品远销法国、英国、美国等60多个国家和地区,成为全国十大墙纸品牌及国际知名品牌。

“意大利米兰壁纸豪华又不失简约,兼具了理性与感性之美。在典雅高贵与完美细腻中完全地诠释了现代都市家居生活。”王俭利说。

为家居生活带来舒适享受

——访四季青国际家居广场米旗沙发鹤壁总经销刘素芳

□晨报记者 韩文雪 文/图



“现代生活中,沙发已经成为了人们放松心情、享受舒适生活的一个重要场地,而米旗沙发以其时尚的风格和特有的品质受到了越来越多消费者的喜爱。”近日,四季青国际家居广场米旗沙发鹤壁总经销刘素芳在接受记者采访时说。

据介绍,米旗沙发以布艺沙发为主,大部分面料采用进口面料,质感柔软细腻、富有弹

性、透气性好。其主体框架采用俄罗斯拥有30年树龄的白桦木,并经过防虫、防腐、烘干、四面抛光等多重处理,结构牢固、不变形、不生虫,终身保用。

“米旗沙发品质精良、色彩丰富、款式多样,能满足不同消费者的喜好。更重要的是其传递的时尚经典、高贵优雅、精致的生活观正是大家在现代家居生活中所追求的。”刘素芳说。

为消费者量身打造百变空间

——访四季青国际家居广场源氏家居鹤壁总经销王明志

□晨报记者 韩文雪 文/图



“源氏家居为了满足现代家装的个性化需求,为消费者提供量身定制服务,为您的家居生活打造出百变空间。其将工艺与艺术、典雅与时尚相结合,始终走在行业的前端。”近日,四季青国际家居广场源氏家居鹤壁总经销王明志在接受采访时说。

源氏家居凭借精湛的制造工艺、卓越的品质、完善的售前、售后服务,赢得了鹤壁消费者的信赖与赞誉。“源氏家居根据消费者的具体需求,进行整体设计、精确测量和整体安装,以品质卓越,外观新颖、性能可靠的产品为现代人的生活增添更高层次的享受。”王明志说。

实用性与艺术性的完美结合

——访四季青国际家居广场木之秀家具鹤壁总经销庞玉民

□晨报记者 韩文雪 文/图



“本着追求尽善尽美的经营理念,木之秀的每一件家具都在有限的条件和空间展示其实用的功能和优美的造型,是实用性与艺术性的完美统一,使大家回归到一种简单、纯净的生活本色。”近日,四季青国际家居广场木之秀家具鹤壁总经销庞玉民在接受记者采访时说。

木之秀家具拥有世界先进的生产流水线,运用德国生产流程,选用橡木为主料,采用现代化拆装和传统的榫卯工艺,生产出现代风格的环保型家具。其风格自然、淳朴,款式新颖大方,设计上追求线条的流畅、时尚与简洁。用材上的精挑细选和做工上的精益求精使该品牌通过了ISO9001质量管理体系认证和绿色环保家具认证。

“目前,木质秀家具主要有枫情、逸木、南亚格调、柏林小镇等几大系列,专为现代都市人群而设计。强调实用功能,力求简洁时尚,整体给人以丰润而高贵的视觉印象,同时又散发出沉静、稳重的个性,赋予产品高度的舒适性、功能性、营造出自然、健康的居家环境。”庞玉民说。

