

# 让“家”走进节能时代

家是我们生活的港湾。所以,对普通民众来说,节约能源最容易落到实处的就是我们的家。以前我们的家居生活中,由于设计和设备的种种缺陷,存在着不少浪费能源与资源的情况。所以,我们呼吁“节能”,要打造出真正的“节能家居”环境。节能就是尽可能地减少能源消耗量,换言之,节能就是应用技术上现实可靠、经济上可行合理,有效地利用能源,提高设备或工艺的能量利用效率。让家中的细节之处都尽量打上节能的烙印,让“家”真正走进“节能时代”。

随着社会的不断进步与科学技术的不断发展,现在人们越来越关心我们赖以生存的地球,世界上大多数国家也充分认识到环境对人类发展的重要性。各国都在采取措施改善环境,减少污染。这其中最为重要也是最为紧迫的问题就是能源紧缺。从根本上解决能源问题,除了寻找新的能源,节能是目前最为关键而直接有效的措施。近几年,通过人们的努力,我们在节能技术的研究和产品开发上都取得了巨大的成果,各种节能技术和产品琳琅满目,并且不断地推陈出新。

北京建筑装饰协会会长贾中池说:“将节能贯彻于装修之中,首先应从设计着手。设计师是整个装修的统筹规划者,在根据客户的需求装修设计时,要尽量减少材料的浪费。此外,装修中应尽量使用节能材料,少用实心黏土砖、射灯、铝合金门窗等,灯具最好单开单关。在装修过程中,这些细节的处理都是体现装修是否节能的地方。因



此,家装是个系统工程,只要大家在装修工程中处处想着‘节能’,就能够营造一个温馨的节能居所。”

在提倡节能的现代社会中,我们也要把家居节能融入到节能的大潮中。也许有些人会认为,家居节能才能节约多少?其实仔细想想,家庭生活是一个长期的过程,日积月累,可是一笔不小的开支。如果在装修时就能意识到节能,不仅能为自己省下一笔开销,同时也是为资源日渐匮乏的当今社会做出了贡献。我们应该让节能在生活中充分发挥功效,让“小家”一点一滴都运用节能,建造出小家庭的

“节能网”。

白居易说:“天育物有时,地生财有限,而人之欲无极。以有时有限奉无极之欲,而法制不生其间,则必物暴殄而财乏用矣。”可见,古人已经认识到需求的无限性与资源有限性的矛盾。当今,政府也提出,一定要切实转变经济增长方式,各行各业都要杜绝浪费,降低消耗,提高资源利用率,形成有利于节约资源的生产模式和消费方式,建设资源节约型社会。有识之士呼吁:应在全社会中促进科学节能,大力发展循环经济。

按照“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念的承诺,目前北

京市新建场馆和相关设施均严格执行节能设计标准。据介绍,已完成和正在建设的奥运工程,一律注重结合建筑造型设计,选用节能门窗;采用环保空调、热回收技术、自然通风与采光、空气净化等技术;大部分场馆还因地制宜采用了包括太阳能、地热能等可再生能源,积极采用高效节能技术,采用高效节能灯具设备与节能控制技术;结合功能要求进行声学效果与噪音控制、室内环境控制等专项设计;按照环保指标和设计大纲的要求,高标准设计选用绿色环保建材,确保室内环境质量。从奥运场馆的建造上就可以看出,节能需要先进技术的支撑,节能已经成为国家发展水平的一个重要衡量标准,也是当前时代与社会关注的焦点。

无论从政府倡导的发展方向还是从奥运场馆的建设情形来看,节能已成为全社会为之努力的目标和方向,社会这个“大家庭”将在节能时代取得辉煌的成绩。正如一份倡议书中所说的:我们每个人的手里都紧握着珍贵的资源、能源,掌握着一份民族生息发展的“命脉”。成之毁之、爱之损之在于我们的一举一动。崇尚节能,就是选择一种对自己对社会负责的生活方式,就是追寻一种绿色环保的精神品质,就是确立一条走向未来的道路——可持续发展。节约能源需要13亿国人同心协力、身体力行,需要“小家”和“大家”的坚持不懈。那么,我们的“大家庭”必将赢在“节能时代”。

(谢葵)

## 高档家具吸引买家 消费者购买时应谨慎

精品家具能提升生活品质,高档的精品家具是许多追求时尚人士的至爱。

与一些家具城的促销相比,几家高档家具城则显得有些高不可攀。在这里,昔日家具市场里并排式的陈列展示基本上被充满浓郁家庭气息的家居式展示所代替。典雅的家具、现代的装饰等,与来自世界各地的高档家具结合在一起,非常好看。

从价位上也能体现出这些家具的“高贵”。一般每件家具都在3000元~6000元之间,一组真皮沙发定价高达3万多元。而将一套主卧室的全套家具配备齐全,一般要花上七八万元左右。

在其中的一家高档家具店看了约半个小时,顾客很少,当问及是否因为价格太高而“门前冷落车马稀”时,几位售货员都表示,虽然顾客不多,但家具卖得很好。

高档家具令不少消费者深感囊中羞涩。一位在某公司工作,月收入逾5000元的白领说:“虽然我被划入中高收入阶层,但价格太高的家具,我还是买不起。对于许多工薪阶层的



人来说,买这么贵的家具也不太现实。”

有业内人士认为,大众化的商品受广大消费者青睐,高档精品家具也不乏买家,体现了家具市场的多元化。

在深圳家具市场上,世界上有代表性的品牌家具令人流连忘返。

不过,在一些家具店看到,许多家具只有牌子、规格和价格,独独看不到产地。一位售货员指着一套标价2万多元的餐桌说:“这是意大利的。”“真是意大利产的?”有消费者问,见此,售货员改了口,称木料和款式都是意大利的,而加工生产是在深圳。

据业内人士称,现在的家具市场鱼目混珠的现象很多,有的厂家从意大利引进多条生产线来生产意大利风格的家具,由于成本下降,因而价格可相对较低。但目前一些厂商在销售时并不标明产地,仍以高价出售,以赚取高额利润。所以购买前一定要问清楚,是不是进口的,以判断是否物有所值。因此,这位人士建议,在选择进口家具时,首先看是否有海关的报关单;其次一般进口商会有购买生产厂家的质量保证书;然后是要购买那些确有信誉、有经济实力并能承担质量问题的经销商的产品。

具体在挑选家具时,要注意看边角、家具的每一组合处是否协调、组合缝是否严密。一般国内家具仿冒进口家具时,制作上由于技术标准低,工艺达不到要求,家具的接合处易出现高低不平、漆面不光滑、光洁度差等情况。另外,进口家具的五金组合件上一般都打有国外品牌,且光亮度高。

(刘颖)

# 别满眼全是孩子的缺点 父母要学会和孩子一起成长

时间沟通,零距离接触”系列讲座的内容之一。

当韩教授问起孩子们是不是一大早就被父母给叫了起来时,孩子们纷纷点头。当问起家长是不是许诺中午请孩子吃好吃的时,不少家长笑了。

“他本来不想来的,被我拖了过来,到现在还板着脸。”一名初中生的家长看着身边一句话不说的孩子说。

韩晓燕提醒家长,每周一定要有和孩子独处的沟通时间,比如在公交车上,四周都是陌生人,只有父母是孩子唯一认识的人,这个时候,父母可以和孩子沟通,孩子也会很信任父母。

“记得儿子小时候,我问他,你妈妈几岁了?儿子告诉我说,妈妈你7岁了!我一听奇怪了,妈妈怎么会7岁?儿子更加奇怪地看着我说,妈妈是生了我才当妈妈的,所以妈妈和我一样大!”韩晓燕进一步解释说,作为父母,担任爸爸妈妈这个角色的时间和孩子的年龄是相同的,要学会和孩子一起成长,和孩子沟通的手段、技巧都要注意。

韩晓燕经常接受家长的咨询,曾经有一位爸爸让他印象深刻。这位爸爸的孩子非常喜欢周杰伦,但这位爸

爸却很看不惯,说周杰伦“唱歌听也听不清楚,表情也不丰富,甚至像得了‘脑瘫’一样”,孩子听了这话很生气。

韩晓燕认为这位父亲的做法很不妥当,“周杰伦会创作、会演戏、会唱歌、会给妈妈作曲,很有孝心,孩子怎么会不喜欢呢?但是父母却往往看不到这点。”

韩晓燕提醒各位家长,不要轻易在孩子面前贬低他们的偶像,孩子崇拜偶像都是有自己的理由的。如果像这位父亲一样侮辱孩子的偶像,只会增加孩子对父母的敌对感。

青春期孩子的叛逆,是令很多家长头疼的事。韩晓燕建议家长不要太紧张,一定要理解孩子,对一些不是原则性问题的事情,可以采取一定的忍让,以促进与孩子的沟通。

韩晓燕举例说,一些家长发现,在和孩子逛街时孩子会问父母商店里哪一件衣服最难看,而当父母指出自己不喜欢的衣服时,孩子却反而一定要买,“这时孩子正在建立自己的审美观,家长不能反对。”

韩晓燕建议家长们要多为孩子着想,“想想孩子上了一天的课,从早上七时上到下午五时,回到家中,已经很累了,这时候想看动画片

放松一下,又有什么不可以呢?父母不应该一看到孩子在看电视就问作业写完了没有,孩子已经很累了,再听到父母这样说,就更不想和父母说话了。”

培养孩子的自信心也非常重要。经常有一些家长满眼都是孩子的缺点,“明明孩子考了98分,家长却偏偏要责怪那2分是辛辛苦苦取得的98分。”韩晓燕认为,如果孩子的优点得到鼓励会更好,但坏的方面受到批评也会更坏,因此家长们一定要注意自己的教育方式。

(裴金)



“为了让孩子过来听讲座,就跟孩子说中午请孩子吃好吃的,也许家长以为有这样的诱惑,就可以对付孩子。殊不知孩子最大的武器是他自己,在与父母‘斗’的时候,他完全可以把自已毁了。”

日前,在一场名为“培养孩子走向成功的15种能力”的公益讲座中,华东师范大学社会学系副教授韩晓燕这样说道。这场讲座是上海市青少年活动中心举行的2007年上海市实事项目“家校互动助成长——零