

# 三大国有商业银行有望“会师”A股

中国建设银行日前公布,董事会已决定回归A股市场,将申请在上海证券交易所发行不超过90亿股A股。至此,已上市的三大国有商业银行有望“会师”A股市场。

在中行、工行、农行相继实现“A+H”上市之后,建行也终于在其赴港上市将满两年之际,准备启程返航。尽管其日前公告称,发行A股尚需股东大会同意和报批监管部门,但业内普遍预计,建行年内回归A股几乎没有悬念。

## 公司治理发生巨变

在建行董事长郭树清的带领下,建行实行了大刀阔斧的改革,短时间内便摆脱了人事调整、贪污事件所带来的负面影响,

同时,加强了董事会建设,增加了透明度和监督机制,完善了风险管理、会计体制,提升了管理效率。

在此背景下,建行在2006年通过推行一系列的业务创新、流程再造和激励机制变革,成功实现了盈利能力的提升。该行重新夺回在个人贷款和个人住房贷款领域的霸主地位,业务份额又成国内第一。与此同时,在信用卡、债券承销、资产托管等新业务方面,建行也居于领先地位。

在《亚洲周刊》最新的一期“亚洲银行300排名榜”中,建行在“纯利润”和“利息收入净值”这两项指标中均位列第一,从而成为亚洲最赚钱的银行。而

作为资本市场认可的结果,建行按股票市值计算,已跻身世界前十大银行之列。此前,建行按一级资本排名,则位列全球第25位。

## 剑指金融控股

建行在上市之初,已初步搭建了综合经营的平台。在主体的商业银行业务之外,建行开始进军投资银行业务,在总行成立了投资银行总部,旗下还设有建行证券(香港)、建银国际控股等公司。而在资产管理方面,建行则拥有建银国际资产管理公司、建信基金管理公司等,另外建行还握有中德住房储蓄银行75%的股份。

随着建行的上市并实

现各方面的提升后,走国际化道路,打造更为强大的金融综合经营平台已被该行设定为战略目标。作为其中的一个战略步骤,建行于去年年底花费97亿港元成功收购了美洲银行(亚洲),并同时通过该公司持有昆士兰香港上海保险公司(香港)的25.5%股权,从而进入保险业务。

谈及此次回归,建行有关人士向记者称,回归A股的重要原因之一是补充资本金,为建行下一步的业务拓展做准备。建行2006年年报显示,截至去年年底,建行的资本充足率和核心充足率分别为12.11%和9.92%,比中行和工行都要低。对此建行解释称,主要是由于去年风

险资产的扩大和对美洲银行的收购。

天相投资首席金融分析师石磊分析,随着建行着手建立保险公司、租赁公司、信托公司,对于资本的需求会进一步增加。因此,“回归A股,补充资本金,做大综合经营平台应该是其题中之义”。

他进而分析,由于建行此次发行A股有望达到90亿股,融资额超过400亿元,建行可因此获得强大的资本支持。与此同时,回归A股能进一步提升建行品牌形象,并让国民分享建行高速成长的成果。因此,“获得管理层的支持通过应无悬念”。

(据《上海证券报》)



## 150多家国内外企业参展第二届中国(长春)国际光电信息技术博览会

6月15日,一位市民在观看新型光学镜片。

当日,为期3天的第二届中国(长春)国际光电信息技术博览会在长春国际会展中心拉开帷幕。本届光博会以“科技之光,引领未来”为主题,共有来自中国、韩国、日本、印度等国家的150多家企业参展。

新华社发

## 第十八届哈洽会刮起“绿色风”

6月15日,参观者在哈洽会上的“稻田养鸭”展台前驻足观看。

当日,第十八届中国哈尔滨国际经济贸易洽谈会正式开展。在本届哈洽会上,绿色特色食品展团的展位数量由上一届的143个增加到189个,增长32%。参展企业达300余个,申请参展产品560多种。

新华社发



## 家电服务满意度测评规范发布

日前,商务部对外发布了我国首个《家用和类似用途电器服务顾客满意度测评规范》行业标准,并将于今年11月1日起正式实施。

该标准根据企业类别(制造企业售后服务部门、销售企业、专业维修服务企业)提出了家用和类似用途电器服务顾客满意度的综合测评指标体系和测评模型,并根据不同服务类别(网上服务、电话服务、卖场销售服务、上门维修服务、接修服务、送货和安装服务),提出了分门别类服务顾客满意度的调查测评模型与测评指标体系。海尔、海信、松下、LG电子等多家国内外家电企业参与了标准的起草。

(据《京华时报》)

## 商务部:建立农村现代流通网络 提供“实惠、方便、安全”的农村消费

商务部有关负责人6月16日表示,我国正致力于建立农村现代流通网络,为农村提供“实惠、方便、安全”的消费。

第三届跨国零售集团采购会暨首届全国农村商品对接会16日至18日在南京举行。商务部部长助理黄海在此期间表示,我国农村市场潜力巨大、前景广阔,通过开展农村商品对接,引导生产企业开发面向农村市场的产品,有利于把质优价廉、符合农民需要的产品送到农村,提高农民生活品质。

黄海说,目前我国农村市场体系发展滞后,农民买难卖难矛盾比较突出,一些

地区假冒伪劣商品问题比较严重。此外,由于流通基础设施差、物流成本高,导致农村主要工业消费品价格平均比城市高出10%左右。这种市场环境,影响了农民生活水平的提高,制约了农村消费的发展,使占我国人口三分之二的农村市场消费额仅占全国的三分之一。

商务部市场体系建设司司长常晓村说,农村现代流通网络是农村商品流通的高速公路,以连锁农家店为载体发展多种商品与服务,有助于扩大农家店经营范围,满足农民的消费需求。

据介绍,近年来,商务部在全国范围内大力推进“万村千乡

市场工程”。截至今年4月底,累计在全国建设农家店18.8万家,农家店实行连锁经营、统一配送,农村现代流通网络正在逐步形成,农民消费“不安全、不方便”问题得到初步解决。

商务部对江苏等四省调查显示,农村传统夫妻店改造为农家店后,销售额平均增长两倍以上。

据悉,到2010年,“万村千乡市场工程”农家店商品统一配送率要达到70%以上,食品达到85%以上,从而真正确保农民安全消费。连锁化农家店覆盖90%的县市和85%的乡镇,初步建成农村现代流通网络。

(据新华社)



## 中国轿车试水比利时市场

日前,在比利时港口城市安特卫普,一对老年夫妇参观正在展示的中华轿车。当日,中国自主品牌“中华尊驰”轿车首次向比利时经销商和消费者亮相。新华社发

## 前五个月房地产投资增长27.5%

为2005年来最高值

国家统计局日前公布了今年1月~5月份城镇固定资产投资情况。前五个月,全国城镇固定资产投资32045亿元,同比增长25.9%,其中房地产开发完成投资7214亿元,同比增长27.5%。北京天相投资顾问公司首席分析师石磊称,前五个月,房地产投资增速为2005年来最高值。

从项目隶属关系看,中央项目投资3122亿元,同比增长14.9%;地方项目投资28923亿元,同比增长27.3%。从注册类型看,内资企业投资28067亿元,同比增长25.9%;港澳台商投资和外商投资分别完成1739亿元和2087亿元,同比分别增长36.8%和17.8%。

石磊分析,25.9%的增速比前四个月反弹了0.4个百分点,这意味着宏观调控的压力更大了,国家很有可能征收资源税,为快速增长的固定资产投资“降温”。

(据《京华时报》)