

军事电影期待下一个“百看不厌”

□阿 昕



《英雄儿女》剧照

我小时候最喜欢看电影了，而电影中又是最喜欢看“打仗的”，也就是现在说的军事题材电影。有一部叫《南征北战》的老电影，那时我们也不知道看了多少遍，还有《地道战》等等，都是百看不厌。当然那时电影少，别无选择也是一个原因。而时下的中国电影非常活跃，但其市场却让帝王将相、才子佳人占据了，他们哭哭啼啼、打情骂俏，与战争电影中顶天立地的英雄相去甚远。时下“打仗的”电影可以说是少之又少，而特别好看的更是凤毛麟角。

事实上，从中国电影诞生那一天起，军事题材影片就绽放出了独特而绚丽的光彩，并且在电影艺术的百花园里长盛不衰。尤其是在新中国成立以后，电影作品对革命战争的表现更是凸显特色，典型的代表作品有《上甘岭》、《英雄儿女》、《南征北战》、《铁道游击队》、《侦察兵》等等。

改革开放以后，军事题材影片进入创作高峰，从1991年开

始，《大进军》、《大转折》、《大决战》等鸿篇巨制以及表现历史上几次重要战争题材的《秋收起义》、《济南战役》、《南昌起义》等层出不穷。

此外，对于和平时期军事题材的表现也不乏一些特色之作，比如近年来拍摄的《冲出亚马逊》、《迅雷之旅》等等。这些影片不光在内容上丰富多彩，在电影的技术、制作、工艺上也大有与时俱进、开拓创新之势，特别是对高新数字技术的运用，大大丰富和加强了电影的精彩程度，无论是《横空出世》、《惊涛骇浪》还是《我的长征》，数字特技营造出的宏大场面越发震撼人心。

从井冈山的星星之火到今天的百万雄师，从小米加步枪到现代化装备，中国人民解放军走过了辉煌80年。构成一代人成长记忆的军事题材电影，能否被现在的年轻人喜爱呢？

拍摄于1957年的《柳堡的故事》，至今魅力不减，依然深受观众们的喜欢，究其原因，就是它的

艺术生命力不仅在于用优美动人的插曲、用“小桥流水人家”描写了军人的爱情，更在于它传达出了战争环境中的一种人性美。这一点也值得拍军事题材的电影人借鉴学习。

目前的新电影虽然取得了不俗成绩，但也存在电影创作明显落后于电视剧创作的情况，且一些影片对主题的把握缺乏力度和深度。军事题材电影如何满足当代观众的审美要求，将主导意识与娱乐元素、艺术性与商业性进行有机融合，现在看起来还是一个难题。

和平时的人们其实更渴望看到“打仗的”电影，来满足关于英雄的梦想。军营生活曾是很多人年轻时有过的梦想，军事题材电影应多表现人物的个人情怀，给观众一种个性化的体验、一种草根情怀，这样才会使塑造的人物更加鲜活，更接近生活中的年轻人，让观众产生共鸣。也只有这样，军事题材电影才会吸引越来越多的年轻观众来关注。

大师远去，电影恐怕只剩下形式

□林奕华

在没有大师引路的时代里，人人只能各自修行。这也解释了爱情对于现代人来说为何这样浅、偏又这样难——感情没有了思想，生命没有了灵魂，名叫“人生”的这部电影恐怕只剩下形式。

我的课都不是在学校上的。中学是在电视机前，大学是在电影院里。中学阶段学的是众声喧哗；上了大学，才渐懂沉默的意义。伯格曼有一部《呼喊与细语》，它既不是靠耳朵来听的电影，因为对白少之又少，也不是光用眼睛便看得明白的——谁会记得片中那突如其来的一声嘶叫？是病入膏肓的女人痛苦撕裂，但没有人看到她挣扎，画面只有时钟、偌大的房间，和经过接近窒息的折腾后，在别人怀里的如呱呱坠地的婴儿般的她。

大多数人想到伯格曼都会提到死亡，该是被他在面对世人皆畏惧的结局时体现出来的高贵所感动了吧。当一个又一个高贵的人的名字成为历史，“大师已死”早不再是句俏皮话。幸好人走了，灵魂还可以被记录在胶卷、光盘上回放——纵然“灵魂”与“回放”听起来是那样格格不入，前者是生命的价值，后者是机械的操作。但若不是有着科技的方便，人们又在哪里找寻一个又一个启蒙者的身影？我也希望他们留下的是一本本的书，只是影像不同于文字，它就

是要在忽明忽暗的晃动中被阅读，它们是智慧的烛光。

在塔科夫斯基的《乡愁》中，不是有一幕有人把蜡烛从游泳池的一边送到另一边，小心翼翼地不让烛光熄灭吗？电影在这个时代确实同等脆弱，而且给予它应有守护的人也随着大师逐一离世而愈来愈少。

相对壮大的是电影工业，或电影作为个人的事业。即，电影都是为了增加赌桌上的筹码而拍，而观众又乐于当赌徒们的骰子。

赌桌上当然有成王败寇，但借电影陈述生命观点又怎会有输赢之分？如果说参加国际影展是追求“斩获”，安东尼奥尼的收成便比伯格曼多，但没有人会以奖项的数目比较这两个名字，因为再愚昧再功利的人都知道，思想不同于肉食，不可能以斤两论价值。

令人难过的是，电影与思想已渐行渐远。它们都成了现代人用来暂时解除焦虑的特效药。没有“爱情”，就去看“爱情片”；自觉软弱，就去看“英雄片”；失去幽默感，就去看“搞笑片”。甚至连电影都不需

要，因为嫌它太长、节奏拖沓，怕看不明白，所以只看MV、广告片等，或把电动游戏当成是自己当主角的互动电影。

不能刺激、满足、代替幻想的便不是“电影”。这是好莱坞教给全世界新一代电影人的金科玉律。生活在这样的时代里，已很少有人相信爱一个懂得比你多的人是件美妙、幸福的事情。你望着他，他看着远方，然后你想，那到底是怎样的一个地方呢？那种悬念未必等于所谓的快乐，但它肯定耐人寻味，甚或受用一生。

在没有大师引路的时代里，人人只能各自修行。这也解释了爱情对于现代人来说为何这样浅、偏又这样难——感情没有了思想，生命没有了灵魂，名叫“人生”的这部电影恐怕只剩下了形式。



《家有儿女》：让国产剧更加“老少皆宜”

去老妈家，老妈说最近每晚只看央视八套，先是《家有儿女》，然后是《乞丐王子》。朋友来家小坐，说起他的学龄前小女儿，每隔一两天，就时不时要看上几集《家有儿女》……听他们说这些时，我禁不住会心一笑，说：我每晚也在看《家有儿女》。

我的收看方式不太正规，因为常常有事，保证不了每晚必看，只好闲下来时跳着台看两集。不过这反过来也说明了《家有儿女》的成功：一个拍大人孩子、家长里短的戏，竟能做到像前一段时间播出的《武林外传》一样同时纵横各地卫视！这本身已经了不起了。我老妈可不喜欢《武林外传》，朋友的学龄前小朋友也不是佟湘玉的知音，可现在，这一老一小都成了《家有儿女》的忠实观众。

《家有儿女》是不是正在悄悄开启国产电视剧“老少皆宜”的时代？不色情、不暴力、不血腥、不硬“胳肢”观众，把油嘴滑舌限制在一定尺度之内……二十年来，包括“情景喜剧”、“非情景喜剧”在内，在风靡全国的国产电视剧里，能做到上面这几点的实在太少了。家长们一边在电视机前过戏瘾，一边担心未成年孩子提前被荧屏带进复杂的成人世

界，这已是大家心照不宣的一块心病。可谁又能因为担心孩子受影响，就整天看《百家讲坛》呢？从这个角度讲，《家有儿女》以它的300集超长长度，还真填补了一项空白！

说《家有儿女》侥幸，是因为从构思、拍摄到推广，一切都是比着美剧《成长的烦恼》在搞噱头。但两者天地之差——《成长的烦恼》拍了多少年，《家有儿女》才拍了几年？自然长出来的庄稼，跟塑料大棚里化肥催出来的农作物不是一个味儿！《家有儿女》之所以成功，不过是聪明地找到了“再婚家庭”这样一个剧情支点，许多剧中矛盾有了上演的舞台。但你要说《家有儿女》像《成长的烦恼》那样，能给观众们在快乐之余每集都带来一点教育孩子以及家庭和睦的教益，那就实在有些过誉了。《家有儿女》的成功，只在于以合适的演员组合，用老少皆宜的方式，呈现了当代家庭所面临的种种人际考验，没有过于唱高调和说瞎话。

不过这对长时间落后于社会转型期实况的国产剧而言，已是个大进步了。从这一点来讲，《家有儿女》对国产电视剧的贡献不一定低过《我爱我家》，总之进步就好。

主流美业大酬宾



优惠活动期间：

剪短发 3元、长发 5元，发型总监为您打造一款适合您的个性发型仅需10元，烫发、染发、文绣项目一律5折优惠！（限8月10日前）**诚招美发师**

地址：新区新世纪广场东区步行街丁13号 电话：0392-333295



《乡愁》剧照