

新奇年货 琳琅满目

一进入腊月,商家们就开始围绕民生食品谋划,新区两家超市的负责人分别向记者透露了他们卖场中年货的准备情况,多的有数百万元,少的也在50万元以上。随着春节渐渐临近,多数超市都在卖场中最显眼的区域摆上了年货。在各农贸市场,大路菜堆积如山,反季节蔬菜随处可见,本地水果、南方水果、进口水果应有尽有,琳琅满目的年货让人目不暇接,眼花缭乱,浓浓的年味扑面而来。

常规年货 种类增多

年货,少不了粮米面油、肉食、调料、糖果、干果、烟酒这些年未变的传统年货,随着消费水平和消费观念的改变,人们对这些年货的需求不仅仅是数量的增加,而是更加注重质的提升,由数量的追求转变到品种的增多和品质的精细上。

肉、糖果种类越来越多。肉是年货的重头戏,记者在采访中发现,今年市场上的肉品种从生鲜到腊制、烧烤应有尽有,口味也越来越多。在山城区百姓量贩和新区裕隆福田生活广场,货架上仅双汇一个品牌的香肠就多达100余种,长达数米的冷藏柜结实实地装满了香肠、肘花。这还不算,冷藏柜周围也堆成了“肉”山,品种和口味之多让人惊讶,有些熟肉的口味很少听说,如此多的品种和口味为顾客增加了选择的空间。

在超市中堆成小山的除香肠等肉食品外还有糖果,金丝猴、雅克、阿尔卑斯等品牌的奶糖成为市民的首选,糖的品种和口味也越来越多。金丝猴奶糖不但新增了绿豆味、红豆味等品种,甚至还细分了口嚼系列糖和非口嚼系列糖。德芙等高价位的巧克力糖果也吸引了不少市民。包装精美的100余种糖果被集中摆放在一个货区,浓浓的奶香和五颜六色的包装让不少顾客流连忘返。

商家配制特色年货。为了吸引顾客,裕隆商贸有限公司还专门请人根据北方人的口味,将东北米、原阳米、香粳米搭配在一起制成了特殊的蒸饭米,在这种米的外包装上印着此三种米的含量,有两种不同重量的包装,顾客可根据自己的口味来选择大米,这种自制年货一上市就吸引了不少市民的目光。

在商家配制的年货中,除了蒸饭米外还有糖果、干果。在一些超市的年货街中,徐福记国际集团新推出的一款盒装新年糖也受到顾客的喜爱,此款新年糖内装有多种口味的徐福记散糖,商家还在糖盒的外包装上印出了各种糖果的保质期。还有一些商家推出了干果集装箱、干菜集装箱,根据一般家庭的需求,将不同口味的干果、干菜搭配在一起进行包装,价位通常在百元以下,既划算又省去了很多选购时间。这种由商家配制的年货成为今年年货市场上的一个亮点。

年货新宠 时尚新颖

进口食品非常畅销。一些进口食品也被商家推上了年货市场,这些年货新品一露面就吸引不少市民的目光。目前,出现在我市市场上的进口食品多日、韩等国家的食品为主。随着春节的临近,这些进口食品的销量明显增加,其中销量最好的是橄榄油。

由于人们对年货的要求越来越高,传统年货已无法满足消费者的需求,一些高价位的尝试性年货在我市悄然登场。在一超市记者看到,夏威夷果、山核桃等一些进口高档干果一改其高贵的面孔与普通干果一样被堆放在货架上,虽然价位有点高,但这些干果一露面就受到顾客的喜爱,商家称这种高价的进口年货为尝试性年货。

同时记者也发现,市场上个别进口食品的包装并不规范,有的周身上下全是洋文,要想了解其“内容”很不容易,而市民对进口食品的了解更是少得可怜。按要要求,进口食品必须有正式的中文标签,其外包装上还应贴有激光防伪的“CIQ”标志。“CIQ”是中国检验检疫的缩写,基本样式为圆形、银色底蓝色字样。除了认准这些标志外,市民在购买进口食品时,还可以向经销商索要查看进口食品卫生证书。该证书是检验检疫部门对进口食品检验检疫合格后签发的,像进口食品的身份证,只要货证相符,就能证明该食品是真正的洋货。



图为市民在选购年货。

小挂饰、小家电器上年货大车。过去在地摊和饰品店内经销的小挂饰今年成了大商场的宠儿。成串的布艺辣椒、大红福字、大红鱼、金童玉女等新年挂饰被商家挂在卖场的中央或门口,诱人的中国红散发着喜庆和年味。人们过年的消费已经不仅仅是物质上的消费,越来越多的人开始注重精神方面的享受。各路商家也看上了这一点,将各种各样的新年挂饰请进了卖场,并且不约而同地挂在显著位置,让顾客一进门就被新年装饰所吸引,欢乐愉悦的感觉充斥着整个卖场,让人不由得产生一种购物的冲动。

跟新年挂饰一样搭上年货大车的还有电磁炉、榨汁机、加湿器、电暖器等小型家电,商家也趁着过年搞起了促销,这些小家电器搭着年货的大车慢慢热销起来。

鲜花被列入年货清单。在采访中记者发现,越来越多的市民将鲜花列入了年货清单。为抓住过年这一大好商机,新区九州路四季春花行准备的鲜花品种还真不少,有康乃馨、玫瑰花、广州菊、百合、太阳花等近20余种,鲜花的价位也随着春节的临近而水涨船高,最便宜的水仙花也要五六元一枝,而蓝色妖姬则卖到了38元一枝。

选购鲜花看似简单,其实学问很大,并不是所有含苞待放的鲜花都能恰好在春节开放,所以购买鲜花时一定要问清所购鲜花的花期。有些盛开的花朵虽然好看,但买回家后很快就凋谢了,达不到自己想要的效果。另外,鲜花买回家后,如何处理、如何浇水,也要问清楚。选购盆花时,要了解所选花的特点和适宜的温度,以及花盆内土壤的干湿程度,只有了解其特性合理施肥,才能使花的花期长,长势好。

购买年货 合理消费

购买本地生鲜肉是最佳选择。目前在我市设点经营的外埠品牌肉有双汇、汇通、众品、千禧鹤、雨润等,而且这些品牌遍地开花,在市场上都能见到,并且拥有相当大的消费者群。这些肉的价格通常都高于本地肉。记者在采访中发现,目前市场上的本地生鲜肉比外埠肉每公斤低6元至10元。1月27日,淇滨商贸城本地猪后腿肉价格为每公斤25元,排骨为每公斤20元,而新区一外埠品牌肉的后腿肉为每公斤32元,排骨为每公斤30元,肋排为每公斤38元。

目前我市对外埠肉监管还有不完善之处,浑水摸鱼的现象时有发生,所以不能盲目选择外埠肉,特别是一些所谓的外埠肉

专卖店经营的碎肉。我市现有生猪定点屠宰企业18家,生猪定点屠宰率已经达到100%,新区定点屠宰肉经营摊位主要分布在淇滨商贸城和各农贸市场。春节期间,购买本地生鲜肉应是不错的选择。

购买年货也要“望闻问切”。过年购年货是件大事,既要选好年货又要健康理财。肉食和干货是年货中的重头戏,如何挑好肉食、干货,这就需要“望闻问切”。“望”就是看清楚包装上的生产日期、保质期,尽量挑选近期生产的产品。要查看包装袋上的各种标识,查看商品的色泽,如果是肉类食品,色泽均匀、呈肉红色的比较好。如果是干货,首先要看是否有发霉的迹象;其次要看干货是否完整匀称,尽量挑选匀称整齐的干货。“闻”就是闻其味道,不管是肉类还是干货,都应该有自身的味道,或浓或淡,但绝不能有异味。“问”是向售货员仔细询问商品的情况,对于没有包装的散装食品,一定要问清楚生产日期、保质期等。“切”就是要摸摸干货是否干燥。

网购也要货比三家。不出家门,鼠标一点就能购得自己喜爱的年货,而且网上的价格较市场价格便宜,这也是越来越多的年轻人喜爱网购年货的原因之一。目前网上的各种年货如糖果、食品和各种干货等销售火爆,且多以礼盒套装的形式出售。一般情况下,年货网上都提供有详细的年货信息,包括种类、品牌、生产厂家、重量和价钱等。同一种年货,要多看几家,除看价格外,还要比较商品的重量等,从而得到真正的优惠。

消费要合理健康。随着体验式、尝试性消费投入的增加,一些新奇食品也被商家推上货架,通常这些商品都有着不菲的价格。如一些超市和水果店正在热推的日本红富士苹果“世界第一”,单个售价为88元,作为尝试性消费也不为过,但如果把它列入年货,批量购买恐怕不是普通市民所能承受的。

虽然年货是过年的重要一环,但在消费上也要健康合理,不能盲目攀比无计划地消费。要对年货的消费状况进行预算后合理安排,在能力范围内,花最少的钱过一个舒心的年。



□本报记者 邓少华 卫珩文 邓少华/图

在物质匮乏的年代,年货就是一桌美味。对上世纪六十年代出生的人来说,儿时记忆中的年货就是商店里诱人的蜜枣,就是妈妈灯下赶制的新衣。对上世纪九十年代中期出生的人来说,年货就是一款MP4,是一包德芙巧克力。随着人们生活水平的提高和观念的转变,年货中除了传统的肉菜米面油之外,新面孔也越来越多,品种也越来越,年货市场也在悄悄发生着变化。



图为堆积如山的肉食品。

