

从筹备阶段就受到各界瞩目,主创人选更是热门话题,吴宇森导演的新片《赤壁》可谓是今年的电影重头戏,不论是从影片投资、演员阵容还是前期宣传力度等方面来说都是空前强大、值得期待的。



□史上著名的战役 □耗资 8000 万美元的电影巨作 □超强顶尖的演员阵容

《赤壁》重装上阵

未映先火值得期待



经过长达两年的筹备工作和一年的拍摄、制作,《赤壁》这部影片终于制作完

成,并初步定于7月10日在成都首映。影片将分为上、下两部,下部暂定于12月份上映。

《赤壁》以历史上著名的战役“赤壁之战”为故事背景,讲述了三国群雄的征战故事,集合了包括梁朝伟、金城武、张丰毅、张震、胡军、尤勇、赵薇、林志玲在内的超强演员阵容。在不久前的戛纳国际电影节上,《赤壁》剧组盛装亮相,导演吴宇森偕主创人员到场向全球片商及媒体致意,并首次曝光长达10分钟的电影片花,使其成为戛纳电影节最受关注的华语电影。据了解,《赤壁》在全球的预售非常成功,英国、法国、德国等地的发行商都表示对《赤壁》的票房有很大信心。其中,群星荟萃的演员阵容和宏大场面是征服各国片商的主要因素。

《赤壁》的首款海报在不久前已经与观众见面。海报中,8位主演共同亮相,周瑜表情冷峻,气度不凡;诸葛亮的睿智、



曹操的霸气、孙权的坚毅,增加了画面的视觉张力;而英姿飒爽的孙尚香、柔美华贵的小乔则尽显巾帼本色,为大气、阳刚的主色调增添了温情的亮点。

主创心系灾区送祝福

《赤壁》在戛纳电影节举行片花首映发布会的时候,四川大地震深深地牵动了每一位剧组人员的心,因此这场备受关注的发布会也变成了一场赈灾宣传,吴宇森带领剧组全体成员向遇难者表达了悼念之情。谈起四川地震,剧组人员都纷纷表示希望在灾后重建时出力。据导演吴宇森介绍,除了每位主创人员的捐款外,《赤壁》片方还计划拿出一定

比例的电影票房支持灾区重建。

据报道,近日吴宇森、胡军和张丰毅等人一起出席了《赤壁》中国年爱心盛典,继续为灾区群众送上自己的祝福。爱心盛典正式开始后,《赤壁》剧组向中国儿童基金会捐赠了电影海报和宣传片,用于号召人们向地震灾区奉献爱心。随后,古色古香的舞蹈把人们带回三国时代,电影《赤壁》的最新宣传片也和观众见面。

历史题材引发电影改编热

近几年,国产大片已经成为中国电影市场的一大焦点,中国历史题材成为影片中的重头戏,海外电影市场对中国历

史题材影片的关注和参与也正成为世界电影的一大主流。

影片《赤壁》在开拍之前就已经吸引了很多人的目光,这类史诗影片一向是电影产业的一个支柱类型片,随着中国在世界范围内影响力的日益提高,中国历史已经成为世界各国学者关注和研究的热门和焦点。具有商业眼光的世界影坛自然不会忽视这个重要的创作源泉。有评论认为,此类影片将有助于塑造中国传统文化在国际上的正面形象,更能将中国博大精深的文化底蕴通过大银幕展现给世界观众,对中国文化走向世界的推动作用将是巨大的。

鸿篇巨制一波三折

《赤壁》的拍摄过程可谓波折不断,最初是梁朝伟和周润发的辞演,其后虽然梁朝伟回归剧组,却又发生了在北影片厂搭建的主要场景因为租约期满而被迫迁移重新搭建的事件,继而再传出遥控飞机撞上布景、大水冲塌场景导致沉船等事故,接着更有动作指导、美术指导离队的新闻。近日的一场大火无疑又给了剧组一次大的冲击。

6月9日,《赤壁》剧组

在昌平拍摄撞船镜头时发生火灾,两艘仿古船起火,造成1死6伤。

据剧组在官方网站上发布的声明称,意外发生时,剧组正在拍摄黄盖火烧曹军的戏,当拍摄完毕开始灭火时,风势引起大火失控,在数秒钟内便把两艘船吞没。数名工作人员被烧伤,其中一名不治身亡。正在香港宣传《赤壁》第一部分的导演吴宇森得知此消息后立即赶赴北京处理善后。

小链接:

赤壁之战是中国历史上著名的以少胜多、以弱胜强的战役之一。公元208年(汉献帝建安十三年),曹操率领水陆大军,发起荆州战役,试图统一全国。孙权和刘备组成联军,由周瑜指挥,在长江赤壁一带大破曹军。赤壁之战是第一次在长江流域进行的大规模江河作战,也是对三国历史影响最大的战役,不仅改变了当时双方力量的对比,也为后来的魏、蜀、吴三国鼎立的局势奠定了基础。

本文素材由电影网、央视《中国电影报道》栏目提供

体验健康 “饮”领时尚 爱玛特为您解决“水”的问题

您是极其讲究生活品质的人吗?

您是对饮水健康有着独到体验的人吗?

或者您是像准妈妈一样对纯净饮品有着格外严格要求的人吗?

那么,您对目前的饮用水质量又了解多少呢?

人的身体约有80%是由水组成的,水是一切营养素和代谢废物的溶剂,并且在人体七大营养素中位居首位。因此,向人体提供干净、充足的水分是确保人体健康至关重要的环节。在韩国,对水的卫生极其挑剔的孕产妇们为了给宝宝一个健康的未来,所有用来饮用、冲泡奶粉,甚至洗涤物品的水全都是直饮机制造出来的直饮水。不仅如此,搬迁新家一族们也常常以安置直饮

机为装修的休止符。目前,直饮机已成为人们生活中必不可少的家电产品。

在直饮机的普及上,全球市场呈现出从发达国家到发展中国家的阶梯化发展趋势,欧美各国早在上世纪七八十年代就普及了直饮机,而韩国是从上世纪80年代末开始启动,目前韩国、日本已经有93%以上的家庭使用直饮机。对于直饮机,在国内很多消费者心目中存在“价格昂贵”的印象。其实与普通桶装水相比,直饮机直接采用自来水,“水”的成本几乎为零。大量制造的直饮水不仅能用来饮用,还可煲汤、焖饭。对于咖啡馆、一些高档会所和酒店而言,使用直饮净水机可以确保任何一个分店统一的口味,带给消费者整齐划一的

高品质生活,同时也能够提升公司的形象。

近年来,越来越多的自来水水源遭受污染,自来水净化过程中的卫生隐患和桶装水的“二次污染”频遭曝光。现存的几乎所有饮水方式,都或多或少地存在“信任危机”。因此,以99.9%净化自来水为特征的直饮机在我国经济发达地区正在悄然兴起。

深圳市爱玛特科技有限公司是一家专注于净水领域的高科技品牌企业,致力于研发超滤膜分离技术,研制以超滤膜技术为核心的净水机产品,以优质净水产品和净水服务为家庭及单位生活用水的二次净化提供卓越的服务。

依靠自主及合作研发,爱玛特在超滤膜配方及生产

工艺、水处理优化复合过滤技术、净水机外观和结构设计等核心净水技术领域居于国内领先水平,成为目前国内少数几家自主掌握超滤膜研制技术并拥有净水机设计知识产权的厂家之一。

爱玛特拥有国内一流的超滤膜生产设备,中空纤维超滤膜的设计年产能达100万平方米(膜丝面积);拥有国内一流的净水机生产线,净水机设计年产能达到50万台。爱玛特基于ISO9001品质管理标准,建立了从研发、制造、销售到售后服务的全流程品质管理规范。

超滤技术(UF):过滤精度在0.001微米-0.1微米,属于21世纪的高新技术之一。它是一种利用压差的膜法分离技术,可过滤出水中

的铁锈、泥沙、悬浮物、胶体、细菌、大分子有机物等有害物质,并能保留对人体有益的一些矿物质元素,是矿泉水、山泉水生产工艺中的核心部件。超滤工艺中水的回收率高达95%以上,并且可方便、快捷地实现冲洗与反冲洗,不易堵塞,使用寿命相对较长。

超滤不需要加电加压,仅依靠自来水压力就可进行过滤,流量大,使用成本低,较适合于家庭饮用水的全面净化。因此,未来生活饮用水的净化将以超滤技术为主,并结合其他的过滤材料,以达到较宽的处理范围,更全面地消除水中的污染物。

基于超滤膜高新技术的自主研发优势,针对国内生活饮用水的水质现状和不同

层次的净化需求,爱玛特推出了厨房净水机、中央净水机、直饮净水机等系列净水机精品,用于家庭和单位生活饮用水的二次净化,制造安全、洁净、健康的生活饮用水,创造高品质的净水生活。

爱玛特以“专注、创新、安心、和谐”的企业理念,在净水科技领域内不断开拓创新,持续追求高品质净水产品和优质服务,从而实现顾客满意和超越顾客期望,为客户、员工、社会创造更多的价值,成就世界级的领先净水品牌。

专卖地址: 新区燕莎购物广场一楼东门水宜生专柜
热线电话: 3933868
13323926333