

回眸



【奥运来了】

家住北京顺义区南彩镇西江头村的李亚楠，半年前还不会想到自己和奥运会有什么关系。而现在每天早上8时多，她都要骑自行车到附近的奥林匹克水上公园上班。

2007年，北京奥运会进入倒计时，全国各地报名志愿者、火炬手、舵手的人热情高涨，每一个中国人都感受到“奥运来了”。甚至在一些白领面对职业倦怠时，奥运都成为一个很好的励志理由：“奥运来了，咱们振作起来吧！”

【“网晒”成风】

小时候，我们爱唱一首儿歌“太阳当空照，花儿对我笑”，现在网络上的爱晒一族可不管有没有太阳，心情好了想晒就晒。晒工资、晒婚纱照、晒装修、晒隐私……没有不能晒的，只有不敢晒的。

晒是英文“Share”的音译，意即把自己的淘宝收获、心爱之物，生活中所有的“零件”拿出来晒晒太阳，与人分享，任由评说。

爱晒一族至少具备分享的精神，对他们来说，晒是一个认识自己、听取意见、学习他人的过程。这种分享不为炫耀，不为攀比，只为展示生活，分享快乐。这种分享，更重要的是网友之间的交流，晒客之间的互动。

【红楼选秀】

自新版电视剧《红楼梦》向全球发出“寻人启事”起，“红楼”便屡掀热潮，各路相关新闻也从未间断，关于“黛钗”选手的黑幕报道层出不穷，但演员至今没有定论。春节后就要开机的紧迫感无疑考验着这部大戏。

87版的《红楼梦》当年也曾在全国海选，但那时炒作不成风，新人可以安心演戏，于是造就了一部经典。如今却有人频频借用经典炒作，提高自身知名度，如此华而不实，让观众感叹“吃不消”之余，并不乐于买账。

【温情影视】

文丽不喜欢庄嫂总学她穿衣打扮，跟佟志发牢骚说：“我什么发型她就弄什么发型，我穿什么衣服她就穿什么衣服，搞得我整天像照镜子，还是哈哈镜！”

佟志在金婚庆典前感叹：“你们觉得我们不幸福，可我们这几十年来过得有滋有味。”

以上摘录的是2007年热播的电视剧《金婚》中的经典台词。“执子之手，与子偕老”，这是很多人对爱情、婚姻的向往。《金婚》以编年体的形式描写了文丽和佟志这对普通夫妇，从相识到相爱，从热恋到婚姻，再到为人父母直至祖父母，携手走过50年的婚姻历程。

这部平民视角的《金婚》，在这一年中开启了无数人内心的温情。许多原来在生活中频繁拌嘴、误以为感情早已进入审美疲劳的老夫老妻，通过这部电视剧找回了久违的爱与承诺。

除了《金婚》，2007年还有《新结婚时代》、《双面胶》、《守望幸福》等多部电视剧持续引发了温情影视剧的收视热潮。朴实无华的情节启发了很多在婚姻围城内外彷徨的人；其实，婚姻就是要承受很多无奈和痛苦，婚姻不都是甜蜜的，却都是真实而有滋味的。

【全民理财】

2007年的中国国民财富正在以前所未有的速度累积着。在这个全民理财的时代，承载着老百姓致富希望的金钱滚滚流入楼市、股市、基金、古董、黄金、艺术品……

2007年《中国私人理财形态报告》显示：中国60%的理财者年龄在25岁至34岁之间，月收入高于8000元，他们处于人生黄金阶段，对财富尚有渴望，对生活尚有梦想。同时他们也处于爬坡阶段，又面临着子女教育、医疗、养老等问题，这使他们更加希望通过理财实现资产增值。这几乎是当下中国人财富面貌的素描：当无产者成了有产者，有产者成了中产者，他们距离富人的标准尚远，但已经对自己的财富与生活的关系开始了有清晰的认知。但是在2007年股市沉浮、楼市起落、基金大热的形势下，很多人还是不具备理财不能急功近利的平和心态，道听途说一夜暴富的个案后，就产生了把所有身家押上拼一把的冲动。

【谁是白领】

11月3日，众多门户网站转载了一篇署名为中国社会科学院公布的“2007年全国主要城市白领工资标准”的文章，包括各城市的物价水平、居住成本、交通成本、城市现代化等诸多方面。根据这个“标准”，月收入香港18500元、上海5350元、北京5000元、广州4750元的人才算得上白领。由此引发巨大争议。

在即将过去的2007年，有一些热词、新词，有一些现象、争论，影响着人们的生活，它们集中展现了这一年人们生活的轨迹与社会变迁，它们值得回味与记忆。

十大热门词语 折射社会变迁

如果依据这一“标准”，在合肥月工资收入1680元，即可进入白领阶层。但合肥市民对此颇有争议，认为在高节奏、高压、低福利保障之下，即便目前的收入水平能达到这一标准，相当一部分人也难以享受到高质量的生活，所以公布这一所谓的“白领工资标准”意义并不大。

在众多媒体的关注下，中国社科院出面辟谣，称从未发布过“全国白领工资标准”，也从未对此进行过研究。而后据《第一财经日报》、《南方都市报》等媒体调查，发现文章是一位网友炮

制的事情虽然已经澄清，但围绕白领收入标准的争议并没有立即烟消云散。摆在我们眼前的事实是，当下所谓的白领，面对虚高的房价和上涨的物价过得并不轻松，越来越多的白领成了“房奴”、“卡奴”、“车奴”。

【换客风行】

换客心愿实录：“我有一辆九成新山地车，想换一部品牌MP4”；“我有一套全新功夫茶具，想换一双儿童旱冰鞋”。

换客秘籍：首先是要防骗，最好是同城换物，双方能够见面交换。其次是见面要选在人群密集的公共场所，最好和朋友一起去。三是交换前可通过QQ或电话先了解清楚物品的情况。四是如果交换双方愿意拟下合约，对今后的质量纠纷会有帮助。

新型换客：在网络上，换客们最初只是交换物品，如今技能交换正日渐受到青睐。比如美发师做发型时需要了解素描知识，但是上专业培训费用太贵，于是他找到学习艺术设计的大学生，两人约定，美发师教大学生做发型，大学生教美发师画素描。技能交换多发生在熟悉的网友之间。

【休假调整】

网友们热议了许久的休假制度调整，随着国务院《全国年节及纪念日放假办法》草案的通过而尘埃落定。“五一”从3天变为1天假期，虽然让人有些许不舍，但传统节日被列入法定假日，带薪休假制度将得到落实，又让人产生了更多期待。

最实至名归的还是春节放假起始时间由农历正月初一调整为除夕，而清明、端午、中秋3个传统节日被列为法定节日，使得“五一”被裁掉的两天假期得到弥补，总量还多了一天。而更重要的是，中国传统文化的回归将从放假开始。

让工薪阶层最期待的莫过于带薪休假制度。虽然这一制度写入《劳动法》已经多年，但对大部分劳动者来说一直如镜中花、水中月。此次休假制度调整，让人们有理由相信带薪休假将进入实质性操作层面。

【乐活主义】

支持环保、吃健康食品、穿天然材质衣物、使用二手家用品、骑自行车或步行、练瑜伽、听心灵音乐、注重个人成长。这类生活方式被称为“乐活主义”，即英文LOHAS。

乐活主义者的目标是，在保持自己健康生活方式的同时，试图做更多的事，支持环保，影响他人。

【金猪宝宝】

围绕金猪宝宝的话题从2007年初热议到年尾，从最开始的今年农历到底是“金猪”还是“土猪”的争议，到猪宝宝的出生、入学、就业、婚恋等，都一一做了展望。总而言之，今年似乎是个生孩子的好年头，洋溢着幸福表情、年轻漂亮的准妈妈成了街头巷尾一道亮丽的风景。

出生高峰直接导致医院资源和家政市场紧张，产检、床位、专家号，几乎样样都要排队，各大城市的月嫂和保姆也随之行情看涨、千金难求，甚至需要提前好几个月预订。

金猪宝宝的扎堆出生，甚至还带火了宝宝摄影店的生意。摄影师根据宝宝的长相、气质和性格，为宝宝拍出不同风格的照片。此外，孕妇写真也十分热门，宝宝还未出世就已留下了自己的影像。（据《经济参考报》）



易嘉·奥莱购物中心
EINGA OUTLETS SHOPPING CENTRE
365天 天天有折扣

全场80%商品 3折~6折

鹤壁新区易嘉·奥莱购物中心

活动日期：2007年12月29日 ~ 2008年01月01日

盛装起航

同贺元旦佳节 共享精彩优惠

满100送20 真情连环送

凡在易嘉·奥莱购物中心当日累计购物一次性消费满100元者，即可获得20元购物券，满200元可获得40元礼券，以此类推，多购多得。购物券消费时可抵等额现金使用，且购物券消费可循环参加返券活动。例：顾客当日累计一次性消费1000元，可获得200元购物券；当日累计一次性消费200元购物券消费，还可获得40元购物券；当日累计一次性消费40元购物券+60元现金消费，还可获得20元购物券；依此类推，即顾客实际消费现金1060元可在易嘉·奥莱享受全场折扣基础上购买到价值1320元的商品。

购物有惊喜 买一赠九大礼包

活动期间，在易嘉·奥莱购物中心当日累计购物一次性现金消费满1000元以上者，即可获得大礼包一个，每日限赠50个。大礼包内含8件精美礼品+10元现金车资。并可参加满100送20返券活动。

礼包内容：时尚棉被、不锈钢双层蒸锅、不锈钢水壶、不锈钢盆、精品炒锅、精品水杯、精品厨具、塑料制品+10元现金车资(见实物图片)；
兑奖地点：负一层百货鞋城



超市破冰 所有商品“0”毛利销售

活动期间，超市千余种商品全部进价销售，突破价格新底线！
活动地点：四层红苹果点点利特价店

12000平方米大型精品百货个性时尚集约化购物中心

地址：鹤壁新区兴鹤大街与淇河路交叉口（网通公司对面） 客服热线：0392-3382666 3382999