

“卡片时代” 要关注对账单

随着市场经济的高速发展,各种各样的电子卡成为人们钱包中的主角。消费者在享受刷卡便利的同时,必须要关注对账单,做个明白合理的消费者。

随着网络和POS机的流行,越来越多的消费者为了方便,办理了各种各样的卡,有的还开通了网上银行,很多人因此爱上了网上购物,还有一些消费者在与原工作单位解除劳动关系后,在银行开户由银行代扣交纳自己的养老保险。

而包括银行在内的许多发卡机构,也适时开办了一些代办业务,消费者可以在银行等发卡机构交纳住房公积金、医疗社保金、保险费、水电费、电话费、燃气费等,许多消费者的钱包中,不光有储蓄卡、信用卡、社保卡、医保卡,还有购物卡、贵宾卡……

一家银行网点的负责人说,发卡单位一般每月都会定时为用户邮寄对账单,并写明消费金额及交款期限。接到对账单后,消费者应仔细核对对自己的银行对账单,了解自己的刷卡明细,并养成消费后保留刷卡小票的习惯,以便及时核对消费账单,余额不足的卡片应及时在还款期内补足余额。

据了解,刷卡消费者目前有几种方式可以获得对账单,消费者可通过到营业厅查询、电话查询、接收手机短信、接收电子邮件、邮寄送达等方式获得自己的账单信息,在享受消费便利的同时,做个明白合理的消费者。

(李晓玲)

十种情况不宜买股票

对于投资者来说,买进股票就是为了卖个好价钱,就是为了赚钱,但投资股票绝非容易事。炒股票就像做买卖,有很多规矩和诀窍,譬如卖香烟要看市场、辨优劣,什么烟畅销,什么烟滞销,香烟的质量如何?万一进了条假烟,就是卖出十条真烟还得蚀本。所以,香烟经销商和烟贩在进货的时候会非常仔细。

遗憾的是,大多数投资者炒股票不像做买卖那么认真。很多精明的生意人只要一进入股市,马上便失去了做生意时的谨慎,昏天黑地折腾一番,特别是“进货”的时候表现出来的狂热、盲目和冲动,实在令人瞠目结舌。

作为投资者,“进货”确实很重要,在这个市场里,一失足成千古恨的例子太多了。对于如何“进货”,大家见仁见智,尚无定论,但在下单之前若能辨明十种不该下单的情况,下单之后的结果可能会好得多。

一、大势不好不下单。抛开指数做个股的说法一度很流行,但事实证明这是行不通的。梦想市场不好的时候,自己手中的股票仍在上涨,就像梦想瓢泼大雨中自己脑袋上面的那一块是晴天。当然,有人会说巴菲特就是长期持股,

但巴菲特也长期不看盘,如果咱们也能做到长期不看盘,也无所谓什么时候下单。如果忍不住要看盘的话,那么,做个股先得看大势。

二、对没有未来的企业不下单。一家企业有没有未来很重要。有未来的企业,它的发展轨迹是“芝麻开花节节高”,即使市场暴跌,对其影响也不会太大。苏宁电器仍然会卖出很多家用电器,万科仍然会建造和售出很多房产,贵州茅台仍然会远销千里之外……而没有未来的企业,随着时间的推移,业绩会越来越差,经营会越来越困难,过的是有今天没明天的日子。

三、未经研究不下单。深入研究过的股票,自己心中有数,手中有准儿。如果仅仅靠听来的消息,再怎么信誓旦旦,只要股价一跌,马上就慌神儿;再一跌,就开始怀疑消息的真实性;继续跌的话,就自我否认消息;最后割肉出局,卖了个地板价。只有经过深入的调研,把“消息”变成“信息”,变成自己研究之后确信的东西,才能成为值得信赖的投资参考。

四、对有硬伤或有疑问的企业不下单。应该尽量回避有硬伤的或有疑问的企业,比如业绩烂得一塌糊涂,公司会否重组、大笔应收账款怎么处理

理,涉及巨大金额的诉讼还没有明确结果……这样的企业还是远离为好,股市里“股树”参天,何必非要吊死在这棵歪脖树上。

五、短期内暴涨过的股票不下单。连续暴涨过的股票多半已经不宜买,买入之后多半会下跌或盘整,没有必要在里边跟它硬耗。

六、股价处于下跌趋势中不下单。这一条不是绝对的,如果您是在效仿巴菲特,完全可以在下跌中持续买入,但这要有三个前提:一是企业要有好的未来;二是股价已经低于企业内在的价值,已经是便宜的柴禾,就不妨捡一点;三是买了要拿得住,别等到地板价的时候,心里一慌,全都割了。如果我们做不成巴菲特,那还是等趋势改变,与其逆势而上,还不如顺势而为。

七、情绪不稳不下单。情绪不好的时候尽量不要做交易,心绪一乱,头脑一热,心里一慌,手头一痒,结果往往是一败涂地。下单之前先要问自己,操作的决定是来自理性的判断还是来自情绪的波动。如果是情绪不稳,就先离开市场,让自己的心情平静一会儿。

八、未设止损位不下单。未思进,先思退;先保本,再赚钱;先图生存,后谋发展。所

以,在决定自己想要赚多少钱之前,先得确定自己能够赔多少钱。毕竟,前者是咱管不了的,后者是咱自己能控制的。

九、向上空间小于30%不下单。经常有人去搏几毛钱或者10%的反弹而“火中取栗”,仔细想想,这样做实在不值。若火中有金子,不妨冒冒险,那叫“真金不怕火炼”。若火里

有颗栗子,即使是“糖炒的”,也不值得伸手。再说深一些,如果一个人一辈子都在搏反弹,他这辈子能得到的最多就是反弹,成不了气候。

十、没有胜算不下单。把前面九种情况想明白了,胜算也就出来了,该不该动手指头,心里也就有了数了。

(先锋)



看看你是什么级别“小抠”

传统的节俭思想和现代的时尚思维相结合,使“新小抠”们的生活如鱼得水。通过转移消费重点,这批都市里涌现出来的新新族群让有限的金钱“抠”惬意人生,给都市的时尚生活带来了新鲜的空气与阳光。

入门级“小抠”:试客
都市试客以年轻女白领居多,收入算不上丰厚但对品牌产品青睐有加的她们面对时尚用品接二连三的涨价,再也抵不住最后一道防线,纷纷甩出个人信息换取试用品,结果她们发现,除了要忍受广告

骚扰之外,她们的日子变潇洒了,开销却大大减少了。

外企职员宋冰第一次当试客是在去年年底。当时一家知名化妆品公司在《时尚》杂志打出广告,称参与活动可索取免费试用装。她按照要求发送短信,5天后,一套精美的试用装就寄到了她的手上。尝到甜头后,宋冰便开始了试客生涯,频繁参与起报刊杂志和护肤、美容网站举办的各类试用活动,免费商品源源而来。宋冰得意地表示,自从当上试客,每月时尚品开销减少了三分之一,况且免费获取的东西

西大多是品牌产品,拿出来还特有面子。

资深级“小抠”:拼客
如今,资源共享成为了涨价时代又一个流行词汇。拼车族、拼饭族已屡见不鲜,拼卡族正以迅雷不及掩耳之势进入时尚白领生活。在一些时尚类论坛上,常会看到这样的帖子:“俺要去香港血拼,请各位提供香港购物场所的VIP卡号。”一般来说,的确会有一些好心的网友通过网站短信与互不相识的人共享资源,而在论坛里,如周生生、谢瑞麟等人喜欢疯狂血拼场所的VIP卡号,早就不是秘密,有些女人还会详细说出使用心得。

另外,由于正值年初,知名商圈附近的运动场所、美容店都会有大幅度涨价,于是也推波助澜了“拼卡”热。在徐家汇工作的吕宁告诉笔者,附近一家瑜伽会所正在搞优惠活动,但必须至少2人同时办卡,于是她在某论坛的“徐家汇商圈”中征了一名网友一起办年卡,这样便宜了近千元。吕宁说,拼卡消费能为

自己省下不少钱,也能算是一种理财手段。

超级“小抠”:账客
“CPI在爬升,你我无法控制物价涨跌,就只能控制自己的工资和开销了。”准妈妈彭太太告诉笔者,自己从去年3月就开始在网络记账,结果以前买菜从来不问价格,出门挥手就招车的她如今也开始精打细算起来,在她的网络账本首页,写着一句鼓舞人心的话:“我要做好管家婆,把小家打理得井井有条,尽量为可爱宝宝的出世营造一个良好的环境。”

据悉,由于物价飞涨,许多年轻人又开始回归记账方式,希望把钱包里大票子的来龙去脉搞得清清楚楚,为让记账这种看似老土的理财方式更有新意,网络上一个个风格、功能各异的网络账本如雨后春笋般冒出。以流水账形式记录下每日花销,

随时警告自己不大手大脚花钱,已逐渐成为时下上班族的“每日一课”。

- “新抠族”的10种表现**
- 1.买东西时,会花大量时间、精力与卖家砍价,好像砍价也是一门哲学。
 - 2.不去健身房,多走走路,空气又好,又减肥,又不花钱。
 - 3.以前超市购物回来随手一扔的塑料袋被整整齐齐地折叠起来,以备不时之需。
 - 4.把喝完的饮料瓶收集成堆,卖给废品站。
 - 5.朋友生日,颇有诚意地送上自己做的礼物。
 - 6.早餐不在外面吃,早起半小时自己动手做。
 - 7.上班不乘出租车,早起10分钟等公交车,或骑车上下班,就当免费锻炼了身体。
 - 8.不喝饮料,只喝美容又减肥的水。
 - 9.衣服够穿就行,如果觉得过时,就自己做,世上一件,多独特。
 - 10.只买那些想收藏的书,而且只去折扣网上买,其他的去图书馆或上网看免费书。

(联网)



NCI新华保险 投资与理财
理财改变生活 智慧创造人生
新华人寿保险股份有限公司鹤壁中心支公司联办

首个个人 健康服务工程 在京启动

白云山和黄中药在京启动全国首个个人健康服务工程,首批10万消费者将免费建健康档案,项目首年投入将达到3000万元。

3月12日,白云山和黄中药发布医药行业首份《全面企业社会责任报告》的同时,启动了神农俱乐部个人健康服务工程。据悉,这也是我国首个以服务会员个人健康为目的的非赢利机构。

随着国民经济的稳步增长,个人健康已经成为当今国人追求的重点,但压力过大、环境污染过多使得“亚健康”成为健康生活的巨大障碍。一项调查数据显示,目前在被调查的人群中,“亚健康”的发生率约为58.18%,而真正患病的人群为5.62%。

据悉,神农俱乐部个人健康服务工程将为首批10万会员建立“健康档案”,根据患者年龄、性别、具体病情等制订个性化防治方案,悉心指导用药过程,免费提供《健康是福》等医药健康读物,积极普及医药健康知识。还将通过举办安全用药高峰论坛、健康知识讲座、体育健身比赛等活动,加强医患沟通,普及医药知识,促进医疗模式由治疗为主改为以预防为主。