

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”宋代诗人王安石一首《元日》形象地描绘出新年伊始，家家户户张贴春联的美好情景，而这桃符就是春联的前身。

爆竹声中一岁除： 小记春联

春联是我国民间特有的以对仗、精巧的文字寄托愿望、抒发情怀的文学形式。每逢春节，无论在城市还是在农村，每家每户都会将各式的大红春联贴于正门两旁，不仅增添节日的喜气，更寄托对来年的企盼。

我国春联的历史悠久。“正月一日，造桃符著户，名仙木，百鬼所畏。”早在秦汉之前，民间就有在大门左右悬挂“桃符”的习俗。“桃符”是用桃木做的长方形木板，长六寸，宽三寸，分别写着“神荼”和“郁垒”。传说“神荼”和“郁垒”是两位降鬼大神，把他们的名字书写于桃符之上，挂在左右门板上便可以驱鬼压邪。清代《燕京时岁记》上说：“春联者，即桃符也。”

直到五代，人们才逐渐把联语写在桃木板上。据史料记载，后蜀主孟昶曾在公元964年除夕命大学士辛寅题于卧室门上一副对联——“新年纳余庆，嘉节号长春”，这便是我国最早的春联。

宋代以后，“桃符”改为纸张，因此“桃符”又被称为“春贴纸”，此时在民间新年张贴春联的行为已经非常普遍了。明代，“桃符”正式改称“春联”，明太祖朱元璋大力推行张贴春联。传说，朱元璋曾下令，在除夕前，无论官员或是百姓都必须书写春联贴在大门两边，他出巡时挨门挨户观赏。而到了清代，春联空前兴盛，由此产生的名联佳句更是不绝。

春联的种类较多，依其使用场所，分为门心、框对、横批、春条、斗方等。“门心”贴于门板上端中心部位；“框对”贴于左右两个门框上；“横批”贴于门楣的横木上；“春条”根据不同的内容，贴于相应的地方；“斗方”也叫“门叶”，为正方形，多贴在影壁上。

为配合春联的吉祥之意，人们还会在大门、窗户等位置张贴各种的“福”字，代表着“福气”、“福运”。为进一步表达内心对“福运”的渴望，很多人家都把“福”字倒过来贴，意为“福气已到”。“福”字不仅寄托着人们对幸福生活的向往，更是对美好未来的祝愿。民间的剪纸艺人们还将“福”字与各种吉祥的造型相结合，如用寿桃、鲤鱼、谷穗等图案，将“福”字团团围住，寓意“增福添寿，五谷丰登”，更是占尽了了好彩头。



从春联看民生

见习记者 徐舒帆



过年家家户户都要贴春联，每一家与每一家贴的春联内容都不相同，今年和去年、前年甚至更远的年代贴的春联内容不会相同，农村与城市贴的春联内容也大不相同，商店、机关、工厂与居民家门前贴的春联内容又有所不同……这些春联有的是买的，有的是自己写的，有的是请别人代写的，还有的是商家赠送的，为春联增添了许多市场化元素，透过这些春联，我们可以看出人民群众生产生活的几多变化。



春风送暖入屠苏： 贴春联祈福

在民间有“腊月二十四，家家写大字”的说法。最初的春联多出自文人墨客之手，再流传开来，如“桃红柳绿传春色，莺歌燕舞报佳音”，虽温文尔雅，但无法体现劳动人民的真情实感。

据浚县的张清河老人回忆，在他小时候，每逢进入腊月母亲嘴里就开始念叨起一些俗语：“二十三，灶王爷上天；二十四，家家写大字；二十五，户户磨豆腐；二十六，蒸馒头；二十七，送闺女；二十八，胡摸悠；二十九，门上红溜溜（意为贴春联）……”一年一度，久久留存于老人记忆中的，就是祖屋门口张贴的那一副副红彤彤的春联。“小时候，农村的人家不仅会在大门两边贴上春联，就连门框上面、窗户沿，甚至猪圈都要贴上不同的红色剪纸，来迎新年。那时候我最高兴的事儿就是跟大人一起贴春联。”

“以前很多时候都是每户人家选出自家最有文化的人亲手写对联。像俺家，父亲读书最多，家里的春联都是由他亲自写的。记得有一年，父亲写春联时，我在旁边玩，一不小心在刚写好的春联上滴上了墨汁，父亲就势画了一枝梅花。以前，家家户户基本都是根据自己家里的情况来写春联，要么总结家里一年来的收获，要么写上对于来年的盼望。”张清河老人说。

进入腊月，有些人家还会请别人写春联。浚县的姜先生告诉记者，他的祖父是以前的秀才，就经常被乡邻们请去写春联，“那时，俺爷每到年底就会被邻居请去写春联。邻居对他非常尊敬，爷爷写完春联，请他的人家还会送一些年货表示感谢。”姜先生说，他的祖父给人写的春联多是些吉庆话，词儿多半是“天增岁月人增寿，春满乾坤福满门”之类的，只有请他的人家对春联的内容有特殊要求的，老人家才按照别人说的内容来写。

至今在农村，每逢过节，仍有很多人家的长辈会亲自书写春联，他们认为这样做最能够表达整个家族对于新年的期望，以及内心对于过年这件大事的虔诚。

在城市，书写春联的家庭相对较少，但是人们张贴春联的情景也是红红火火，并且春联的内容和形式也更为丰富。

现如今，春联制作得比以往更加精美、细致。材质上不仅有传统的纸张，还有植绒的布料等，字的颜色不仅有黑色的，还有金色的；字体有楷体，也有行书等；装饰有粘帖亮片的，也有立体造型的，真可谓千姿百态，熠熠生辉。

一副副火红的春联在承载人们希望的同时，也把家家户户的门面装点得喜气洋洋、春意盎然。

在山城区李荣新女士家，大门上贴着的是她买来的植绒对联，上面是用混合有金色亮粉的墨汁书写的“喜盈门天人亦乐，春及第花开心亦开”。李女士说，之所以选用这副对联，是盼望在新的一年里家中喜事不断，一家人都能开开心心地度过每一天。“比起其他的春联，我希望全家人在新年中能获得更多欢乐，我觉得一家人能够愉快地生活在一起比什么都重要。”

同在山城区的许承志先生对春联有着特别的感情。他说，写春联和赏春联是我国特有的文化现象，更是春节期间不可或缺的文化盛宴，只要人们多留心，就能从一副副春联中获得美的享受。“随着现在各种信息渠道的拓宽，逢年过节时，我常会收到朋友们发来的手机短信，这种时髦的东西有时候的确能带给人愉悦，但我还是对春联这种传统文化形式情有独钟。每逢春节走亲访友期间，我就对各家门口一副副内容各异的春联很感兴趣。这些春联中有很多意境深远、语言优美的佳作，这时我就会站在原地细细品味一番，有时还会用笔抄下来，回到家再细细琢磨，真是其乐无穷。”

总把新桃换旧符： 从春联看民生

许先生告诉记者，随着时代变迁，春联的内容也在不断变化。比如，在新中国成立初期，全国上下欢欣鼓舞，到处一片欣欣向荣的景象。“在那时，每逢过春节，几乎家家户户都在大门上贴着‘走社会主义道路，奔共产主义前程’、‘家家拥护共产党，人人热爱毛主席’之类的春联，这些都是人民群众发自肺腑的心声，具有鲜明的时代特色。而‘文化大革命’时期，提倡‘过革命化春节’，那时的春联都变成了时髦的标语口号如‘高举红旗向前进，誓死保卫毛主席’、‘阶级斗争永不忘，革命到底不回头’之类的。”

二十世纪八十年代，随着改革开放，广大人民群众的生活进入一个崭新的时代。春节期间，各家各户门前所贴的春联，也都是当时人们内心愿望的真实写照。如“吉星高照勤劳门第，福字常悬改革人家”、“大道通天财源滚滚，高楼拔地笑语声声”，正可谓“喜



看江山美如画，展望前程似锦”。

随着社会飞速发展，春联的内容也与时俱进了，除了一些传统的好词句仍然被保留沿用之外，而今大部分春联都更富有时代气息，而且不同的行业与人群所选用的春联也都各有特色。

记者在采访中发现，家有老人的家庭一般喜爱采用“天增岁月人增寿，春满乾坤福满门”、“佳节迎春春生笑脸，丰收报喜喜上眉梢”等春联以示对老人的祝愿，对家庭的祝福。而家有考生的人家往往选用“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”、“鹏翔万里，振翅冲天凌云端；鹰唳九霄，盘旋直下俯苍穹”等励志春联，表达家长对子女金榜题名的殷切希望。

退休教师乔老师家门上，张贴的则是由他的学生送上的亲手写的春联，“一支粉笔，连绵化雨滋桃李；三尺讲台，摇曳春风抚栋梁”，这副春联既表达了学生对老师辛勤培养的感谢，也体现出为人师表、传道授业的重要作用。而经商多年的王先生则用一副“一年好运随春到，四季财运滚滚来”的春联作为对生意前景的期望。

此外，诸如“一帆风顺吉星到，万事如意福临门”、“年年顺景财源广，岁岁平安福寿多”等大众喜闻乐见的春联也广为流传。

除了家庭常用的春联，还有很多带有鲜明行业特点的春联。如学校常用的春联“辛勤培育桃李满天下，忠诚执教春光遍校园”，企业用联“潜心改革鲲鹏展翅，锐意创新龙马腾空”，机关用联“国运宏开不违机遇，蓝图大展再上层楼”，这些各具特色的春联使传统春节文化更加多姿多彩。

春联中如今还增添了许多市场化元素。很多超市和服务性行业都把各自的服务内容和单位名称写上了春联，他们的祝愿和服务承诺等通过春联这一载体走向千家万户。这样一来，春联既能充分体现商家的细致服务，又起到了免费宣传的作用，可谓一举两得。这不能不说是传统春联与信息时代相结合的新功能。有不少人家就张贴着各个行业发放的春联，“你看过年时这人来人往，一看家门口的春联就知道是哪个单位送的，让人不想知道都不行。”鹤壁东区的张大爷指着邻居门口张贴的一副宣传邮政事业的春联说。

不管怎样，人们都可以通过春联来尽情表达喜好与追求。其中，既可以反映春的气息“蓓蕾初绽一年伊始，芳草新萌四季长春”，又能够表现幸福生活“丁财两旺平安过年，富贵双全幸福人家”；既可以书写理想追求“千帆竞发前途无量，万马奔腾大业有为”，又能够展示个人情怀“万里春风峥嵘岁月，一庭瑞雪抖擞精神”；既能称颂美好盛世“人杰地灵气壮四海，物华天宝春盈五湖”，又能描绘千秋伟业“奥运圣火燃碧宇，中华璀璨耀神州”……各种春联无不寄托着人们对于未来的美好祝愿和热切盼望，再辅以醒目的横批，则使其寓意更加丰满、完美。

春联作为我国独有的民俗艺术形式，与京剧、昆曲一样堪称国粹。它承载着社会的变迁，民生的变化。它就像一曲源远流长的古老民谣，在华夏广袤的大地之上，流传千年，经久不衰。