

石头为什么疯狂

□市财政局 郭璐璐

《疯狂的石头》火了,火得有点疯狂。我自然是以极其期待的心情看完这部电影的。故事由一块在厕所里发现的价值不菲的翡翠引起,国际大盗麦克与本地以道哥为首的小偷三人帮都盯上了翡翠,通过各自不同的“专业技能”一步步向翡翠逼近。他们在相互拆台的同时,又要共同面对保卫科长包世宏这一最大的障碍。在经过一系列明争暗斗及真假翡翠的交换之后,两拨儿贼以及包哥都被彻底愚弄了一次。

这块石头之所以疯狂的确有其独到之处。首先是其包袱抖得天衣无缝。整部影片导演采用了叙述和倒叙的手法描述,过程和结果的交织让人觉得好似连环套一个笑料接着一个笑料,而且对流行事物是信手拈来随意调侃,正如煞有介事的香港职业大盗麦克去偷翡翠的时候,本想潇洒得像《碟中



谍》中汤姆·克鲁斯悬梁而下,哪知“奸商”缺斤短两,绳子不够长,眼睁睁看着宝石却死活够不着;再加上与人物造型极其符合的经典台词,如“顶你个肺”、“这纯属道德问题”等等,虽粗俗但让人记忆深刻。影片的结尾也不忘耍个活宝,在地

下管道饿了好几天的小毛贼黑皮路过面包店,看到里面的面包,崩溃了。咣当一声,铁锤伺候!之后出现了厨子骑摩托车在高架上追赶黑皮的搞笑经典画面。“60码了啊!”我们也从黑皮的可怜和狼狈相中得到了快意的满足。创作者的心态很

放松,演员的表演更放松、到位。我记得一位老“戏骨”曾说过这样一句话:“好的演员是要把本来不真实的故事当成真事来演。”剧中的演员就是真正融入到了戏里,把自己当成憨厚耿直的“包哥”,当成酷似专业但运气不佳的“大盗”,当成傻气十足却讲道义的“小毛贼”。他们刻画的这些小人物形象真的是惟妙惟肖,深入人心,让人感到戏里戏外就是这个“角儿”。

有人说《疯狂的石头》是典型的恶搞,也有人认为它有摹仿英国某影片的痕迹,但是你不承认小成本制作的电影又一次大放异彩,石头真的变成了翡翠。我在此套用葛优的一句广告语“我相信群众”,是的,群众喜欢的必然是成功的,也许中国的电影的确需要一些疯狂来“涤荡”百姓的生活。

进口卡通来势汹汹 中国动漫呼唤民族英雄

□侯艳宁

近日,《蜘蛛侠3》在中国的大银幕上飞来飞去之后,四只忍者神龟归来,让观众在新鲜感得到满足的同时也怀旧了一把,接下来又是一部根据动漫改编的电影《灵魂战车》在各大影院上映。这部电影对中国观众来说还比较陌生,但美国式的漫画精神却贯穿始终,无非是英雄经历一番磨难之后,拯救众生拯救自己。美国来的各路动漫英雄陆续登场,如近期的《变形金刚》、《神奇四侠》和搞怪的《怪物史莱克3》,让我们既目不暇接又感慨万千,人们不禁问道:中国的动漫英雄什么时候才能出现?

先不说小朋友如何钟情于美国动漫大片,就是我们这些早已告别童年的、在《忍者神龟》、《变形金刚》陪伴下长大的人,一听说它们要搬上大银幕,哪个不是翘首以盼、兴奋不已?这些动漫大片中讲到了最基本的做人准则、是非观念、勇气、追求和理想,当然还有游戏和娱乐的快感,这些因素都以最简单的方式表达了出来,无论其中哪一条,只要小朋友能接受,必将伴随终身。等到成为大人,成为社会中的一员时,动漫英雄会像一个老朋友一样陪伴在记忆深处,虽然不经常被提起,但永远不会被忘记。观众成长了一代又一代,等到英雄们纷纷以更加绚烂的姿态归来,这些观众能不集体怀旧吗?所以,美国的动漫一再被改编、翻拍,永无停歇的时候。

由美国动漫改编成的大片,多走两种形式,一是完全动漫,再一个是真人出演,特技辅助。这些电影要么代替说教,撞击、震撼你的心灵,要么就用全球领先的特技让你眼花缭乱,大饱眼福。中国没有西方国家那样的动漫传统和庞大的产业链,也难怪我们的孩子对欧美和日本的动漫英雄情有独钟。不过最近在央视少儿频道看到了许多国产老动画片,那种震撼力和怀旧的力量不比《忍者神龟》和《变形金刚》差。这些动画片多是水墨画、版画和基本的二维动画,可意境悠远,配乐悠扬,既有古典特色又有民族韵味,与欧美、日本动漫有着完全不同的审美效果。再一看制作时间,多是上世纪80年代,即各路动漫英雄开始进入中国的时候。

我们承认中国的动漫制作技术和产业结构不够成熟,现阶段中国的动漫事业发展得匆忙而又茫然。一方面,从政府到投资人都已认识到动漫产业的商机,另一方面,还没有合适的监管制度和扶持措施。民间动漫高手纷纷诞生,但效仿日本者居多,中国特色的动漫形象和动漫英雄诞生得很艰难。

动漫英雄层出不穷,中国的动漫英雄却少得可怜,那是因为我们还没有太多值得骄傲的作品,但愿中国动漫在走入国际化的过程中不要丢掉民族性。



《新上海滩》的许文强变“活雷锋”?

□山城区 刘明军



新瓶装老酒这办法,在好莱坞屡试不爽,而放在中国娱乐圈成功率却很低,叫座儿一般般没什么问题,叫好那就不一定了。

就目前情况看来,《新上海滩》又要重蹈覆辙了。当年的《上海滩》赋予了黑帮传奇以强烈的浪漫主义色彩,而在内地的电视文化中又重新定义了“流氓”(黑帮匪徒)的形象。其实,《新上海滩》就是把一个进步青年“误入歧途”的故事变

成了温情、感伤的情感故事,可谓突出体现了港台娱乐平民化、草根化的特点。这种颇有“解构”意味的流行文化特性,在20年后的今天,实际上已经不再具有特殊性,毕竟港台娱乐泛情化的手法早就泛滥成灾,黑帮片也已不再新鲜,旧上海十里洋场的风光也都过了穷重山。这个富家小姐爱上穷小子的俗套故事,外加黑帮争斗的背景,很难说有多少卖点。除了调动观众的怀旧情绪之外,

《新上海滩》的噱头其实就在于与原版的比较。正是在从剧情到演员的比较中,它的看点才显现出来,观众才找到无限的乐趣。

黄晓明演得很努力,实际上是太过用力,这反倒处处强化了模仿周润发的痕迹。任谁放在这个位置上,与周润发相比也没有优势,对于人们反而懒得争论了。有较多争议的是孙俪饰演的冯程程,与娴静天真的赵雅芝相比,孙俪版的冯程程不论智商还是情商似乎都低了一大截,如同《幸福像花儿一样》的杜鹃回到旧上海,只是这次不谱世事得毫无缘由。

其实《上海滩》本来就是一出男人戏,所有大起大落的事都发生在男人身上。

冯程程从头到尾都是被动的,先是为了衬托她父亲的狡猾多变,后来是为了衬托许文强的深情款款,再后来是为了衬托丁力的情深义长。赵雅芝版的冯程程之所以被奉为经典,主要是观众认可她和周润发作为银幕情侣的完美搭配。观众不喜欢孙俪版的冯程程,无非是嫌她太冷漠,人们不可能接受心目中的完美情侣居然

有一个看起来总是那么不甘心、不情愿。而与黄晓明无时无刻不在拍MV的努力比起来,孙俪的造型无疑不那么成功,外观上的不协调让二人的情侣搭档缺少了被认可的先天条件。黄晓明的过分细致和孙俪的随意散漫完全不搭配,他们二人模糊不清的感情发展自然成了新版中最受诟病的一点。

如今,我们的电视剧对于翻拍的理解,似乎就是加法。每个人都要多些个性,多些故事,多些复杂的心理活动,加到一起,反而成了画蛇添足,加多了,连蛇都看不见了,只剩一堆足。原本20集的戏非要在大框架不变的情况下扩展到40集,就难怪小配角的戏也要给个面部特写,让观众看看那没有表情的表情。编剧和导演的种种失误,最后集中到了孙俪身上被放大和显现了出来。其实黄晓明演得并不比她好,可是许文强就是要被塑造成一个高、大、全式的英雄,外黑内白,所有委屈他全受了,强全让他逞了,情义都让他占了,角色完美得令人发指,简直就是“活雷锋”,这反倒让许冯恋的爱情童话黯然失色。

《革命到底》： 让观众享受的精神食粮

□赵国军

让观众享受的精神食粮
《革命到底》是一部优秀的作品,已经改变了观众对革命影片固有的认识,是一部让老百姓欣赏的好作品。高空运行的主旋律影片“降落”到人们的心里,是能够让观众有滋有味地享受一下的精神食粮,笔者打心眼儿里欣赏、喜欢。这主要体现在以下几个方面:她把革命宏大的主题赋予了生动细节的描写,故事细腻动人;她把过去我们在主旋律中见到的高、大、全形象还原成了有血

有肉、丰满平实的人物。三个革命者与一个女人可以说是最底层的人物,这种人物形象很有人情味;她把远大的革命理想放到人们的日常情感之中,具有很强的真实性;她把革命的道理用平实的语言说出来,虽然普通却包含了很深刻的意义;她把严肃的主题赋予了幽默诙谐的色彩,很多地方让人会心一笑。小人物、小故事让人耳目一新

笔者看完影片后很激动,感觉影片做到了“换一个角度写长征”。《革命到



底》写的全是小人物、小故事,给人的感觉是耳目一新。一些作品一味地追求视觉效果,往往忽视了故事性与艺术性。而本片从小视角出发,既有艺术思想性也有故事吸引力。

浚县新华书店综合大楼 招商招租

浚县新华书店综合大楼坐落在县城最繁华的黎阳路黄金地段,占地面积10余亩。大楼坐北朝南,总建筑面积6200平方米,共5层,全部是框架结构。

该大楼是集宾馆、酒店、超市、办公场所等功能于一体的综合性大楼。该大楼地理位置优越、环境好,交通便利,水、电齐全,通讯设施完善,院内还有800平方米停车场。现正式对外招租,诚意邀请各界精英加盟!

有限的机遇,藏无限的商机!
欢迎广大商家咨询洽谈!

联系地址:河南省浚县新华书店(浚县黎阳路54号)
邮编:456250
电话:0392-5523623