

特别报道

■本报记者 王娜

轿车飞入百姓家



新区街头,一个小男孩用手指着五颜六色的过往车辆,兴奋地对爸爸说:“快看,那是一辆宝马!刚过去的是一辆奔驰……”旁边的爸爸则不时地给他纠正着。

如今,走在大街上,一辆辆旋风红、宝石蓝、苹果绿、梦幻银等五颜六色的轿车从你眼前飞驰而过,构成一道道抢眼的风景。轿车飞入寻常百姓家,给鹤城带来了无限活力。

●私家车占70%

“现在购买私家车已经成了一个潮流。”较早从事轿车销售的梁守军回忆我市轿车市场发展进程时说,“以前,购买轿车似乎只是行政、事业单位的事,离普通家庭很远。从2003年起,奇瑞QQ、奥拓等3万元左右的轿车纷纷进入家庭,购买私家车的市民逐渐多起来。现在你走在街上,会有一种强烈的感受,就是鹤壁的私家车真的多了,奔驰、沃尔沃、奥迪、宝马等七八十万元的高档车也不那么稀罕了。”

“现在身边谈车的朋友多了。”已从事2年汽车销售的靳永强说,“5年前,买车对我来说是一件想都没想过的事,感觉是那么遥远。而近两年,身边朋友买车的逐渐增多,谈车的人也越来越多,即使一些没有买车的朋友,也会把购车列入家庭计划当中,这是消费观念上的一个转变。”

“目前鹤壁市70%的轿车为私家车,而私家车中,70%的购买者为生意人。”在谈及公车和私车所占比例时,几位从事汽车经营的业内人士均对此说法表示认可。

市车管所统计数据表示,2007年1月至7月份,我市私家小型车办理入户手续达3600余辆,平均每月新增入户500余辆。市统计局城调队对我市城区私家车保有量的抽样调查统计显示,截至2006年底,我市城区私家车保有量为每百户0.78辆。

●市民购车热情大增

在一家汽车销售服务店,记者见到了正在选车的马先生一家。马先生告诉记者,他和妻子都有稳定的工作,住房问题早已解决,看到身边不少朋友都买了车,他和家里人一商量,也决定给家里添上一辆8万元左右的轿车。虽然现在汽油价格不断攀升,但这并不影响他买车的计划,而且他充分考虑了节油这一项。他说:“虽然买车以后支出会更多,但车确实能给生活带来更多的方便和愉悦。”



市民张先生和妻子趁着周末来到我市较大的一家汽车销售店,对每款车的性能、价格都进行了详细了解。看了一个上午,张先生手中已经捧了一大叠宣传材料,但他并没有立即决定买什么车。他笑言,这么多品牌的车,眼睛都看花了,不知道该买什么车好。他表示,晚上回去仔细看看宣传资料,货比三家,再来逛逛才作决定。其实,像张先生这样的打算购车的消费者不在少数。

小张两口子在新区同一个单位上班,去年刚结婚,房子问题是父母给解决的,二人在结婚后便买了辆奇瑞QQ。“平时上班当个代步工具,周末走亲访友,出去游玩也更方便了。有了私家车,不管是刮风下雨还是烈日炎炎,都能从容应付,而且许多时间掌握在自己的手里,个人自由空间增大,生活质量明显提高了。”小张一脸兴奋地憧憬着未来,“现在经济实力还不雄厚,先开着这辆‘QQ’,等过几年有条件了再换辆稍好点的车。”

记者见到孙先生时,他开着新买的丰田,这已经是他的第二辆车了。他说:“刚开始为了方便做生意,买了辆本田飞度,这两年生意做得挺火,接触的老板也更多了,再开着原来的那辆飞度就显得有点不够档次了,所以,就换了辆30多万元



的丰田车。”

在采访中记者发现,有很多人认为汽车是小康生活、事业成功的重要标志,可以拥有更多的生活乐趣,获得更大的社交空间,给自己的工作和家庭带来更便捷的出行条件。

●10万元左右的轿车受欢迎

记者走访我市车市了解到,目前新区轿车销售店有5家,经营品牌丰富,高、中、低档汽车都有,而10万元左右的小排量车型最受欢迎。

随着车市大范围降价,现在10万元轿车有了更多选择。记者在汽车经销店看到,现代伊兰特、上海通用凯越、本田飞度、比亚迪、东风日产骐达等价位均在10万元左右,都比较抢手。靳永强告诉记者:“过去苦于车价较高,市民买车不敢有更高的奢望,现在不同了,10万元买辆称心如意的中级家轿已成为现实。而且目前同一价位的汽车车型较多,各有特色,在综合性能上不分伯仲,这就要看购车人更倾向于哪一方面了。”

除了价格外,耗油量也是大多数购车人关心的一个问题。在车市看车的陈先生告诉记者:“由于燃油价格连年上升,使油耗成为汽车使用成本的重要组成部分;以前是买不起车,现在是买得起却用不起。对购车者来说,轿车的经济性已经越来越重要。”

据了解,新车行驶后需要每5000公里保养一次,每次费用为200元左右,还需缴纳保险费及养路费;而在油耗方面,10万元左右的车基本都在百公里7升至8升。

梁守军向记者介绍购车经验时谈到:“随着油价的上涨,半数购车者首先关注的是汽车油耗问题,而作为一个业内人士,我建议消费者

购车时更应关注汽车的安全性。”

●市民购车更趋于理性

靳永强在分析我市市民购车热情大增的情况时认为,这与三个因素是分不开的:一是市民的生活水平不断提高,买得起车、有能力消费私家车的家庭越来越多;二是我市交通便利,公路四通八达,也促进了市民的购车热情;三是各大汽车生产厂家竞相推出技术含量和配置较高、价格适宜的新车型,带动了我国汽车销售市场的升温。

与汽车销售量迅速上升相适应的,是我市消费者购车也越来越理性。最初,三五万元的小型车成了一些早期跨进私家车门槛市民的首选,而随着汽车专卖店的出现,从近两年开始,汽车的安全性、耐用性和售后服务越来越受关注。

一位汽车销售顾问在谈及市民购车情形时告诉记者:“许多前来看车的市民在看车之前就已从其他渠道了解到不少相关车型的信息,提出的问题也十分专业,显然是有备而来的,他们很清楚自己的需求和购买能力,并对日后的长期使用作出恰当评估。”

●本地买车方便实惠

“买车,在鹤壁还是去郑州?”这个问题似乎困扰着不少有购车计划的家庭。记者在采访中了解到,受传统消费观念影响,60%以上的成交量流失到了郑州。记者在我市几家汽车销售大厅均看到悬挂着“汽车价格与郑州持平”的横幅。其中有2家汽车销售站的经理告诉记者,目前在鹤壁销售的汽车价格能够做到与郑州持平并略低于郑州这一水平。

“在鹤壁买车其实更有优势,汽车保养、维修在市内就可以完成,省去不少麻烦。”梁守军说,“如果要算经济账,在鹤壁买车更实惠,因为去郑州购车还需要过路、过桥和加油等费用。此外,在鹤壁购车还可以享受到更实在的售后服务,如果发现汽车有质量问题,相关部门可以在短时间内帮助协调解决,要是在外地买车可能就不会这么轻松了。”他还指出,现在的汽车行业竞争比较激烈,价格透明度都很高,经销

商都很重视服务质量,不可能为了少许利润而放弃更大的市场。

●汽车市场前景看好

谈及鹤壁汽车市场的发展前景,我市的汽车销售商均十分看好。他们表示,一方面,近些年来我市的经济发展很快,公务员的收入不断提高,这将是一个巨大的潜在客户群体。其次,鹤壁的汽车消费市场尚处于起步阶段,目前我市私家车辆拥有量每百户不足1辆,因此具有很大的市场潜力,这也是推动车市快速发展强有力的因素。另外,汽车价格越来越低,品种丰富,可供选择余地大,能够满足不同阶层人士的需求,因此汽车市场的前景很好。

●停车问题成为发展瓶颈

随着汽车的增多,人车争路问题日渐突出。许多大街上慢行道路被汽车占用,一些餐饮业较为集中的街道更是如此。记者在黄山路和淮河路看到,道路两旁经常停有不少车辆,一些骑自行车的市民有时被迫退到快车道与汽车同行,因此带来不少交通隐患。

同样,一些社区很多车辆处于“有车无位”的境地,无序停放的现象十分普遍。业内人士认为,私家车大量增加,城建配套设施短时间内又没有及时跟上,因此,停车问题势必成为制约我市汽车消费的一大“瓶颈”。

●政府着力解决“停车难”

如何破解这个难题?我市对此已高度重视并采取了积极的措施。目前,我市正在争创二等“畅通工程”,把解决车辆乱停乱放作为重要内容,并在新区规划中新增了20个停车场,这在一定程度上缓解了停车难问题,使市民出行更加安全、方便,交通秩序也得到改善。

随着人们生活水平的提高,消费观念的更新,相信会有更多的私家车进入百姓生活,同时,私家车主的交通安全意识和文明意识也应该随着车辆档次的提升而不断增强。在今后的城市建设和规划中,如何进一步做好汽车的配套设施建设,是我们面临的新课题。

(本版图片为资料图片)

