

# 淇滨晚报



## 诚聘

鹤壁市沃德散热器有限公司因生产经营需要,诚聘以下人员:  
1.营销精英 20名,年龄 25 岁~35 岁,高中以上学历,性别不限,市区户口,有相关经验者优先。  
2.车间主任 2 名、机电维修人员 2 名、水暖安装人员 1 名,年龄 25 岁~45 岁,男性,有相关工作经验,机电维修人员必须有电工合格证书。  
3.研发人员 2 名,要求电控和机械专业,性别不限,年龄 30 岁~45 岁。  
联系电话:0392-3389001 联系人:郭海霞 曹剑飞  
地址:鹤壁新区黎阳路东端东杨工业区杨庄路

2008年6月18日 星期三 农历戊子年五月十五 今日8版 总第1527期 网址://www.hbrb.com.cn 国内统一刊号:CN41-0090 鹤壁日报社主办 热线:3313880

## 河南对城市垃圾处理验收实行一票否决

新华社郑州6月17日电(记者李丽静)记者从河南省建设厅获悉,该省将对城市生活垃圾处理场实行环保验收一票否决。

河南省建设厅6月16日出台了《河南省城市生活垃圾处理场动态管理考核办法(试行)》,对城市生活垃圾处理场工程建设、运行经费保障、运行

管理、内部管理和社会评价等方面的考核管理进行了部署。城市生活垃圾处理场发生重大环境污染、安全事件等,河南省建设厅将建议省政府对各

城市年终环保目标验收时实行一票否决。  
据介绍,河南省城市生活垃圾处理场综合考核实行的是动态管理,每

年度开展一次,一般于每年第一季度进行。考核工作由省建设厅负责,并采用多种形式向社会公布考核结果,保留至下一考核年度。

### 今日看点

为逃避电子警察拍照  
**自作聪明  
遮挡车牌**

▲2版 / 鹤壁新闻

**抗震救灾  
的路  
依旧漫长**

——地震灾区恢复重建要做好六件大事

▲3版 / 特别关注

**一座古庙  
与两桩  
历史惨案**

▲4版 / 文化鹤壁

**黄金投资  
“三忌”**

▲7版 / 消费理财

**热烈祝贺中国邮政储蓄银行  
鹤壁市分行开办小额贷款业务!**

贷款对象:小微企业主、个体工商户、农户。无须抵押、质押,手续简便快捷,服务优质。详情咨询:3367177

**FAPAI**  
法派西服,真的爱你  
电话:3317818 地址:新世纪广场东区北头

总值班 孙文清  
编辑 郝海燕



### 抗震救灾图片展观众已近八万人次

6月17日,几名观众在参观抗震救灾新闻图片展。

“抗震救灾,众志成城——2008中国抗震救灾大型新闻图片展”于6月10日在北京中国人民革命军事博物馆开展。展出的近300幅新闻图片真实记录了抗震救灾过程中的一个个感人瞬间。截至6月17日,参观展览的观众已有近8万人次。

新华社记者薛东梅 摄

## 挖掘鹤壁诗文资源 打造城市文化品牌

### ——市委宣传部王志强谈大城市文化建设

晚报记者 邓少华

“文化是一个城市的灵魂。在建设大城市时要突出城市主题文化,融文化建设于城市建设之中,注重传承淇河文化特质,挖掘鹤壁诗文资源,打造‘中国诗乡——诗城鹤壁’这一城市文化品牌。”对淇河文化情有独钟的市委宣传部办公室王志强说,我们要建设的大城市是“一个具有传统文明的文化型城市”,只有加强城市文化建设,才能形成城市文化特色,提升城市文化品位。

**突出文化特质,打造“中国诗乡——诗城鹤壁”**

王志强说,一个城市在城市化的进程中必须构建城市主题文化。现在不少城市提出建设园林城市、休闲城市、旅游城市等,这种定位方法给城市带来的只是模糊概念,特色并不鲜明。因此,一个城市一定要有自己的城市主题文化定位,打造特色城市文化品牌,这样就有了极具个性化的特质,才能使城市鲜明的品牌突出出来,形成热点、形成注意力、形成标志性符号,彰显城市的特质。

那么,鹤壁的城市文化特色是什么呢?王志强说,作为鹤壁的地域文化,淇河文化博大精深,历代咏淇的诗,特别是咏淇诗就是其中最亮丽、最丰厚、最具有开发价值的文化资源之一。依托《诗经》等历代咏淇诗文资源,加大研究、利用、开发力度,打造“中国诗乡——诗城鹤壁”这一城市文化品牌,

以极大的品牌号召力、影响力和文化吸引力产生全国性的影响,提高城市知名度,增强城市的文化软实力和对外宣传力,为建设大城市提供文化扩张力和支撑力。

**打造“中国诗乡——诗城鹤壁”的资源优势**

王志强认为,我市打造“中国诗乡——诗城鹤壁”这一城市文化品牌有四个资源优势。一是《诗经》是鹤壁打造“中国诗乡——诗城鹤壁”的最主要支撑。作为我国第一部诗歌总集,《诗经》是我国诗歌史的源头。从总量上讲,在《诗经》305篇作品中,淇河一带淇卫文化区域的诗歌有39篇之多,为区域典籍收录最多的。

二是鹤壁历史上出现了众多诗人。鹤壁地处中原,是中华文明重要的发祥地之一,历史上曾出现过许许多多的诗人,有的极具代表性。如许穆夫人、箕子、王梵志等;还有数量很多的本地诗人,虽然名气不大,但也写下了许多关于鹤壁的诗作。

三是历代诗人写下了大量有关鹤壁的诗或在鹤壁创作了大量的诗。在历史上,包括李白、杜甫等在内的许多著名诗人都到过鹤壁或写过关于鹤壁的诗。根据有关专家研究,仅现存的历代吟及淇河的诗歌就有500多首,如果把其他的有关鹤壁的诗加起来,数量就更为可观。

四是鹤壁具有良好的诗歌群众基础。自古以来,鹤壁人就有写诗、吟诗的文化风尚,目前,我市拥有省级以上作协会员50多名。

**打造“中国诗乡——诗城鹤壁”的八点具体建议**

如何打造“中国诗乡——诗城鹤壁”这一城市文化品牌呢?王志强建议做好八个方面的工作:

1.申请荣誉。建议组织人员向文化部或中国文联申请“中国诗乡——诗城鹤壁”荣誉,使这一名称取得权威单位命名。

2.出版一套文献。加强对历代咏淇诗、咏鹤壁诗的研究,加强对鹤壁本地诗人的研究,加强对历史上著名诗人在鹤壁的活动及诗作的研究,撰写论文,出版系列专著。

3.打造一个品牌。加强“中国诗乡——诗城鹤壁”这一品牌的宣传,提升这一品牌在全国的影响。

4.建立一个纪念馆。建议在新区建立“中国诗乡——诗城鹤壁纪念馆”或“诗经淇河主题公园”,包括“一片碑林”、“一个诗歌广场”、“一组塑像”、“一

个展厅”。邀请书法家书写《诗经》中的咏淇诗、历代著名诗人在鹤壁创作或创作的关于鹤壁的诗等,刻石碑、建碑林;建成一组诗人雕塑;征集有关文物及相关文字资料、研究成果,举办专题展览。

5.突出一个形象。在城市建设中融入诗歌元素,提升城市文化形象。如在小区、街道等建设城市小品、城市雕塑,在街道、建筑命名中采纳诗乡、诗经、诗城及著名诗人名称等相关文化元素。

6.举办一个活动。可以根据实际,举办国家级的诗歌节或是诗会、理论研讨会,争取全国文联、中国诗歌学会等部门参与,邀请研究《诗经》等方面的专家学者、全国著名的诗人、作家和主流媒体参加,扩大影响。

7.编写一套教材。根据这方面的相关资料,编写一套教材,作为选修课或者乡土知识教材,在全市中小学中开展普及教育。

8.创作一批新作。采取授予荣誉市民、组织采风等形式,邀请当代著名诗人、作家创作一批关于鹤壁的新诗美文,鼓励、组织本地作家、诗人创作,丰富当代作品内容。

**同在一方热土 共建美好家园**  
淇滨晚报 鹤壁市城市管理局 联办