

手机号码泄露之谜(上) 垃圾短信瞄上了我的手机

晚报记者 王利英 卫珩 张凯

手机已被称为报纸、广播、电视、网络之外的第五媒体,在我们生活中几乎须臾不可离,给我们带来了许多便利。但是,如今广告短信、欺诈短信等垃圾短信在手机泛滥成灾,也给我们的生活增添了无尽的苦恼。这些垃圾短信是如何发到我们手机上的?我们的手机号码又是如何被人得知的?请看本报记者调查——



【现象】

泛滥成灾的垃圾短信

■第一波:广告短信

“华鑫公司长期在本市诚信高息贷款,月息3%,小额贷款无需担保。另有九成新套牌车(丰田、本田、奥迪等)出售。联系电话134****2253,联系人王经理。”

“鹤壁市**酒店内招专兼职男女公关情感陪护员,需体貌端庄年龄18岁-48岁,月薪万元,当天做当天结算,询135****9378。”

一打开手机,一条条广告短信就会蜂拥而至,如今,几乎每一个手机用户都在遭遇着这样的烦恼。“我不喜欢收发短信,收到的10条短信里,最少有6条是这类的广告短信,不是向我推荐套牌车,就是告诉我哪家商店开业了,有些甚至是招聘男女公关、情感陪护的短信。现在一见这些短信我就非常头痛。”频频收到广告短信的手机用户小王已经不堪其扰,可也无可奈何。

■第二波:欺诈短信

“最近还好吗?之前搞丢了你的号码,好不容易才又问到了,挺挂念你的,特意点了首歌给你,你拨125905562按1听吧,4分钟后有留言。”牛女士最近收到的这条短信让她掉入了别人的“吸钱陷阱”。

牛女士告诉记者,2月27日晚上,她的手机接到了上面所说的那条短信,“我正好有一位姓宋的同学,我以为她点歌给我呢。虽然我觉得这可能是一个欺骗短信,但心想要万一真是我同学的话,我因为怕上当错过了怎么办?”牛女士说,于是她就拨打了短信中提到的号码,但听了一半她就觉得不对劲了,连忙挂断了电话。一查话费,一下少了10多元,牛女士这才明白是真的掉入了别人的“吸钱陷阱”了。

据牛女士讲,其实之后因为轻信这类手机短信又被骗过一次,那是因为一条貌似银行发送的手机短信。“据查证,您的工商银行卡于3月1日在南京百货公司刷卡消费5000

元,现已透支,请抓紧补足金额,联系电话……”牛女士确实有一张可以在国内刷卡消费的工商银行卡,但她想最近根本没去过南京,怎么会在那里出现刷卡消费?一时心急的她无暇多想就按短信上的电话号码打过去查询,对方说要她提供身份证号码以便查证,她将自己的身份证号码告诉了对方。挂断电话之后,牛女士隐隐觉得情况不对,这可能又是一个骗局,她随即赶到银行将自己卡里的一千多元钱全部取了出来。“现在这种诈骗短信花招频出,令人防不胜防。如果这次我行动慢了的话,他们肯定又得逞了。”牛女士气愤地说。

■第三波:“公益”短信

除了广告短信和欺诈短信外,有些信息以“公益”的名义也在源源不断地发向手机用户。侯女士从没订过任何短信服务业务,但却经常收到以“公益信息”为名发送的“农信通”短信,不是指导她如何给猪打预防针,就是告诉她怎么样用猪粪制沼气等等,天天不断。而家居城市的侯女士根本不需要这方面的短信,她先后几次到移动营业厅要求取消该项业务,但工作人员却告诉她,她的手机压根儿就没有办理此项业务,取消也就无从谈起。如今,这些“公益短信”仍在时时“关切”着侯女士“养猪、种田”,而她却束手无策。

■广告来自短信群发公司

为了弄清发这些短信的企业、商家等是怎么发的广告短信,3月24日下午,记者拨通了一广告短信中某豆浆店的电话。

电话接通后,记者称自己一个亲戚新开了一家足疗店,但人气一直不怎么旺,也想用短信广告的形式宣传一下,特意来询问他们是怎么给手机用户发送广告短信的。对方告诉记者,他们公司办理的短信广告业务,是通过短信群发公司进行的,如有需要可联系短信群发公司,随后对方还热情地向记者提供了短信群发公司的

联系方式。记者在调查中了解到,这类的信息对农民和养殖户等特定对象来说,是受欢迎的,但如果不分对象“四处撒网”,就会给其他不需要此类信息的手机用户带来烦恼,这类手机短信被人列入垃圾短信也就理所应当了。

【问题】

谁动了我的手机号码

频受垃圾短息骚扰之苦的市民在不胜其扰的同时不禁疑惑,电话号码是私人信息资料,属个人隐私,那些广告商、短信服务商怎么知道我们的号码呢?是谁把我们的电话号码给泄露出去了?又是在制造垃圾短信呢?

■广告来自短信群发公司

为了弄清发这些短信的企业、商家等是怎么发的广告短信,3月24日下午,记者拨通了一广告短信中某豆浆店的电话。

电话接通后,记者称自己一个亲戚新开了一家足疗店,但人气一直不怎么旺,也想用短信广告的形式宣传一下,特意来询问他们是怎么给手机用户发送广告短信的。对方告诉记者,他们公司办理的短信广告业务,是通过短信群发公司进行的,如有需要可联系短信群发公司,随后对方还热情地向记者提供了短信群发公司的

联系方式。

记者随后又拨通了一个“卖套牌车”的短信中的电话,一位自称姓王的经理接了电话。记者称新开了家酒店,想招些特殊性质的服务员,但不敢公开发广告,所以想了解他们发布“卖车”短信广告的事,以便自己也通过短信方式做一组招聘广告。听完介绍,对方很爽快地告诉记者说:“在我这儿就行,买车找我,做短信广告找我也没错。”

原来他们既是广告客户又是群发短信的代理公司。那么,这家既卖“套牌车”又做群发短信广告业务的公司是怎样得到大量的电话号码资源的呢?

记者赶忙咨询相关事宜,王经理介绍说,他们公司有短信群发器,客户交钱之后,他们可以按照客户的地理范围要求来选定手机号码段,比如说鹤壁新区电话号码段、浚县电话号码段等,然后按照选定的号码段进行信息群发。

“那你能确定所发的电话号码都是实号吗?如果那个号段有很多空号,我们不是吃亏了吗?”记者提出了疑问。“这个你们放心,我们有台测试器,可以保证短信发向的号码全是实号。”王经理说。

按王经理所说,短信群发公司只要买个群发器和短信卡,输入一个或几个号段,就可以直接将有不同内容的短信发往手机用户,成本低廉,操作方便快捷,但却不能将广告客户细分,只能以“撒网”的方式将短信发出去,对那些需要特别针对对象的广告主而言,广告效果不会太明显,很难获得广告客户的青睐。

记者拨通了由豆浆店提供的鹤壁短信群发公司的电话,一位自称姓安的女士接了电话。记者仍以自家亲戚在浚县开了家足疗店,想通过短信做广告为由向对方咨询。姓安的女士初听到记者要给足疗店做广告,犹豫了一下后才说可以。“我们的客源主要在30岁到60岁的男性,最好在浚县境内,你们公司有没有具体的资料,我们想有针对性地发这个广告。”记者问。“可以,我们公司这方面的资源,到时候我们可以给你一个相关软件和一张短信卡,电脑里装了这个软件就可以实现大批量群发。”记者又问道:“软件内有电话号码吗?”安女士回答:“这个你们放心,我们公司内部有详细的客户资料,到时可以复制一份给你们。”

记者用不相信的口吻问安女士:“你们真的有那么多的客户资料吗?还这么详细。你们怎么能得来那么多的客户资料呢?”安女士这时很不耐烦地说:“一部分资料是我们向电话调查中心买来的,另一部分是从其他渠道弄来的,保证真实。你到底做不做广告?”

■电信运营商称没有泄露客户资料

这些号称掌握有分门别类的电话号码资源的群发公司,他们手中的手机用户资料是从哪里来的呢?众多手机用户电话号码被盗用,拥有客户详实

资料的移动、联通等电信运营商有没有责任呢?

3月26日上午,记者来到位于淇滨大道东段的河南移动通信有限责任公司鹤壁分公司,希望找到些许答案。

记者先以普通手机用户的身份走进该公司营业厅,准备对收到垃圾短信一事进行投诉。此时一位男士正要求移动公司工作人员取消所有已订制的手机增值业务,看到有人也来投诉,正因经常收到乱七八糟的短信而烦恼的他立即就和记者产生了共鸣,“都快烦透了,有时真想把手机给摔了。”

记者拿出手机让营业厅工作人员查看了收到的垃圾短信后问道:“我的手机上经常收到垃圾短信,都是些招聘情感陪护的、卖套牌车的等等,什么样的都有,特别烦人。我不想接收它们了该怎么办?”这位工作人员回答:“您可以将不良短信转发至10086999,或者直接拨打10086进行投诉,我们会配合相关部门对此进行治理的。”记者告诉她曾经投诉过,可是没用。“这些发送短信的怎么知道我的电话号码?是不是你们移动公司把我们的电话号码泄露出去的?”对于记者这一问题,工作人员立即摇头表示:“不可能,我们公司不会随便泄露顾客资料的。”这名工作人员还说,她和同事们也会时常收到垃圾短信。

广告客户来说,短信广告和其他广告形式相比最大的优势就是信息直接收者手机,短信广告的阅读率几乎可达100%。同时,短信广告受限制少,特别是对那些“三无”产品、违法产品来说,走短信广告这个宣传途径要“安全”得多。投资少、客户群大、受限少、投递精确、方便快捷等原因使得短信广告颇受广大企业主和商家的青睐,他们有些甚至还直接买来短信群发器,针对自己的客户群发送广告信息。

■群发公司:生意一本万利

从采访中记者得知,短信代理是通过从电信运营商那里低价购买短信卡,之后再附上自己已有的客户电话号码资源卖给广告客户,通过差价来获得高额利润的。

鹤壁本地的一家短信群发公司的安女士告诉记者,他们每5万条短信收费3000元,也就是说每条短信0.06元,如果发送量更大,10万条只要4800元。而另一家短信代理商的报价则比这家短信群发公司低得多,每10万条短信只要2100元,每条短信仅0.021元,而且,如果要发送的短信更多的话,价钱还可以再优惠。

而另一方面,一些内容服务商还通过发送“陷阱”手机短信牟取暴利。我们平时收到的短信除了简单、直接的广告内



那么,手机用户的电话号码究竟是从哪里泄露出去的呢?在营业厅问不出所以然,记者又找到该公司行政办公处试图有所发现。

在办公处一楼大厅,一名工作人员在了解记者的身份后,打了几通电话才从楼上下来另一名工作人员,他告诉记者,因为他们是二级单位,公司内包括领导都没有接受新闻单位采访的权利,所以不能接受记者采访。

【猜想】 短信背后的利益链

手机用户的电话号码被短信发送者掌握,随着一条条短信息的发送,利益也源源不断地产生。短信商、广告商、移动运营商等无疑都是受益者,那么它们在这条利益链上又各自得到了什么、扮演什么角色呢?

■商家:看中短信优势

对于那些看上手机短信的

容外,还有很多藏着“陷阱”的信息,如果手机用户不小心回复了这类短信,它们就视同你订了它们的某项业务,此后你不仅要受到垃圾短信的骚扰,还要遭受经济损失。比如上文提到的点歌短信,它们所收的服务费比普通电话费要高得多。

据了解,这些短信群发公司在运营中几乎是一本万利,它们只需拥有短信群发器和手机号码资源,坐在家中就可以不断“掘金”。

■电信运营商:最大的赢家

在采访了几个代理短信群发业务的公司之后,记者了解到,无论是通过手机,还是通过群发器或者在电脑上通过互联网群发短信,都要通过各个电信运营商的短信处理中心才能够发送到用户的手机或者小灵通上。随着手机短信泛滥,数量众多的群发短信无疑会使作为短信平台的运营商获利丰厚,各家电信运营商于不动声色中赚得盆满钵满。

