

# 央视一套黄金档开年大剧 《闯关东》即将播出

被央视作为重点推广的开年大戏——52集电视连续剧《闯关东》，将于2008年1月2日在中央电视台一套黄金剧场播出。

《闯关东》由实力派明星李幼斌与知名演员高明、王奎荣、宋佳、牛莉等人联袂出演。该剧剧组在拍摄的6个月时间内，辗转黑龙江、山东、上海和无锡等地，拍摄行程数千公里，跨大半个中国。

据导演张新建介绍，该剧通过山东朱开山一家闯关东的经历，浓缩1904年至1931年“九·一八”爆发的历史，折射



电视剧《闯关东》剧照

出中国人生生不息、顽强奋斗的民族精神。

据了解，《闯关东》剧组

在黑龙江、山东、上海、无锡等地都搭建了实景建筑，在全国范围内寻找符合当年历史原

貌的火车和船只，营造了“绵延十几公里大田中的朱家大院”、“千帆竞发的海中逃难”、“雪深齐腰的马帮货运”、“小桥流水的山中人家”等生活画卷。

在中俄边境黑河，剧组为拍摄木帮放排一场戏，制作了一条宽30米、长100米的木排，与当年闯关东人制作的木排尺寸相同。巨大的木排放在水里，就算调转一个方向都得半个小时，场面十分壮观。

(据新华网)



## 张柏芝七位数身价代言 儿子身价比锋芝总和还高

日前，张柏芝来到温州为复出的首个广告代言做宣传。运动鞋、牛仔裤、帽衫，张柏芝带着一脸和蔼的笑，一副贤妻良母的样子。该品牌花了七位数价格才请到张柏芝做其产后的首个代言。

据该品牌负责人王总说，早在拍摄前一个月，他们就特地赶到香港为张柏芝试服装，“张柏芝住在香港的一幢公寓楼里，地段很好，他们夫妻和谢贤住在一起。我们去的时候，楼下全是香港狗仔在打转。而张柏芝家的窗帘很少拉开过。”

“我们提供的衣服，也有露胸、露背的。她一拿起来，就开始皱眉头：‘哎呀，这个不能穿啦。我老公不喜欢我性感的样子。’”最后，张柏芝在30多套衣服里选了3套，全是严严实实的服装。“其实她身材恢复得挺好的。”王总跟记者感慨。

明星最怕公开家庭，但张柏芝是个特例。在与谢霆锋结婚后，她的身价涨了一倍，而在产下明星儿子卢卡斯之后，她的身价继续大涨，“差不多上百万吧，这还算朋友价。”王总说。如今，产后的张柏芝只是露个脸，为店面开张剪彩，出场费就高达200万元人民币，比章子怡的150万元还要高。

“贵吗？再贵也贵不过他们的儿子。”王总告诉记者，之前，他们曾经试图让张柏芝携子一起出境，没想到张柏芝报出的价格让他们吓了一大跳，“那不是一般厂家能够接受的。”王总说，张柏芝复出的身价不过七位数，而其子卢卡斯的身价则高达八位数。“之前，也有许多厂家希望这个明星宝宝能为产品代言，但一听那价格就立马缩回去了。这样说吧，儿子卢卡斯的身价，比张柏芝和谢霆锋两人加起来的还要高。”

不过，张柏芝日前表示，不希望儿子这么早进入娱乐圈，“在他没有自主能力的情况下，我们不能替他作这些决定。”

(据《华商报》)

## 《武林外传》编剧宁财神 将着手打造“水浒外传”

一部《武林外传》让宁财神成为时下最为抢手的著名编剧之一。日前，为了配合新版电视剧《水浒》的选角活动，宁财神重出江湖，打造大型情景系列剧《水浒英雄会》。宁财神表示，新剧创作要努力摆脱《武林外传》的影子。

改编《水浒》不想挨骂

“其实我不喜欢《水浒传》，里面有很多情节都是为了让某人入伙而去陷害其犯错，最后迫不得已上梁山。尤其不喜欢李逵，他只会打打杀杀，不合自己意思就杀人，怎么能算得上英雄呢？据我研究，故事发生那个年代的社会并没有小说描写的那么黑暗，施耐庵是借古批判他所生活的社会，是他‘恶搞’在先。”虽然对小说有很多意见，宁财神却表示不敢借《水浒英雄会》反讽水浒英雄，尤其是武松、林冲、鲁智深这样的主要人

物，改得太过会招来骂名，“毕竟《水浒传》是一部经典名著，如果改动太大肯定不得人心，篡改名著会被观众骂死的。”

宁财神的压力还来自于他自己，他在努力摆脱《武林外传》的影响，“本来想以孙二娘的十字坡酒店作为故事的主要发生地，但又怕观众马上会联想起同福客栈，这个设想就打住了。”

《水浒》边缘人物当主角

宁财神表示，这部情景剧要“偏年轻”，延续轻松有趣的风格，但更要考虑网友的兴趣。“这部情景剧主题是寻找正义、寻找英雄，仍以连续剧的形式出现，有一些固定出场人物。”对于新剧，宁财神只肯透露上述内容，至于最终剧名、大概剧情还处于保密阶段。“其实《水浒传》详细描写的人物也就十几个，大部分人物只有一个名字，他们的故事没人了解，把他们作为主角更便于发挥。”宁财神表示他会着重挖掘《水浒》边缘人物，让《水浒》中名不见经传的小人物大放光彩。

虽然改编《水浒》处处小心，但宁财神也表示，如果新剧能得到“70后”的认可就算成功，就像《武林外传》到处充满了“70后”的文化标签一样，新剧还是主要想吸引这一群体的关注。“我关注的主要群体就是网民，他们的年龄基本在45岁以下，如果他们看了觉得喜欢，‘80后’、‘90后’肯定也会跟着喜欢。”

(轩召强)



## 《集结号》上映 力逼《投名状》

首日票房近1500万元

日前《集结号》上映。据了解，没有“大腕”加盟的《集结号》上映首日就赢得了“满堂彩”，票房和一周前上映的《投名状》打成平手。这验证了导演冯小刚的预言，《集结号》没有大明星，他自己就是票房保障。

记者从《集结号》出品方华谊兄弟公司获悉，该片首日的全国票房已近1500万元。近日，冯小刚率领《集结号》“九连”官兵张涵予、任泉、王宝强、李乃文等人到广州出席影片的首映式。

1997年，冯小刚以《甲方乙方》开创了内地贺岁片先河，十年后，他执导的《集结号》又一次吹响进军贺岁档的号角。在首映礼上，主办方播放了冯小刚十年来所拍摄电影的片段，并一部部公布这些影片所取得的票房。十年来，冯小刚导演的电影获得了4.8亿元的总票房，为了表彰冯小刚的成就，主办方还给他颁发了“最佳市场贡献奖”奖杯。

(刘卫华)



# 北京奥组委授权、中国集邮总公司发行的奥运史上超大型纪念邮票 奥运“巨型”邮票，您收藏了吗？

### 【发行背景】：奥运收藏倒计时

2008奥运会倒计时一周年之际，北京奥组委和中国集邮总公司联合发行了《第29届奥林匹克运动会会徽和吉祥物》巨型纪念邮票，这是奥运百年历史上从未出现过的特殊形式收藏邮品，这是一套震撼人心的邮品，是一套开创先河的奥运邮品，这是一套集邮者和收藏者非藏不可的藏品。

### 【设计方式】：巨型邮票开启新路

《奥运大福娃》在特定时期发行的开创型邮票是经过精心设计、严格审定的里程碑之作。以前所未有的形式设计、印制和装帧，是奥运史上的邮票精品。

奥运福娃巨型纪念邮票突破了传统的邮票尺寸，它采用了邮票史上从未出现过的超大规格，其中的会徽、福娃大版张纪念邮票是普通邮票的40多倍，福娃大全张是普

通邮票的80多倍，这在奥运历史上是绝无仅有的！在中国邮票史上也是第一次！整整六大版的北京奥运会徽和吉祥物纪念邮票展开之后有2米多长！由于它的形式打破了历史，北京邮票厂为了它的生产特地引进了一套新设备。策划者们由此受到启发：申报吉尼斯纪录。

### 【投资热点】：奥运邮票价格一年涨十几倍

2001年7月13日，北京申奥成功，中国邮政发行的“申奥成功纪念邮票”、“会徽邮票”、“吉祥物邮票”的市场价一路飙升，有些奥运邮票的市场价甚至比发行价上涨了十几倍！第一届雅典奥运会邮票目前是3万美金一张，是当时发行价的30万倍！

2005年11月12日，北京奥运会迎来倒计时1000天，北京奥组委和中国邮政联合发行了《第29届奥林匹克运动会会徽和吉祥物》纪念邮票，全国各地涌现出十几年来

难得一见的排队抢购热潮。现在，才过去了500多天，从官方公布的邮市行情中我们看到，面值均为8元的奥运会徽版邮票和福娃版邮票分别涨到了95元和90元，均超过发行价的10倍！

因此这套奥运史上超大型纪念邮票非涨不可！

**收藏提示：奥运大邮票由北京奥组委授权、中国集邮总公司发行。全国限量30000套，统一首发价2380元，欲购从速！**

**发行地址：鹤壁市新区兴鹤大街新华书店天下收藏专柜  
发行专线：0392-3195925**

