

超级疯狂的造钱机

40年前,帕瓦罗蒂进入罗马的一大剧院,他演出一场歌剧的酬劳为4亿里拉,大约相当于400美金。前妻曾经描述过他——一个面包师的儿子,第一次领到一大笔酬金时的情景:“我看见卢恰诺把挣来的钱一张张铺在卧室里,床上、衣柜上和椅子上到处都是,他甚至把钱粘到了墙上。”而若干年后,豪宅、名车、私人马场、数不清的银行账户应有尽有,金钱再也不会让帕瓦罗蒂那么兴奋了。

帕瓦罗蒂的出场费最少也在50万美元到100万美元之间。20世纪90年代后期开始,他的年收入超过3000万英镑,近几年来,这个数字更是突破了5000万英镑。而他的个人资产早已超过几十亿美元。有乐评家说:“帕瓦罗蒂的嗓子不是嗓子,而是独一无二、点石成金的超级品牌。”就像任何一个品牌的打造,几十年来,纵然帕瓦罗蒂有一副金嗓子,若没有精心的策划、设计、推广,也不太可能衍生出遍布全球的文化产业链——接连不断的演唱会、数以亿计的唱片发行、相关产品的开发、其他商业领域的代言等等。

说到帕瓦罗蒂品牌的经营推广,就不得不提他的经纪人、卓越的营销专家赫伯特·布莱斯林,在他为帕瓦罗蒂操作的不计其数的演唱会中,有一些十分成功的个案。1991年,英国伦敦的海德公园,帕瓦罗蒂举办了盛况空前的音乐会。整场演出耗资近100万英镑,音乐会会场占地50亩,巨型屏幕连接着超级扩大器。会场舞台仿造古代希腊剧院,高达12英尺,演职人员多达100人,有12辆电视转播车对音乐会进行转播。12万观众冒着大雨观看演出,其中包括威尔士亲王和戴安娜王妃。

“三大男高音演唱会”则是帕瓦罗蒂品牌拓展的又一个成功案例。从1990年开始,经过精心公关联络,帕瓦罗蒂得以联合另外两位享誉世界的男高音——多明戈和卡雷拉斯,组成史上最强的演唱组合和演出品牌。古罗马剧场、巴黎埃菲尔铁塔、北京的紫禁城,“三高”的歌声唱遍全球。他们一次又一次为体育、慈善、环保、和平纵情高歌,让高雅的古典音乐变成大众的世俗盛典,同时也将自己商业演出的身价抬高到前所未有的高度。

1993年以来,以“帕瓦罗蒂和他的朋友们”为名的演唱会一年一度,规模宏大,此中的“朋友”皆为流行音乐界天王级巨星。可以说,自此帕瓦罗蒂开始游走于古典与流行之间,现场演

帕瓦罗蒂的多味人生



帕瓦罗蒂与妻女

出、媒体转播、唱片发行,众星的烘托与全方位的大众化传播手段让他人气绝胜。与此同时,他也在众多领域投资,帕瓦罗蒂俨然一个超级品牌、造钱机器。

拥有饕餮口腹欲

对帕瓦罗蒂来说,排在第一位的嗜好大概不是歌唱,而是美食。口腹之欲,天底下没几个人能免,但说公众人物、明星大牌中,对美食酷爱到卢恰诺·帕瓦罗蒂这个程度的,也还是少见。一副好胃口早早成就了他150余公斤的大块头,而硕大肥胖的体型几乎算作这位高音之王的一个标志了。

6岁那年,亲朋好友在家中聚会,美食美酒之余,小帕瓦罗蒂登上餐桌,为大家献唱助兴,歌声虽然稚嫩,但长辈宾朋们的喝彩与掌声,却给厨房内初次登台演出的小卢恰诺埋下个梦想。歌唱之路始于厨房,美食之爱也与卢恰诺·帕瓦罗蒂相伴至今。

26岁时,帕瓦罗蒂第一次领到在斯卡拉剧院的演出薪水,便兴冲冲跑去百货店,买回一台心仪已久的金属榨汁机。如果只是喝喝果汁,怎么也不会摊上个暴饮暴食的名声。帕瓦罗蒂成

名之后,每次出门演出、旅行,行李中一般都要带一些精选的肉类。有一次入住迈阿密的一家酒店,他竟然要求为自己的房间提供一套专用的肉类切片机,经理开罪不起,只好照办。结果客房变成了厨房,歌舞舞台上的大师自己做起起了大厨和食客,切切烤烤,大快朵颐。有此“劣迹”,也就难怪他的老经纪人在《国王和我》这本书中说:“几乎一半时间看上去都很世俗,无论到哪儿他都是不受酒店欢迎的客人,因为他总是把被单和枕头弄得很脏。”

尽情享受美食的另外一面便是体重带来的苦恼。关于肥胖对健康的危害,帕瓦罗蒂知道的一定不比天底下其他的胖子更少,但他也像天底下所有缺乏减肥毅力的人一样,体重只有不可救药地只升不降,而唯一的区别就是他要在全世界飞来飞去,他要登上舞台,要表演要连唱若干个高音C。有一次他到贝尔法斯特,酒店头一遭接待如此硕大身躯的客人,惶惶之外,还不得不加宽房间的门——为了不把尊敬的帕瓦罗蒂先生挡在门外或被门框卡住。更夸张的是,在海德公园演出时,他曾要求主办方安装一部液压升降机,以便把自己巨大的身躯从豪华轿车直接搬运上舞台。紫禁城的“三高演唱会”上,主办方更是专门为他配备了电瓶车代步,而应他的要求,从后台到前台的距离也被严格限定在50步以内。

他和她坠入爱情海

帕瓦罗蒂的人生之路上簇拥着无数女人,无论亲情、友情,还是爱情,女性对他的影响都不可估量。他也从不讳言,自己是女性崇拜者,女人是他“生命中的太阳”。异性所带来的温暖感觉是他幸福与快乐的源泉。就像传统的意大

利家族一样,帕瓦罗蒂一家庞大而温馨,而大家庭的16个成员当中,小卢恰诺是唯一的男孩,除了菲尔南多这个对儿子宠爱有加的父亲,14个女人的呵护让卢恰诺每天如沐春风,来自她们细腻温柔的爱培育了帕瓦罗蒂对女人的态度。

大概是遵循当地风俗吧,帕瓦罗蒂早早便订了婚,当时他正好结束短暂的代课教师生涯,从事保险推销。25岁那年,他娶了一位名叫阿杜瓦的贤淑美丽的姑娘。由无名到大红大紫,名声、财富全都降临到了这个快乐的摩德纳小伙子身上,而身为妻子的阿杜瓦一路扶持爱护,可谓甘苦与共。她操持家务,照料3个女儿,更是帕瓦罗蒂事业上最忠诚的伙伴——管理日益增多的财富,打理丈夫的演出事务。

演艺界的美满婚姻凤毛麟角,帕瓦罗蒂几乎修成正果,却晚节不保,一场婚后恋情还是不期而至。1992年,一个日后红火异常的策划——“帕瓦罗蒂和他的朋友们演唱会”新鲜出炉,帕瓦罗蒂需要物色一位既懂经济学又通意大利文的女秘书。斯卡拉大剧院旁的大学内,23岁、姿色骄人的经济系女大学生曼托瓦尼恰好正在寻找日后的前途。从女秘书发展为情人,虽非必然,但也算常见的发展途径——两年之后,意大利的著名八卦杂志终于捕捉到了两人的绯闻——一幅拥吻照片,标题是《他和比他小35岁的她,坠入爱情海》。

好丈夫好男人的形象瞬间瓦解,这倒也没什么惊奇,当事人帕瓦罗蒂也老实承认了:“如你所见,我们在海滩上拥吻戏水,很快乐。继续遮遮掩掩或者否认让我有罪恶感!”真正的苦恼之处在于恋情曝光,真正艰难的是随后历时3年漫长的离婚大战。共度34年光阴的发妻阿杜瓦盛怒之下,在媒体上发布了一封公开信,她给丈夫两条路:要么让那姑娘走人,要么你留下财产开路。金钱还是美色,如何取舍?帕瓦罗蒂这一权衡、拉锯,便是3年。直到和曼托瓦尼所生的女儿已经一岁,帕瓦罗蒂才最终斩断旧情,名正言顺地喜结新欢。(依 树)

2007喜洋洋台北经典倾心推出各种风格新派主题婚纱摄影



台北经典 婚纱摄影

TaiBei CLASSICS

凡每天前2对现场咨询预订新人,现场即送摩托罗拉彩屏手机一部!!!

现在预订拍摄,所有主题免费升级更有独家外景基地享用,再送海景婚纱摄影

独家巨资打造:

600亩外景实拍基地

星级酒店外景拍摄独家拥有

所有婚纱套系全面特价优惠中!!!



豪门淑女



薰衣草花语



春色满园



皇室樱花



秋天的童话



大海恋歌

新区地址: (第一人民医院西侧) 喜洋洋台北经典店 电话: 0392-3327866 山城地址: 喜洋洋 尊爵店 电话: 0392-2656789