

【交换式体验采访】 今天我来当



边唱童谣边做操 “童谣操”受欢迎

体验记者:王璐(福田小学四年级学生) ---
指导记者:谷爽漪

在我市福田小学有一个特别有意思的课外活动——校园童谣操,这一活动是由该校老师和同学共同编排的。6日,记者在该校操场看到,一些老师和同学们正在饶有兴趣地做着这项活动。

“这个学期学校又编排了一套‘童谣操’,我们非常喜欢。”该校四年级的小同学兴奋地告诉记者。因为“童谣操”不仅可以唱歌跳舞,而且还调动了大家参加集体活动和锻炼身体的积极性,所以同学们都很踊跃地参加到活动中来。韩老师是童谣操的指导老师之一,她说:“同学们在做操时必须专心致志,不仅要使自己的动作跟上音乐,而且脑子也要不断转动配合唱出童谣内容,既锻炼了身体,也激发了动脑、动手能力,一举两得。”

过去写作文,检查完一遍就交上去,而写这篇新闻稿,我反复修改了好几遍。自己体会过后才发现就算几百字的新闻稿也要认真采访、细心写作。记者的工作很辛苦,但很有意义。

鹤壁职业技术学院 为大学生 开设就业指导课

体验记者:靳峰(鹤壁职业技术学院2006级学生) ---
指导记者:刘善新

再有半年又一批大学生将毕业并走向社会。面对严峻的就业形势,大学生应该如何面对?鹤壁职业技术学院就业指导中心未雨绸缪,在本校专门开设了就业指导课程,为大学生进行就业指导。

鹤壁职业技术学院就业指导中心李处长告诉记者,学院毕业生就业率与兄弟院校相比是令人满意的,学生毕业后一般流向长三角、珠三角、京津等发达地区,往年就业率高达90%以上,工科类专业甚至可达100%。据有关方面统计,2007年全国的高校毕业生有495万,2008年预计达到520万,全国可提供的就业岗位只有900万个,而针对高校毕业生的就业岗位却相对有限,因此,就业形势比较严峻。

李处长说,当前一些大学生不重视技能的提高,就业意识也普遍淡薄,所以毕业后常常很难找到满意的工作。为此,学院就业指导中心特别组织一些对就业形势较为了解的教师,专门编写教程开设了就业指导课,并针对大二、大三学生举办就业意识辅导专场讲座,以此引导、加强他们的就业意识。

在谈到对开设就业指导课的看法时,不少即将毕业的同学表示,在完成规定的全部课程后,又得到了学校有针对性的就业指导,这将有助于自己找到满意的就业岗位。

在庆祝记者节到来之际,我当了一天的记者,体验到了记者的艰辛与荣耀,增长了见识,丰富了阅历,同时也圆了自己多年来的记者梦。

燕子垒窝到家门 居民细心来保护

体验记者:王燕君(淇滨区政府) ---
指导记者:孙敏

记者来到一个单元门口,一抬头看到这里的燕子窝不仅保存完好,单元楼里的住户还自发给燕子窝进行了加固,燕子窝旁边的墙上还贴了一张小告示:“小燕子在此垒窝,会给你们带来幸福,请各住户教育好自己的子女,管好自己的宠物。小燕子谢谢你们!”

体验感言

采访结束之后就是写稿,至此我才发现平常看到的新闻,看似语言简单,但真正做到让新闻的每个字都有其存在的价值并客观公正地记录下来并不轻松。我们常说记者是“无冕之王”,认为记者是一个很光鲜的职业,这是因为我们通常所看到的只是变成铅字的新闻,却不知道短短的几百字背后却有着奔波、忙碌的身影。

不畏风雨的单车一族

体验记者:杨佳莹 李玲玲(鹤壁职业技术学院辅导员) ---
指导记者:卫珩

5日下午,记者路过泰山路,看到一群戴着头盔、身穿骑行服、骑山地车的人。路旁的一位先生说:“这两天我都看见好几队骑山地车的人了。前一段时间下雨时,我还看到一群年轻人冒雨骑车呢。”记者从我市几家单车俱乐部了解到,这项绿色环保的运动最近几年发展迅猛,越来越多的人成为单车俱乐部的成员。

常平是单车俱乐部的成员,他说:“我一直酷爱运动,成为‘车友’后,我每天都骑着这辆单车上下班,周末骑车出游。有一次需要去郑州办事,我就骑车去了,用了六个小时赶到了郑州。怕风怕雨的,怎么加入单车俱乐部?”

2005年7月单车俱乐部成立至今短短两年多时间,俱乐部成员由刚开始的五六个人发展到现在的五六百人。“我们的俱乐部不仅是年轻人的天下,一些老年人也加入到单车俱乐部里

来。”常平介绍说,2006年4月,“老年骑协”成立,当时成员有50人左右,到现在人数还在增加。

雷霆单车俱乐部创始人杨志如说:“我本人也是个车友,经常参加集体活动。它对我而言,不仅仅是强身健体,还有更深层的意义。在骑车出去活动的路上,队友之间互相鼓励,互相照顾,一起面对旅途中的困难,一起分享旅途中的乐趣,向同一个目标前进。”

一位单车爱好者说:“单车的魅力就在于它的挑战性。挑战别人的同时也挑战自己的极限。只有具备不畏风雨的坚韧精神,才能称得上是‘单车人’。”

体验感言

从知道自己作为记者进行采访到写出新闻稿,其中的“艰辛”我们已深刻体会,明白了记录社会需要的不仅仅是一支笔,还有记者的心和眼睛,用心去体验社会,用眼睛去发现新闻。

“和尚”推销幸运牌 女子抱狗上餐桌

体验记者:贾国石(公安局特警) ---
指导记者:王利英

10月29日下午3点半左右,记者刚走出浚县汽车站的大门,就听见“这位施主,请您稍等”的声音从身后传来。记者回头一看,一位身穿灰色僧侣服、头上点了戒疤的僧人面带笑容走过来:“施主,我是少林寺的僧人,到社会历练,看施主面相,最近正为找工作发愁吧。”见记者没吱声,这位“少林僧人”似乎受到了鼓励,继续说:“施主放心,你下个月将时来运转,小僧这里有一块幸运牌,你拿去做护身符吧。”说完将一块带着小塑料夹的“幸运牌”塞进记者手里。因为想弄清他究竟要干什么,所以接了“幸运牌”转身就要走,他又发话了:“施主,你看这天儿挺冷的,您布施些热茶吧。”看,他的真正目的暴露了。“师父,你想喝茶啊,绿茶还是红茶?我给你买。”这个“少林僧人”没有料到记者会如此发问,愣了几秒钟后讪笑着说:“施主真会开玩笑,如果没有零钱的话就算了。”扔下这句话后头也不回地

走了。

10月30日中午12点40分左右,记者在浚县东后街一家小饭馆吃饭时,一位三十来岁的女士走了进来,手里还牵着一只穿着漂亮马甲的小狗。她点完饭后在记者旁边坐下来,一把将小狗抱上了餐桌,“来,乖‘儿子’,坐在这儿,不准动叔叔的东西!”果然,被那位女士称为“儿子”的小狗乖乖地蹲在饭桌上目不转睛地盯着记者吃饭。在这条小狗“含情脉脉”的注视下,记者实在吃不下任何东西了。

体验感言

等我收集来的材料写成新闻稿给王记者看时,她指出我的“得意之作”不算是真正的新闻稿,原因是我在文中通篇使用的都是文学语言而非新闻语言。所以我得出一条结论:做一名记者还必须要把文学语言与新闻语言分清。

影楼服务有“温柔陷阱” 新人拍婚纱照防“忽悠”

体验记者:夜听滴滴(自由职业者) ---
指导记者:王磊

年底这段时间,正是新人扎堆儿办喜事的日子,影楼的婚纱照业务特别红火,但记者了解到,新人如果不细心选择,往往会掉入影楼设下的“温柔陷阱”。

前不久,王小姐和男朋友在鹤壁举行了热闹的婚礼。因为在影楼拍摄了一套价值5000余元的婚纱照,王小姐就使用影楼“免费”提供的“全程摄像”服务为自己的婚礼进行了拍摄留念。事后,影楼如约向王小姐提供了刻录成光盘的婚礼影音资料。查看中,王小姐发现,这张光盘只有不足40分钟的内容,里面甚至缺少了自己和爱人向双方父母敬酒等重要场面。心情郁闷的王小姐在和影楼交涉时,却被告知“全程”的只是婚礼仪式。除此之外,王小姐还发现,影楼当初赠送的一些服务都被一一加了相应的费用,标价5000余元的婚纱照最终突破了6000元。

记者在新区的几家大型婚纱摄影楼暗访后发现,目前婚纱照因“套系”不同而价码不一,从不到一千元至万余元不等。对于这种

标价都能得到什么样的服务,各家影楼均表示除相应的照相服务外,还可提供化妆、扎花车、司仪、摄像等服务,但对于这些服务是否另外收取费用,各家影楼却讳莫如深。

“影楼报价‘水分’惊人,新人一般爱面子,往往不好意思深究或者怕麻烦的思想,其实影楼瞄准的正是这一点。”王小姐说。她还特别提醒,新人在选择这些看似明码标价的婚纱照套系时要特别注意,应该问清楚里面每项服务是否包含在标明的价格中。最好与影楼签下协议或合同,避免掉入“温柔陷阱”。

体验感言

通过这次体验,我学到了很多,也明白了一些事情。其实当记者并不是想象中那么“风光”,选题、策划、采访、写稿等一路下来也很累,而且还有很大的压力。做记者,要的是责任感和使命感。真诚地祝福我们的记者朋友节日快乐!

唇膏试用 小心最好

体验记者:李晨 李海珠(鹤壁工贸学校数控二年级学生) ---
指导记者:张凯

“这么多人试,卫生吗?”11月5日,在新区金泰百货唇膏柜台前,正在挑选唇膏的李女士担心地问。当日下午,李女士在新区几家商场转了一圈,好不容易看上这款唇膏,试过后正准备买下时,发现旁边的女士也紧跟着在毫无清洁步骤的情况下试了一下同一支唇膏,不禁产生以上担心。

而在另一家商场,记者也遭遇同样的情况。当记者担心是否存在不卫生问题时,销售员笑道:“没问题,放心吧!这能传染上病吗?”据这位销售员介绍,每天都有几十位顾客试用。一般情况下,只要顾客不提异议,可以随便试用。

记者在调查中还发现,很少有顾客要求清洁消毒后再试用,

许多顾客存在“免费试用,何乐而不为”的思想,更没意识到随意试用唇膏潜在的传染疾病的隐患。

市第一人民医院的周大夫提醒广大女士,试用唇膏之前要进行必要的消毒处理,销售人员最好为顾客准备一次性唇刷,或者由商家推出一次性的小容量唇膏试用装,还可以将口红表层削去一层再试用,或者用一次性化妆棉挑起一点试用。

体验感言

记者采访是一件非常考验一个人耐性的工作。当别人不愿意接受你采访时,当遇到有人阻挠你采访时,或说话难听时,你都得忍耐!我由衷地敬佩记者,在记者节到来之际,祝福他们!

在这家超市购物顾客放心

体验记者:周大鹏(浚大工商所) ---
指导记者:李鹏

11月7日上午9时27分,记者来到鹤翔社区的一家超市,就食品流通安全做了一次采访。记者要求看看超市的进货台账,该店工作人员积极配合,并指着商品介绍了该商品是某时购于什么地方,购货的数量、产品的质量等级等情况。随后记者又了解了超市里的商品,超市工作人员告诉记者:“我们这里都记录着货物的来源、货物的检验报告,货物上面都有注册商标,我们这里不会出现问题的,如果消费者在此购物发现问题,可以随时找我们,我们保证退货和赔偿。”

在采访超市后,记者又随机采访了几名消费者,消费者对这家超市都比较满意,说这里商品的质量还是不错的,没有出现假冒伪劣商品。

体验感言

通过这次采访,感觉被称为“无冕之王”的记者,他们的工作也不是一帆风顺的。虽然现在市民的维权意识逐渐增强,但是他们对个人安全更是看重,总害怕他人的打击报复,以至于不敢畅所欲言,甚至拒绝回答问题,看来记者开展采访工作真的不容易。