

苏州立老子吐舌雕像 颠覆古代圣贤印象

老子吐舌 网友吐槽



继“秋裤”楼后,苏州金鸡湖畔又有一尊雕塑在微博上引来网友的强势围观。这走红的雕塑立于金鸡湖东岸苏州艺术文化中心附近,雕塑的主体为历史名人老子,然而这尊老子像双眼紧闭,舌头伸出,还露出一个大门牙,颠覆了不少人对这位古代圣贤的印象。截至18日18时30分,已经有超过7万名网友参与讨论“老子做鬼脸雕像走红”的话题。

“秋裤”楼前老子做“鬼脸”

18日下午,记者找到了这尊雕塑,它高约2米,立在湖边的广场上特别醒目,有意思的是,它的背后正是此前在网上爆红的“秋裤”楼——东方之门。

湖边寒风瑟瑟,不时有人走过来对着这尊雕塑观察一番。一位头发花白的老先生拿着手机对着“老子”拍了几张照片,眼神中流露着不解。

“有点儿奇怪,但我毕竟不是搞艺术的,艺术这东西也不好评价。”老先生说,他在北方从事生物科学研究多年,终于能够回到家乡苏州,便迫不及待地四处看看。

和这位老先生中立的看法不同,很多网友认为这是在丑化老子,不少人以“吊死鬼”戏称它,同时认为,这样的雕塑不应成为城市雕塑,出现在公共场所。

微博名为“中国李乐凯”的网友说:“有丑中见美,这是故意丢丑!一是丑化先贤,二是造型恐怖。”有网友调侃说,“他是被身后的‘大秋裤’雷的。”经过一番指责和调侃,又有网友指出,老子这样的形象有典故可循。网友“陈嘉上Gordon”说:“若读一下老子的文章,我认为这是最好的老子雕像。这位雕塑家懂老子。”

吐舌造型出自典故“刚柔之道”

据了解,这尊雕塑为华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军于今年9月向苏州文化艺术中心捐赠的。

对于老子雕塑的走红,苏州文化艺术中心的相关负责人表示有些意外。据其介绍,该雕塑名为《刚柔之道——老子像》,创作者是中央美术学院雕塑研究所研究员、雕塑家田世信。

据悉,此前已有一件田世信创作的同名作品被摆放在北京大学,

也引起了争议。当时,田世信回应称,他并没有丑化老子,他希望提出质疑的人多看看书,去了解老子阐述“刚柔之道”这一著名的典故。18日,记者采访到中国环境艺术专业委员会常务理事、城市雕塑家孙厚义。他告诉记者,一件好的雕塑作品不一定能成为好的城市雕塑。“城市雕塑存在于公共环境中,那么就必须要考虑公众的欣赏水平,并应与周围的环境融合。”

(据《现代快报》)



引起争议的“刚柔之道——老子像”。

刚柔之道典故

孔子曾前往周都洛阳,问道于老子。老子张开嘴巴让孔子看,问道:“我的牙齿还在吗?”孔子如实回答:“不在了。”老子又问:“我的舌头还在吗?”孔子告诉老子:“还在。”老子意味深长地告诫孔子:“坚硬者死之徒,柔弱者生之徒。牙齿是坚硬的,所以它早就掉了;舌头是柔软的,所以它至今还存在。”

“谁不加快发展,谁就是混世魔王”

湖南邵阳官方雷人标语引热议

一块“湖南邵阳市霸气广告牌”18日引发网友关注,该标语牌称:“谁不加快发展,谁就是邵阳历史的千古罪人;谁不加快发展,谁就是邵阳人民的不孝(肖)子孙;谁不加快发展,谁就是邵阳今天的混世魔王。”记者查证,上述内容于今年5月3日,邵阳市委书记在中共邵阳市委十届三次全体会议开幕式的讲话中就曾提到过。

微博检索结果显示,早在今年9月10日前后,该标语牌的照片就曾出现在微博上。根据腾讯网友“柳丽娜”转发的微博显示,至少在当地的两处路旁,都出现了这则引来网民围观的标语。她还好奇:“不晓得是哪个单位发布的,邵阳是打算真正发展了。”而最新的一块,也就是被网友称之为“霸气的广告牌”,是为宣传12月11日、12日的邵商大会制作的,落款:“邵阳市委、邵阳市人民政府”。

据记者查询,上述标语最早可见于红网5月5日有关“中共邵阳市委十届三次全体会议(扩大)会议”的报道《吹响加快发展号角,再创邵阳历史辉煌》,其中提到邵阳市委书记郭光文在全会开幕式上作主题报告,称加快邵阳发展是改变邵阳现状的当务之急,随后就讲了上述标语的内容。

此外,11月29日的《邵阳日报》在报道“郭光文就学习贯彻党的十八大精神接受省级媒体专访”时,也曾提到“郭光文指出,‘谁加快发展谁就是邵阳历史的有功之臣,谁不加快发展谁就是邵阳历史的千古罪人……’”

(据《南方都市报》)



湖南邵阳引发网友热议的两块广告牌。

效果堪比专业视频

技术牛人
一单 PPT
卖 2 万元

办公软件中常用到的 PPT(一种演示文稿图形程序),无疑是上班族最熟悉的软件之一。可你是否想过,如果把 PPT 做精,也能创造不小的财富。比如,重庆就有一位号称做 PPT 最牛的人,亲手制作的 PPT 效果可以媲美专业视频,一个居然能卖到 2 万元。

小公司生财有道

这位制作 PPT 的牛人原名周新力,江湖人称“周星星”,31岁,科班出身。他进入广告业10年,最擅长 VI 设计(视觉识别系统)和动态 PPT。不论 PPT 内容多少,周新力制定的最低收费从 5000 元起。这个刚卖出 2 万元高价的 PPT,是某区县购买的一条 15 分钟的宣传片加配音和动画效果。什么样的 PPT 居然这样牛,竟让客户自愿掏钱?

为了解答这个问题,周新力给记者亲自演示了另外一单 2 万元的 PPT 业务中的一段。它是一家培训机构介绍短片:画面中,富有节奏感的音乐声响起,苹果绿的几何碎片汇聚成一片青绿,白色的云朵和红灿灿的太阳慢慢浮出。接着,一架飞机缓缓飞过,画面左边出现自由女神像,右边则是一名年轻学子的剪影,远处一条海岸线渐渐变得清晰,岸边林立的摩天大厦让人眼花缭乱……

这一系列的动态画面竟然全是用 PPT+PS 完成的,最后的成像效果与动画短片无异。看得人目瞪口呆——我们平常都在使用的这款办公软件,原来还有这样的潜力!

“很震惊吗?我们公司的动画效果全部都是用 PPT 完成的,所以每年如果数据或者图片需要改变,只要调出原有页面,稍微懂一点软件使用的人都可以更改。”周新力面对自己的作品十分自信。

技术男钻研动画技术

“现在我一看电视,不论是广告还是字幕,所有的效果从我面前一过,我都在想能不能用 PPT 来做。”熟悉周新力的人都知道,他对 PPT 的研究简直到了痴迷的程度。

周新力无意中在一次会展上见到外国人制作的 PPT,当时非常震惊,原来 PPT 还可以让画面动起来。之后,上各大论坛和技术网站去扒 PPT 帖子练技术,成了周新力唯一的爱好。“我们从来不给自己设限,什么效果都想尝试。”在周新力看来,制作 PPT 绝对不是个简单的技术活,掌握必要的图片、音乐、动画技术之后,关键是用什么方式来呈现内容。

周新力感觉做 PPT 就像当导演,要把所有的元素和资源都利用起来,表现客户的需求,这让他很有成就感。现在,他的客户包括了区县政府、企事业单位,还有不少培训机构。

“制作视频更贵,而且无法实现简单的后期编辑。”周新力说,采用 PPT 来实现动画效果,最大的优势就在于如果需要更改数据或其中的图片,直接替换其中的素材即可。

网友惊呼 PPT 还能挣钱

周新力的 PPT 做得跟动画片一样,而且还大有“钱”途,这让不少网友吃惊。网友“重庆特产店”说:“想都不敢想,做 PPT 还能挣钱!”网友“丁琳”说:“看来一件事做到极致就有市场。”

而周新力认为,他就是喜欢钻研技术而已,PPT 软件本来就设计得十分强大,可以完成让人惊叹的动画效果,网友感到吃惊是因为大家对 PPT 的了解不深。

目前,周新力对自己的技术还不满意,他带着团队在摸索更多的 PPT 功能。“我现在最得意的是人行这么多年才找到发展方向,那就是第六传媒动态 PPT。我们将以 VI 设计和动态 PPT 为发展主线,把 PPT 做大、做强。”(据《重庆晨报》)