

部分旋律源于中国民歌

《手拉手》作者唱响奥运歌



提起1988年奥运会主题歌《Hand in hand》(《手拉手》),几乎家喻户晓。日前,创作了这首歌及1984年奥运会主题歌《冲刺》、1990年世界杯主题歌《意大利之夏》的世界级作

曲大师乔治·莫洛德尔现身北京,和钢琴家孔祥东一起,参加他们联手为北京奥运会创作的歌曲《永远的朋友》的首唱仪式。

白发苍苍却精神矍铄的乔治·莫洛德尔来到大

星光影棚,到场的还有著名钢琴家孔祥东。号称“体育歌王”的莫洛德尔尽管已闻名于世,却没有丝毫大腕的架子,让记者拍照时还亲切地摸了摸孔祥东的头。

这两位音乐大师耗时3年联袂创作了《Forever Friends》(《永远的朋友》)。这首歌专为北京2008年奥运会量身定做。在现场,中国大学生音乐节的14强激情演唱了这首磅礴大气的歌曲。

乔治·莫洛德尔众多脍炙人口的作品可谓响彻全球。他曾三获奥斯卡奖、两获格莱美奖,因1984年洛

杉矶奥运会主题曲《Reach Out》(《冲刺》)、1988年汉城奥运会主题曲《Hand in hand》(《手拉手》)、1990年意大利世界杯主题曲《意大利之夏》等的创作被誉为“体育歌王”。1992年,乔治·莫洛德尔就曾为当时申奥的北京创作了唱响大江南北的《好运,北京》。时隔多年之后,老人又和中国钢琴家孔祥东联手创作了《Forever Friends》。

两位大师惺惺相惜。莫洛德尔开玩笑说:“他(孔祥东)不弹钢琴的时候就在打电话;如果不打电话了,

那他就成了一位优秀的创作人。”孔祥东则称莫洛德尔童心未泯,极富想象力。据了解,《Forever Friends》是莫洛德尔和孔祥东的第三次合作,这首歌目前已成为北京奥运会主题歌的候选曲目之一。莫洛德尔说自己喜欢中国的民族音乐,喜欢民乐合奏,特别是中国的民歌,尤其是喜欢女歌手演唱的民歌。据悉,《Forever Friends》的开头部分的旋律就来源于中国民歌《浏阳河》。

(据《北京娱乐信报》)



携《黄河之子》十万销量而来 朗朗再发新专辑

继去年专辑《黄河之子》之后,朗朗又推出了他在环球唱片旗下的第六张专辑《贝多芬第一、第四钢琴协奏曲》。面对《黄河之子》销售10万张的佳绩,现场助阵的指挥家余隆奉劝“郎迷”不要只求签名,还要用购买唱片的形式支持朗朗。

在众多朗朗的追随者以及余隆等业内人士参加的发布会上,余隆对自己的这位好友赞不绝口:“在我的经历中,从来没有遇到像朗朗这样的钢琴家。在即将到来的国际音乐节上,他将用十个协奏曲的方式为音乐节十周年送上大礼。这无论从心理上还是从生理上,都是一个对极限的挑战。”

当余隆获悉《黄河之子》以10万张的销量获得双白金唱片,同时又得知朗朗有上百万的琴迷。他既为朗朗感到高兴,同时也向现场朗朗众多的“粉丝”们建议:“你们有100万人,而唱片销量仅有10万张,还有90万人没有买唱片。你们不要只听音乐会、只要朗朗的签名,还要从发行唱片方面支持他。”

朗朗称,自己非常喜欢贝多芬的音乐,但是这次是下了很大决心才演奏“贝一”和“贝四”这样很有深度的作品。多年来,他一直期待着和自己的恩师艾森巴赫合作一张专辑,这次合作也算是心愿得偿。

(据《北京娱乐信报》)

翻拍经典电影 《舞台姐妹》 警示娱乐圈

“认认真真演戏,清清白白做人”,这是经典电影《舞台姐妹》中最著名的台词。伴随根据老电影《舞台姐妹》改编、重拍的同名电视连续剧的播出,竺春花、邢月红、商水花……这一系列令老观众难以忘怀的人物又回来了!

虽然《舞台姐妹》讲述的是70年前上海滩的旧事,但该剧主创人员在开拍之初就一直强调,重拍的《舞台姐妹》绝不仅是要挑战经典,更希望对现在的娱乐圈起到警示作用。

改编、重拍剧增加凄美爱情线

电影《舞台姐妹》是华语电影的经典之作,被改编成电视剧,花费了著名编剧徐瑛2年多的心血。

徐瑛说,改编《舞台姐妹》是多年来的想法,电视剧版《舞台姐妹》保留了电影版的大致故事框架,只是增加了史依弘饰演的名伶文秀竹、刘磊饰演的进步编剧林岚等人物。此外,还特意加上了凄美爱情线与激昂抗战线,使电视剧不单有风花雪月的故事,更有积极的现实意义。

“由于篇幅的缘故,电影《舞台姐妹》不可能全面展开众多越剧女伶的命运,对那个时代上海滩上的芸芸众生更难有深入的展示,但电视剧30多集的篇幅为我们提供了这个可能。”

警示当今娱乐圈

《舞台姐妹》开拍之初,主创人员就一直强调,之所以重拍经典作品,并不是要刻意超越什么,重要的是将作品注入新的时代意义,反映70年前越剧女伶们的命运沉浮,对现在的娱乐圈也有着警示的意义。

在《舞台姐妹》中,戏院唐经理与水花、月红和元配的纠葛跟现在娱乐圈的某些现状很相似,对照看起来很有趣。

如今,所谓的“潜规则”、“暗箱操作”、“以约换奖”等仍存在于娱乐圈。主创人员表示,希望《舞台姐妹》或多或少地起到一定的警示作用,尤其是那句著名的台词:“认认真真演戏,清清白白做人。”剧中以竺春花为代表的女艺人们的生活原则,对今天的人们来说也有一定的提醒作用。

100套旗袍再现花样年华

为了再现《舞台姐妹》故事所处的上世纪30年代的上海风情,剧组订制了200多套戏服,其中旗袍就有100多套。梅婷饰演的春花造型时髦而优雅,光是便服就设计了30多套,另有华美的洋装与修身的旗袍,非常符合剧中人物的身份。而苏岩饰演的角色有一些爱慕虚荣的性格特征,服装造型偏华贵美艳,所穿旗袍配貂皮披肩,也相当养眼。

(据《北京晨报》)



这是著名影星布鲁斯·威利斯在好莱坞星光大道上的留名

日前,著名的好莱坞星光大道附近大兴土木,大道上的61颗星受到影响已暂时“搬家”,被搬到一个安全的仓库保存,预计到2009年方能“归位”。

与好莱坞大道相交的Vine街将建一座容纳饭店、商店和住宅的大楼,总造价5

亿美元。为此,两街交界的区域已被封闭,包括人行道。工程承建方还说,那里人行道的坡度不符合美国联邦建筑标准,不便于乘坐轮椅者的行走,所以需要修得更平一些。工程预计于2009年完工。

好莱坞星光大道以加星

好莱坞 星光大道 附近大兴土木 大道“搬家” 拆坏8颗星

的形式肯定影视、音乐、话剧等领域明星的突出成就,这一传统已持续了40余年,星光大道上现有2300多颗水磨石星。

据报道,被迫暂时“搬家”的61颗星包括卡里·格兰特、克拉克·盖博、法兰克·辛纳屈和查尔顿·赫斯顿的星。这其中有8颗星在“搬家”过程中受损,工程方官员表示将予以修复。

(据《新闻午报》)

《哈利·波特与凤凰社》上映 “波特的初恋”没想象中的好

日前,《哈利·波特》系列的第5部电影《哈利·波特与凤凰社》在国内正式上映。但观影结束后,观众对哈利·波特在这一部戏中的“长大”却有了争议。“哈迷”们认为,陪伴了他们5年的哈利·波特应该长大了;反对者表示,长大后的波特与印象中那个可爱的形象不同了,他的初恋也没有想象中的好。

上映情况

几乎每场上座率都近100%

从8月11日零时开始,直至当日下午5时,该片仅在北京万达国际影城的票房收入已经达到22万元。据影院负责人介绍,影院为该片安排了7个放映厅,但都不是循环放映,总共观影人次已达5000多。

记者了解到,从售票处排出的长队几乎都是前来观看《哈利·波特与凤凰社》的观众,该片每一场的上座率都接近100%。

观众反应



《哈利·波特与凤凰社》剧照

哈利·波特是否应该长大 大有争议

在凌晨观看影片的观众中,超过25岁的观众多数都对影片不太满意。他们认为哈利·波特长大后,与曾经给人留下的那种可爱的印象完全不同了。而且,影片的剧情感没有悬念,也没有高潮,原本希望看到的哈利·波特的浪漫的初恋也没有想象中的好。另外,影片中的特技场面也实在没有什么精彩可言,平淡无奇,曾经在每一集中都会出现的好玩的魔法,此次变得非常单一、无趣。

不过忠实的“哈迷”对

影片的结果非常满意,他们认为影片基本上尊重原著,只是有人对片中将告密人改成了秋感到无法理解——“她是哈利·波特的好朋友,导演为什么选择她作为告密者?书中告密的明明是她的好朋友。”

对于哈利·波特的长大,很多“哈迷”表示可以接受。他们认为,已经伴随了他们5年的哈利·波特应该长大了。而且此次影片中的哈利·波特也不再完全依靠魔法,他还有了信心和勇气,“这对青少年是一种很好的、积极的影响”。

(据《新京报》)

杨澜联合席琳·迪翁 创珠宝销售公司吸金

名人杨澜为自己的产业再添新内容——时尚和珠宝,而她此次的合作伙伴竟然是同样来自娱乐界、在唱片史上个人销量最大的女歌手席琳·迪翁。日前,她们在北京宣布组建合资企业,主要业务是设计及销售钻石及贵金属类首饰,并推出时尚配饰及手表系列。

这次合作始于杨澜在今年5月对席琳·迪翁的一次访问。在参加完席琳·迪翁的演唱会后,杨澜曾在博客上写到“我们竟然是同年同月同日生”,“40岁,我们才刚刚开始呢!”——共同开始的意愿现在体现在了生意上。根据合资计划,杨澜的公司主要为珠宝首饰提供网上销售渠道,席琳·迪翁的加盟则是为合作的国际化和时尚化加分。此外,席琳·迪翁还将利用自己的交际圈子寻找设计师,并且为这些珠宝在海外的销售提供帮助。

据了解,杨澜公司运营的电子杂志累计下载逾1.8亿,覆盖的都市女性达1.8亿人次,时尚饰品的销售为网站的赢利找到了更好的出口。据悉,合资公司将于2007年第四季度全面开展业务。到那时,杨澜所管理的生意也将从电视节目制作、媒体投资、体育营销扩展到珠宝领域。

(据《北京晨报》)

