



日方涉嫌侵权播我国电视剧近 9000 集

近日，中国知识产权人起诉日本电视台侵权播放中国电视剧一案启动赔偿诉讼程序，这是中国对日发起知识产权诉讼的第一起案件。在此前的法庭调查中，日方提交的证据显示，在日本电视台播放的涉嫌无授权的我国电视剧多达 500 部，总数近 9000 集。

据电视剧《苦菜花》的版权所有人北京赤东文化传媒公司负责人介绍，2005 年，该公司发现，在没有得到任何授权的情况下，日本 SKYperfectTV 卫星公司 785 频道播放了《苦菜花》。随后“赤东文化”向日本电视台发出警告函，但对方并没有停止播放。为此，“赤东文

化”委托日本律师，向东京法院提起诉讼。法院认定，785 频道侵权事实成立，并向该电视台下达了处分书。目前，此案已启动赔偿程序，根据此前日方购买我国电视剧的价格，每集首次播放的购买价格是 1000 万~1500 万日元，此次赔偿数额将参考这个价格。

这起诉讼案件仅是日本电视台侵权播放我国电视剧的冰山一角。在日方向法庭提交的证据中，中方诉讼代表发现，在日本电视台 785 频道已经播放的 200 部电视剧中，拿不出任何一份法律授权书；而另一个日本 SKYperfectTV 卫星公司 781 频道，近 300 部已播电视剧也

大多涉嫌没有授权。从 2003 年到 2006 年，涉嫌没有授权播出的我国电视剧总数达 500 部近 9000 集，其中包括《还珠格格》、《激情燃烧的岁月》、《永不瞑目》、《武林外传》等多部近 4 年来在国内热播的电视剧。

目前，已经有包括北京赤东文化传媒公司、杭州金视传媒有限公司等 5 家公司参与了此次集体诉讼。北京欣然律师事务所和北京高默克知识产权代理有限公司接受委托组建了境内律师团，近期将赴日启动诉讼赔偿程序。

北京大学知识产权学院秘书长郑胜利教授告诉记者，目前我国电

视剧在国外被侵权播放并不鲜见，但我国的权利所有人维权意识仍然比较差，一些权利人认为国外诉讼费用比较高、程序也不熟悉，有畏难情绪。如果这些侵权电视剧的权利所有人不站出来主张权利，就相当于放弃了自己的维权机会。如果国内权利人联合起来形成集体诉讼，诉讼成本可以降低到很低，只要获得了侵权电视台播放的证据，获得胜诉的几率就会很高。

(据《京华时报》)

上图从左至右依次为电视连续剧《永不瞑目》、《苦菜花》、《武林外传》、《还珠格格》。

《黄石的孩子》有望问鼎“奥斯卡”最佳外语片奖

由 007 导演斯波蒂斯·伍德执导的影片《黄石的孩子》已于日前完成初剪。买下该片北美发行权的索尼经典负责人在看过初剪版本后，对影片给予高度评价，并开始积极筹划公映事宜，以期在“奥斯卡”上有所斩获。

《黄石的孩子》是一部由中、澳、德等国联合制作的影片。在亚洲市场上，周润发和杨紫琼的“卧虎藏龙”组合无疑是最大卖点；而在欧美市场上，导演斯波蒂斯·伍德、制片人阿瑟·科恩和来自好莱坞的人气小生乔纳森·迈尔斯组成的“铁三角”则是在影展和市场上齐头并进的组合。曾经发行过《十面埋伏》、《满城尽带黄金甲》等华语片的索尼经典之所以爽快地接单，正是看中这些组合的实力。在索尼经典看来，《黄石的孩子》不仅具有问鼎“奥斯卡”最佳外语片的实力，更在一些单项奖上不乏入围甚至获奖的可能。

(据《今晚报》)



《黄石的孩子》剧照

《妈妈咪呀！》成“终结者” 音乐剧不是“票房毒药”

“七夕”夜，连续在保利剧院热演两周的百老汇音乐剧《妈妈咪呀！》结束了在北京巡演的最后一场，并创下了多年来引进音乐剧在北京演出场次最多和票房最佳的纪录。多年来，北京观众第一次为百老汇音乐剧极度疯狂，有一种乐观的观点认为，《妈妈咪呀！》终于为音乐剧敲开了北京演出市场的大门。

近五六年来，北京引进的百老汇以及欧洲音乐剧并不在少数，由于全部是违背音乐剧运作规律操作的，大多数在京只能演两三场，成本居高不下，人民大会堂便成为了消化票房成本的“首选”场所，而超大的场所所产生的副作用也成为了百老汇音乐剧在北京的“票房毒药”，可以说，如果不是此次《妈妈咪呀！》拒绝人民大会堂而把演出选在了保利剧院，北京观众几乎不会再对音乐剧有任何兴趣。可以这样说，是《妈妈咪呀！》拯救了北京的音乐剧市场。

还有一个业内观点认为，中演公司引进《妈妈咪呀！》在北京演出两周有些胆量不济——如果仅仅为了赔本赚吆喝，一周即可；如果想挣钱，就要起码演出四周（也就是一个月）；现在的两周最可惜。对于中演公司来讲，“四周的票房压力还是太大了！”中演公司一位负责人如是说。可以看得出来，即便如此大获全胜，演出商还是对北京的市场信心不足。

尽管“中演”尚有些踌躇，但是众多的演出商已经蠢蠢欲动、信心膨胀：《猫》将在明年年初再次登陆北京，并且在北京、上海以外的 6 个城市巡演；北京新纪元也已经与纽约百老汇最大的剧院集团签约，将陆续引进百老汇经典音乐剧在全国 10 余个城市巡演，今年岁末的第一部作品应该是《四十二街》。另外，由中方制作，中外艺术家参与创作，按照“国际化”标准运作的“国产”音乐剧——《激情卡门》和《蝶》也将在今年晚些时候亮相北京。不出意外的话，明年还将有多部百老汇音乐剧闪亮登场，说北京即将迎来“音乐剧年”似乎并不过分。

(据《北京晨报》)



贾樟柯王小帅 王全安田壮壮 “内地零票房导演”？

作为演员，最大的悲哀就是被人称为“票房毒药”；作为导演，最大的讽刺莫过于被封为“零票房导演”（指在票房上与成本存在巨大悬殊的电影的导演），这意味着他们将投资人的钱“打水漂”。近日，一个叫东鹏笑娱的资深影迷在博客上发表的一篇名为《内地“零票房”四大导演》的帖子，在业内引起不小的震动，因为贾樟柯、王小帅、王全安、田壮壮等四名颇有希望的导演均榜上有名，此帖用翔实的数据和辛辣的文字说明这四人作为“零票房导演”并非浪得虚名。

数据说话 四名导票房有些“寒碜”

在《内地“零票房”四大导演》中，作者直接向贾樟柯、王小帅、王全安、田壮壮四人“开炮”，作者东鹏笑娱认为：“票房不是衡量电影优秀与否的唯一标准，却是电影最重要的指标。没有收益怎么再投资？”他认为，张艺谋、陈凯歌、冯小刚牛气冲天般一再刷新内地票房最高纪录，田壮壮、贾樟柯、王小帅、王全安却如壮士断腕般一再刷新内地票房最低纪录，他们是中国电影的两极。

网友观点 叫好不叫座是影坛的悲哀

“零票房”四大导演之说一石激起千层浪，大部分影迷和网友对此观点予以认同。有网友表示：从票房上讲，第六代导演几乎全军覆没，这不得不说是中国影坛的悲哀。不过，也有影迷力挺四大导演：“经典需要时间的验证。票房是当今电影商业化的结果，并不能代表这些导演的影片的经典程度。”

导演心声 票房不能等同于艺术

记者在第一时间联系到了贾樟柯的助手戴小姐，她说：“《三峡好人》是上影厂负责发行的，我们到现在还没从那里得到全国总票房的确切数据。”她还表示，目前贾导为了赶上威尼斯电影节，现在正忙着做纪录片《无用》的后期，根本没空搭理这个无聊的说法。王小帅在接受采访时称：“得到这个称号，我觉得很荣幸，非常非常荣幸。”他解释说，因为其他三人都是非常棒的导演，都有自己的艺术追求。票房不能等同于艺术，这里有观众的因素，也有影院放映档期的因素。再说，如果都“零票房”了，不是表示上升的空间会很大吗？

四导演作品投资收益榜

田壮壮：《吴清源》投资 4000 万元，在香港公映首周票房仅 1 万元，预计最终不超过 30 万元；贾樟柯：《三峡好人》获“威尼斯”金狮奖，投资 500 万元~600 万元，收益 200 万元左右；王全安：《图雅的婚事》获“柏林”“金熊”奖，投资 800 万元，收益 200 万元左右；王小帅：《青红》获“戛纳”评委会奖，投资 1000 万元，收益 300 万元~400 万元。

(据《华西都市报》)



从上至下依次为：王小帅、贾樟柯、田壮壮、王全安

杜琪峰确认《神探》作为惊喜电影 参赛“威尼斯”

日前，中国香港导演杜琪峰亲口确认了《神探》入围“威尼斯”主竞赛单元的消息。这也意味着《神探》将与李安的《色·戒》、姜文的《太阳照常升起》一同角逐威尼斯电影节最高荣誉——金狮奖。同时，威尼斯电影节组委会也在近日宣布增补一部非竞赛单元影片和一部地平线单元纪录片。以色列导演阿莫斯·吉泰执导、朱丽叶·比诺什主演的新片《Disengagement》和一部有关已故女高音歌唱家玛丽亚·卡拉斯的纪录片赶上了末班车。

在《神探》被曝入围威尼斯电影节后，香港记者电话连线到导演杜琪峰。据杜琪峰介绍，最初接到的通知是说《神探》是本届威尼斯电影节的“惊喜电影”（即在最后时刻被确认入选竞赛单元影片，例如去年贾樟柯的《三峡好人》），“不过，现在《神探》被确认为主竞赛单元影片，我觉得好开心！”在开心的同时，杜琪峰也表达了对台前幕后工作人员的谢意，“谢谢台前幕后的工作人员，谢谢韦家辉写了这个剧本，我会和韦家辉、刘青云、安志杰他们一起出席电影节的。”主演刘青云在接受采访时，也表示非常开心，希望《神探》能在“威尼斯”获好评。

(据《北京晨报》)

