

# 月饼之战悄然打响

见习记者 张凯

距中秋节还有一个月的时间,8月29日记者在我市各大超市发现,今年的月饼之战已悄然打响。

## 新老品牌“混战”

虽然今年月饼原料价格上涨,但丝毫没有减弱各月饼商家的斗志。记者在新区仅走访了2家超市,就发现今年的月饼品牌达8个之多。老品牌郑州九头崖、洛阳尚康,新势力思念嘉佳友、郑州百兴、新乡卡布基诺,再加上广东的荣诚、日威、健丰,都准备在月饼市场进行拼杀,争取分得一杯羹。一家超市食品部的工作人员告诉记者,随着中秋节的临近,还会有其他品牌加入进来,月饼市场竞争的火药味会更浓,消费者也会有更多选择。

## 价格未见大波动

今年月饼成本增加,但并没给月饼价格带来太大的影响。某月饼品牌的促销员告诉记者,今年月饼的价格相对去年没有很大上涨,只有五仁月饼上涨了1元左右。记者发

现,在月饼的零售柜台,一般月饼的价格是每公斤8元左右,尚康、百兴等品牌的月饼价格稍低,平均单价要比九头崖低1元左右。对于礼盒装月饼,价格一般在40元到100元之间,不过,包装精美的高档月饼依然存在,像荣诚和日威就推出了价格888元和666元的高档月饼。当记者问目前有无促销优惠时,工作人员解释说,由于月饼刚上市,暂无优惠,只有到中秋节前两天才会打折甩卖,目前只有团购才会有九到八折的优惠。

## “QS”标志成新亮点

国家质检总局8月29日发布消息,从2008年开始,所有糕点月饼企业一律不得无证生产,无“QS”标志的产品一律不准销售。而今年月饼等糕点类食品自2006年底实施“QS”认证以来的第一个中秋节,有数据显示,为了赢得更大消费市场和消费者的认可,截止到今年7月底,全国规模以上糕点月饼企业已经全部获得市场准入资格。

记者日前走访我市月饼销售市场时发现,目前在我市销售的大多数月饼品牌都已经通过“QS”认证。某超市的一位负责人告诉记者,为了能让消费者过一个舒心的中秋节,他们已将所有没有“QS”标志的月饼生产商拒之门外。

记者发现,在单块零售月饼的小包装上都已经印上了“QS”标志,但一些礼盒装月饼,普遍存在着临时贴“QS”标志的现象。就此问题,记者电话采访了思念嘉佳友食品公司,销售部的付先生解释说,“QS”认证的审批结果6月份才下达,但月饼的包装要在半年前就开始设计印刷,所以现在只能在月饼出厂时临时贴上“QS”标志。

面对今年市场上有“QS”标志和没有“QS”标志的月饼可以同时销售的局面,专家提醒,消费者在购买月饼时,为了保证月饼的质量,除了要看准生产日期外,最好购买包装上有“QS”标志的品牌月饼。

百姓  
热线



3313880

066889228(移动短信 0.1元/条)  
113929(小灵通短信 0.08元/条)  
Email:rx880@sina.com

烦心事 关注事 突发事

## 公交车站牌应标明首末班车发车时间

新区吕先生来电反映:他在山城区某单位上班,现在新区一小区居住,每天上下班需要乘坐快速大巴。由于刚开始不清楚首末班车的发车时间,他每天起得很早,生怕赶不上车,有时有事下班晚了,也不知道还有没有快速大巴了,只好在站牌处等上大约20分钟,看还有车没有了。他也经常碰到乘客问他快速大巴首末班车的发车时间,因此他建议,市公交公司应在站牌上标明首末班车的发车时间。

市公交公司客户部负责人回复,他们正积极推进“四城联创”,一切为市民的方便着想。站牌的规划正在筹备中,待器材齐备、线路调明后会尽快立牌,标示明确。但站牌的规划和统一还需要其他部门的支持,有的站牌位置的确定仍在与其他部门协调之中。

(见习记者 刘善新)

## 绿豆糕里竟然有头发 超市食品卫生也得管

手机尾号为1858的市民发短信反映:8月26日,他在新区一家大型超市购买了绿豆糕,回家吃的时候居然吃出一根头发。这位市民说,超市的食品卫生都没有保证,以后还能到哪儿买放心食品呢?

(记者 邓少华)

## 开往新区的公交车能否考虑一下汤河街

手机尾号为8857的市民发短信反映:他住在山城区汤河街,快速大巴和5路快(慢)运都不从那里经过,每次到新区时都不得不倒车,很不方便。这位市民呼吁,开往新区的公交车是否也考虑一下住在汤河街的市民。

(记者 邓少华)

## 大学毕业生贷款有要求

应届大学毕业生小董向记者反映:他没有找到理想的工作,想自主创业,可是囊中羞涩,缺乏创业资金,于是想申请小额贷款,但是不知道有什么具体要求。

为此,记者采访了劳动和社会保障局担保中心的相关负责人。据该负责人介绍说,大学毕业生申请小额贷款在政策上是许可的,但它有一些具体要求。首先,必须有创业活动,有相关的实物准备,而不是停留在设想阶段;其次,必须有固定的经营地点;再者,必须到有关部门进行营业登记和税务登记。另外,还要参加劳动部门举行的创业培训。此外,还应该稳定收入和稳定工作的人提供担保。申请人须持毕业证、营业执照、税务登记证以及担保人所在单位出具的证明函,到所在社区的劳动保障工作站进行申请。

(见习记者 张金玉)

## 秋雨驱炎热 市民忙添衣

本报讯(记者 邓少华 韩晓红)8月30日,一场秋雨将鹤壁笼罩在雨雾之中,小雨驱走了初秋的炎热,让市民们感受到了久违的凉爽。

连续几个小时的秋雨,让还没来得及走出“夏季阴影”的一些市民感受到了难得的凉爽。“今天出门穿啥?”当天早上7时许,鹤翔东区的王女士边推开窗户感觉室外的温度,边大声询问对面楼上和自己一样站在窗口的邻居。窗外的小雨依旧在下个不停,马路上撑着雨伞走过的行人多已脱去清凉的夏装,换上了秋装,个别老人和孩子已穿上了夹克。瞧!行人中也有“勇士”,五六个从小区经过的某饭店的营业员依然短衣短裤,他们一个个缩头抱肩的样子,让人读出几个字:今天天气有点凉。

据市气象局的工作人员介绍,与前两天相比,8月30日的温度略有下降,最高温度23℃~24℃,最低温度19℃。傍晚小雨停后,气温将会有所回升。由于昼夜温差逐渐拉大,所以早晚出门时别贪凉,随时根据天气变化增减衣服免得着凉感冒。

图为市民穿着厚厚的外衣出行。

记者 李国庆 摄



## 暑假将结束 学生配镜忙

记者 刘海民

“请问哪家眼镜店配镜比较专业?”临近开学,一些家长为了给孩子配眼镜向本报打电话询问。

通过调查记者发现,近几天到医院和眼镜店检查视力、配镜的学生格外多。暑假无节制地沉迷电脑、电视,让不少孩子原本明亮的眼睛不再明亮,针对这种现象,许多商家都推出了很多优惠活动吸引顾客。有关专家建议家长,配眼镜不要贪图便宜,最好选择正规的医院或眼镜店。

### 目击:开学将至,配眼镜学生扎堆

暑假接近尾声,记者走访了我市几家大型眼镜店了解到,很多眼镜店都有打折优惠活动,有的甚至贴出了学生配镜套餐等大型促销海报来吸引顾客,与商家热情高涨成正比的是,最近几天配眼镜的学生数量比平时多了好几倍。

8月29日,在步行街的一家眼镜店记者看到,前来配眼镜的人络绎不绝,其他眼镜店里配镜的人也很多。眼镜店的销售人员告诉记者,平时一天最多配10多副眼镜,而这几天配眼镜的学生明显增多,仅上星期六一天就接待了60多名顾客。按照以往的经验,8月下旬至9月上旬是配镜的高峰期。新学期即将开始,不少学生因为近视度数有不同程度加深,必须更换度数合适的新眼镜;而开学后不久,班里会调整学生座位,一些家长也会选择在周末带孩子重配眼镜,因此这段时间是一年中眼镜的销售旺季。

调查:暑假过度上网、看电视是“元凶”

带着孩子来配眼镜的刘女士忍不住向记者抱怨:“我们夫妻俩白天上班,孩子就在家玩电脑游戏,经常一玩儿就是一整天,我们根本管不了他。直到有一天我发现孩子看电视时靠得很近,这才意识到出了问题。”

据了解,暑假期间孩子无节制上网、看电视,眼睛过于疲劳,是造成孩子近视的原因之一。市第一人民医院眼科的张医生介绍说:“假期里,其实很多学生并没有闲着,一些学生在假期里要参加各种辅导班,暑假作业一大堆,还有的学生在假期里玩电脑、看电视时间过长,导致视力下降,所以大部分学生一个暑假做完,近视度数就会上升50度到100度。因此家长要督促孩子看电视或玩电脑40分钟后让眼睛休息一下。”

### 建议:配眼镜到正规的医院或眼镜店

“孩子的视力下降后,配戴眼镜是比较好的矫正办法。”张医生指出,“正确配戴眼镜并不会使近视加深,关键是验光要准确,把眼镜配好。”

张医生建议,第一次配镜的青少年最好到正规眼镜店或者正规医院眼科进行验光。“只有这样能验出准确的度数,如果贪图便宜选择一些不正规的眼镜店,验光不准,不论度数过高还是过低,都会促使近视度数增长加快。”

在配镜时,也应选择高质量的、度数准确的清晰镜片,而镜架则以实用为佳,不要选择过宽、式样奇异的镜架。

### 后续报道

## 长途汽车站张贴 保险自愿购买告示

本报8月29日三版《长途车站售票加卖保险》的报道刊出后,新世纪客运总站有限公司淇滨客运总站已向市发改委物价部门说明了情况,并迅速作出反应,在售票窗口右侧醒目处张贴了“一元保险,自愿购买”的告示和意外伤害保险的保障说明。

淇滨客运总站负责人称,对目前乘客对加售保险的疑问,可能是个别售票员因工作忙没一一提醒乘客,或是工作疏忽忘记提醒和告知乘客。同时,汽车站很早也在售票窗口处张贴了自愿购买的告示,可能是由于不醒目的原因,致使少数乘客对此质疑,但从未强迫乘客购买,售票窗口一直是坚持自愿购买一元保险的。

同时该负责人表示,目前客运总站正积极推进“四城联创”,争创文明单位,希望广大市民和乘客监督,并多提建议。(见习记者 刘善新)