



国寿有缘人，有缘在国寿

中国人寿全国寻找“国寿有

缘人”

6月30日 / 12月17日、18日 / 1月9日 / 6月16日……
您的生日或其他特别纪念日，也在这一天吗？95519 / 601628 / 2628……
您的电话或其他号码，正好与之相符吗？祥福、康宁、鸿鑫、美满、中、国、人、寿……
您名字或其他所属名称，包含其中的文字吗？缘分今生、数字情缘、文融资良缘、不解之缘……
总有一种缘分，
属于您与中国人寿……活动简介 2007年下半年开始，中国人寿在全国开展“国寿有缘人，有缘在国寿”活动。寻找符合以下条件的“国寿有缘人”：
活动面向国寿现有客户以及全体营销员，同时涵盖社会公众。不是简单的巧合，
这是属于您和中国人寿的缘分。
如果您符合以上任一条件，
请快快来报名参加“国寿有缘人·有缘在国寿”活动吧！开启特别的缘分……
感受特别的关爱……
收获特别的惊喜……

活动简介

2007年下半年开始，中国人寿在全国开展“国寿有缘人，有缘在国寿”活动。寻找符合以下条件的“国寿有缘人”：

活动面向国寿现有客户以及全体营销员，同时涵盖社会公众。

类别	有缘名称	有缘“信物”	有缘人标准
1	缘分今生（日期类）	2003年6月30日（中国人寿宣告成立） 2003年12月17日、18日（中国人寿在香港、纽约上市） 2007年1月9日（中国人寿回归国内A股上市） 2007年6月16日（中国人寿客户节）	生日、结婚纪念日、保单签发日与所列日期一致
2	数字情缘（数字类）	95519（中国人寿全国统一客服专线） 601628（中国人寿A股代码） 2628（中国人寿H股代码）	电话/手机号码、门牌号、车牌号或有效证件与所包含的连续数字与所列数字一致
3	文融资良缘（文字类）	祥福、祥运、祥瑞、康宁、安居、福馨、松鹤、松柏、福瑞、英才、如意、鸿福、千禧、鸿寿、鸿盛、鸿福、鸿运、鸿祥、鸿瑞、鸿鑫、鸿宇、康恒、鸿裕、关爱、幸福、珍爱、金鑫、美满、企彩、中、国、人、寿、相、知、多、祥、值、得、托、付	个人姓名、单位名、商店名称/社区/学校/村庄/乡镇/街道名称中，包含所列文字
4	不解之缘（特殊类）	某地区、某险种第1-1000位保单客户，所有保单尾号中为以下数字的客户：630、1217、1218、109、616、95519、601628、2628、2007等	其他

符合上述条件的“有缘人”只要填写信息确认表并经公司营销人员核实后，就会获得中国人寿提供的幸运礼物，还将有机会参加中国人寿举办的特别活动。推荐符合“有缘人”条件的其他人，并提供对方准确联系方式，也会获得纪念品。

活动详情可登录中国人寿网站www.e-chinalife.com，或致电中国人寿全国统一客服专线95519了解。

中国人寿“双500强”

中国人寿保险股份有限公司，是业内首家在纽约、香港、上海三地上市的金融保险企业，也是自2002年以来连续五年入选《财富》全球500强企业——中国人寿保险（集团）公司的核心成员。中国人寿在短短十余年里迅速崛起，创造了一系列令人瞩目的成绩：

- 我国内地唯一一家进入《财富》全球500强的保险企业，自2002年入选以来，排名逐年提升，凭借2006年集团整体业务收入，2007年在全球500强企业中排名第192位。
- 在世界品牌实验室评选的“中国品牌500强”中，中国人寿已连续4年成为全国十大最具价值品牌之一，2007年排名第5位，品牌价值高达588.67亿元；并首次入选“世界品牌500强”，是中国唯一入选的保险品牌。
- 截止2007年5月31日，中国人寿保险股份有限公司总资产达9466亿元，是全球市值最高的上市保险公司。
- 截止2007年5月31日，中国人寿集团总资产达到10304.79亿元，约占全国保险公司总资产的42%，成为我国保险业首家资产规模突破1万亿元的保险集团。

国寿有缘人客户奖励

凡9月6日到10月6日之间认真填写公司调查问卷的客户，均可获赠保险体温卡一张，均认定为国寿有缘人，获得参加公司举办的大型客户答谢活动。客户答谢活动奖项设置如下：

一等奖：青岛三日游 10 名

二等奖：高级家用厨具一套 30 名

三等奖：国寿精美礼品一份 200 名

国寿有缘人 有缘在国寿

有一些日子，让我们铭记！6月30日 / 12月17日 / 12月18日 / 1月9日 / 6月16日……
有一些数字，让我们悸动！95519 / 601628 / 2628……
有一些文字，让我们欣喜！祥福、康宁、鸿鑫、金鑫、美满、国寿……只要您符合以上任一条件，恭喜您，您就是我们要寻找的有缘人！请快快和我们联系。
特别的惊喜，特别的关爱，特别的缘分，将开始上演……
中国人寿
CHINA LIFE
相伴多年，值得托付
www.e-chinalife.com 95519