

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”宋代诗人王安石一首《元日》形象地描绘出新年伊始，家家户户张贴春联的美好情景，而这桃符就是春联的前身。

爆竹声中一岁除： 小记春联

春联是我国民间特有的以对仗、精巧的文字寄托愿望、抒发情怀的文学形式。每逢春节，无论在城市还是在农村，每家每户都会将各式的大红春联贴于正门两旁，不仅增添节日的喜气，更寄托对来年的企盼。

我国春联的历史悠久。“正月一日，造桃符著户，名仙木，百鬼所畏。”早在秦汉之前，民间就有在大门左右悬挂“桃符”的习俗。“桃符”是用桃木做的长方形木板，长六寸，宽三寸，分别写着“神荼”和“郁垒”。传说“神荼”和“郁垒”是两位降鬼大神，把他们的名字书写于桃符之上，挂在左右门板上便可以驱鬼压邪。清代《燕京时岁记》上说：“春联者，即桃符也。”

直到五代，人们才逐渐把联语写在桃木板上。据史料记载，后蜀主孟昶曾在公元964年除夕命学士辛寅题于卧室门上一副对联——“新年纳余庆，嘉节号长春”，这便是我国最早的春联。

宋代以后，“桃符”改为纸张，因此“桃符”又被称为“春贴纸”，此时在民间新年张贴春联的行为已经非常普遍了。明代，“桃符”正式改称“春联”，明太祖朱元璋大力推行张贴春联。传说，朱元璋曾下令，在除夕前，无论官员或是百姓都必须书写春联贴在大门两边，他出巡时挨门挨户观赏。而到了清代，春联空前兴盛，由此产生的名联佳句更是不绝。

春联的种类较多，依其使用场所，分为门心、框对、横批、春条、斗方等。“门心”贴于门板上端中心部位；“框对”贴于左右两个门框上；“横批”贴于门楣的横木上；“春条”根据不同的内容，贴于相应的地方；“斗方”也叫“门叶”，为正方形，多贴在影壁上。

为配合春联的吉祥之意，人们还会在大门、窗户等位置张贴各种的“福”字，代表着“福气”、“福运”。为进一步表达内心对“福运”的渴望，很多人家都把“福”字倒过来贴，意为“福气已到”。“福”字不仅寄托着人们对幸福生活的向往，更是对美好未来的祝愿。民间的剪纸艺人们还将“福”字与各种吉祥的造型相结合，如用寿桃、鲤鱼、谷穗等图案，将“福”字团团围住，寓意“增福添寿，五谷丰登”，更是占尽了好好彩头。



从春联看民生

见习记者 徐舒帆



过年家家户户都要贴春联，每一家与每一家贴的春联内容都不相同，今年和去年、前年甚至更远的年代贴的春联内容不会相同，农村与城市贴的春联内容也大不相同，商店、机关、工厂与居民家门前贴的春联内容又有所不同……这些春联有的是买的，有的是自己写的，有的是请别人代写的，还有的是商家赠送的，为春联增添了许多市场化元素，透过这些春联，我们可以看出人民群众生产生活的几多变化。



春风送暖入屠苏： 贴春联祈福

在民间有“腊月二十四，家家写大字”的说法。最初的春联多出自文人墨客之手，再流传开来，如“桃红柳绿传春色，莺歌燕舞报佳音”，虽温文尔雅，但无法体现劳动人民的真情实感。

据浚县的张清河老人回忆，在他小时候，每逢进入腊月母亲嘴里就开始念叨起一些俗语：“二十三，灶王爷上天；二十四，家家写大字；二十五，户户磨豆腐；二十六，蒸馒头；二十七，送闺女；二十八，胡摸悠；二十九，门上红溜溜（意为贴春联）……”一年一度，久久留存于老人记忆中的，就是祖屋门口张贴的那一副副红彤彤的春联。“小时候，农村的人家不仅会在大门两边贴上春联，就连门框上面、窗户沿，甚至猪圈都要贴上不同的红色剪纸，来迎新年。那时候我最高兴的事儿就是跟大人一起贴春联。”

“以前很多时候都是每户人家选出自家最有文化的人亲手写对联。像俺家，父亲读书最多，家里的春联都是由他亲自写的。记得有一年，父亲写春联时，我在旁边玩，一不小心在刚写好的春联上滴上了墨汁，父亲就势画了一枝梅花。以前，家家户户基本都是根据自己家里的情况来写春联，要么总结家里一年来的收获，要么写上对于来年的盼望。”张清河老人说。

进入腊月，有些人家还会请别人写春联。浚县的姜先生告诉记者，他的祖父是以前的秀才，就经常被乡邻们请去写春联，“那时，俺爷每到年底就会被邻居请去写春联。邻居对他非常尊敬，爷爷写完春联，请他的人家还会送一些年货表示感谢。”姜先生说，他的祖父给人写的春联多是些吉庆话，词儿多半是“天增岁月人增寿，春满乾坤福满门”之类的，只有请他的人家对春联的内容有特殊要求的，老人家才按照别人说的内容来写。

至今在农村，每逢过节，仍有很多人家的长辈会亲自书写春联，他们认为这样做最能够表达整个家族对于新年的期望，以及内心对于过年这件大事的虔诚。

在城市，书写春联的家庭相对较少，但是人们张贴春联的情景也是红红火火，并且春联的内容和形式也更为丰富。

现如今，春联制作得比以往更加精美、细致。材质上不仅有传统的纸张，还有植绒的布料等，字的颜色不仅有黑色的，还有金色的；字体有楷体，也有行书等；装饰有粘帖亮片的，也有立体造型的，真可谓千姿百态，熠熠生辉。

一副副火红的春联在承载人们希望的同时，也把家家户户的门面装点得喜气洋洋、春意盎然。

在山城区李荣新女士家，大门上贴着的是她买来的植绒对联，上面是用混合有金色亮粉的墨汁书写的“喜盈门天人亦乐，春及第花开心亦开”。李女士说，之所以选用这副对联，是盼望在新的一年里家中喜事不断，一家人都能开开心心地度过每一天。“比起其他的，我希望全家人在新年中能获得更多欢乐，我觉得一家人能够愉快地生活在一起比什么都重要。”

同在山城区的许承志先生对春联有着特别的感情。他说，写春联和赏春联是我国特有的文化现象，更是春节期间不可或缺的文化盛宴，只要人们多留心，就能从一副副春联中获得美的享受。“随着现在各种信息渠道的拓宽，逢年过节时，我常会收到朋友们发来的手机短信，这种时髦的东西有时候的确能带给人愉悦，但我还是对春联这种传统文化形式情有独钟。每逢春节走亲访友期间，我就对各家门口一副副内容各异的春联很感兴趣。这些春联中有很多意境深远、语言优美的佳作，这时我就会站在原地细细品味一番，有时还会用笔抄下来，回到家再细细琢磨，真是其乐无穷。”

总把新桃换旧符： 从春联看民生

许先生告诉记者，随着时代变迁，春联的内容也在不断变化。比如，在新中国成立初期，全国上下欢欣鼓舞，到处一片欣欣向荣的景象。“在那时，每逢过春节，几乎家家户户都在大门上贴着‘走社会主义道路，奔共产主义前程’、‘家家拥护共产党，人人热爱毛主席’之类的春联，这些都是人民群众发自肺腑的心声，具有鲜明的时代特色。而‘文化大革命’时期，提倡‘过革命化春节’，那时的春联都变成了时髦的标语口号如‘高举红旗向前进，誓死保卫毛主席’、‘阶级斗争永不忘，革命到底不回头’之类的。”

二十世纪八十年代，随着改革开放，广大人民群众的生活进入一个崭新的时代。春节期间，各家各户门前所贴的春联，也都是当时人们内心愿望的真实写照。如“吉星高照勤劳门第，福字常悬改革人家”、“大道通天财源滚滚，高楼拔地笑语声声”，正可谓“喜



看江山美如画，展望前程花似锦”。

随着社会飞速发展，春联的内容也与时俱进了，除了一些传统的好词句仍然被保留沿用之外，而今大部分春联都更富有时代气息，而且不同的行业与人群所选用的春联也都各有特色。

记者在采访中发现，家有老人的家庭一般喜爱采用“天增岁月人增寿，春满乾坤福满门”、“佳节迎春春生笑脸，丰收报喜喜上眉梢”等春联以示对老人的祝愿，对家庭的祝福。而家有考生的人家往往选用“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”、“鹏翔万里，振翅冲天凌云端；鹰唳九霄，盘旋直下俯苍穹”等励志春联，表达家长对子女金榜题名的殷切希望。

退休教师乔老师家门上，张贴的则是由他的学生送上的亲手写的春联，“一支粉笔，连绵化雨滋桃李；三尺讲台，摇曳春风抚栋梁”，这副春联既表达了学生对老师辛勤培养的感谢，也体现出为人师表、传道授业的重要作用。而经商多年的王先生则用一副“一年好运随春到，四季财运滚滚来”的春联作为对生意前景的期望。

此外，诸如“一帆风顺吉星到，万事如意福临门”、“年年顺景财源广，岁岁平安福寿多”等大众喜闻乐见的春联也广为流传。

除了家庭常用的春联，还有很多带有鲜明行业特点的春联。如学校常用的春联“辛勤培育桃李满天下，忠诚执教春光遍校园”，企业用联“潜心改革鲲鹏展翅，锐意创新龙马腾空”，机关用联“国运宏开不违机遇，蓝图大展再上层楼”，这些各具特色的春联使传统春节文化更加多姿多彩。

春联中如今还增添了许多市场化元素。很多超市和服务性行业都把各自的服务内容和单位名称写上了春联，他们的祝愿和服务承诺等通过春联这一载体走向千家万户。这样一来，春联既能充分体现商家的细致服务，又起到了免费宣传的作用，可谓一举两得。这不能不说是传统春联与信息时代相结合的新功能。有不少人家就张贴着各个行业发放的春联，“你看过年时这人来人往，一看家门口的春联就知道是哪个单位送的，让人不想知道都不行。”鹤壁翔东区的张大爷指着邻居门口张贴的一副宣传邮政事业的春联说。

不管怎样，人们都可以通过春联来尽情表达喜好与追求。其中，既可以反映春的气息“蓓蕾初绽一年伊始，芳草新萌四季长春”，又能够表现幸福生活“丁财两旺平安过年，富贵双全幸福人家”；既可以书写理想追求“千帆竞发前途无量，万马奔腾大业有为”，又能够展示个人情怀“万里春风峥嵘岁月，一庭瑞雪抖擞精神”；既能称颂美好盛世“人杰地灵气壮四海，物华天宝春盈五湖”，又能描绘千秋伟业“奥运圣火燃碧宇，中华璀璨耀神州”……各种春联无不寄托着人们对于未来的美好祝愿和热切盼望，再辅以醒目的横批，则使其寓意更加丰满、完美。

春联作为我国独有的民俗艺术形式，与京剧、昆曲一样堪称国粹。它承载着社会的变迁，民生的变化。它就像一曲源远流长的古老民谣，在华夏广袤的大地之上，流传千年，经久不衰。