



## 《天气预报》“十一”改版

背景音乐不变  
新主持人加盟

近日,随着新主播蓝一亮相《新闻联播》之后的《天气预报》节目,该节目11年未变的四位主持人阵容发生了变化。日前,《天气预报》资深主持人宋英杰在接受专访时透露,《天气预报》节目将在“十一”前后改版。新主持人的加盟和节目整体改版是《天气预报》“十年不遇”的两个大变化。

宋英杰介绍,在今年“十一”前后,《天气预报》将进行较大幅度的改版,“改版后的《天气预报》节目功能更强大,包装更精美,更贴近观众的喜好”。目前的《天气预报》共展现34座城市的天气情况,宋英杰去年12月份提出了增加展现城市的建议,该建议已被领导采纳并投入设计,“增加的城市容量还没有确定,不到改版完成时不知道具体情况”。

最近,一项“你对《天气预报》如何评价”的调查显示,观众对《天气预报》的趣味性和背景音乐最不满意。对此,宋英杰表示,央视《新闻联播》后的《天气预报》更注重权威性和准确性,不能强调趣味性。至于20多年未变的背景音乐《渔舟唱晚》,他说,《渔舟唱晚》的标志性意义胜于主持人,不会轻易、草率地更改。这次改版,《渔舟唱晚》将作为标志性元素给予保留。

此外,改版后节目仍将维持5分钟的节目时长。

(易东方)



## 高军领衔成立青年导演联盟 崔永元到场助阵

日前,北京盛世华锐电影投资管理有限公司在京成立,京城电影资深策划人、新影联副总高军担任总经理。高军称,该公司又叫青年导演联盟,目前已签约20位青年导演,希望培养青年导演创作市场需要的作品。

青年导演联盟由北京新影联、紫禁城三联等5家公司投资成立。高军说:“我们要为青年导演做的不仅仅是为他们的新项目提供资金,而是从剧本筛选开始就以市场的角度介入,更好地理顺影视作品的制作、发行和放映等资源。”

据了解,青年导演联盟目前已和国内20位导演签约,目前投资的电影项目包括《画皮》《一代宗师叶问》《功夫厨神》《欠我十万零五千》和《继母日记》等。高军透露,公司预计前3年每年投资制作5部青年导演拍摄的中小成本数字高清电影,从第4年起预计年投资电影达到8部到10部。

央视名嘴崔永元当天到场助阵,他说要在《电影传奇》栏目中更多地为青年导演呐喊助威,他希望建立一套完整的国内青年导演人才资料库。

(曾家新)

# 《于无声处》30年后在上海重演

上海正在重演话剧名作《于无声处》,30年前演出过的这部戏,今天观众的反映依然振聋发聩。

“欲罢闹鬼叫,我哭豺狼笑。洒泪祭雄杰,扬眉剑出鞘。”以1976年天安门广场祭奠周恩来总理、痛斥“四人帮”罪行为背景的四幕话剧《于无声处》,1978年夏秋,在上海市工人文化宫简陋的剧场悄然开演。很快,它在上海传开,在全国传开。1978年10月16日,《于无声处》在北京首演。《人民日报》发表特约评论员文章《人民的愿望,人民的力量——评话剧〈于无声处〉》。全国数以百计的剧团先后上演了这出戏。编剧宗福先说:“《于无声处》有如此震撼力、影响力,不属于编剧,不属于导演,不属于演员,属于那个思想解放的时代。”



30年后重演,还能吸引人、感动人吗?宗福先说:“重演,对这个戏是一场考验。我期待我们的戏能给年轻的朋友们说说当年那些不堪回首的日子。因为,只有知道当年的起点

在哪里,才能度量出这些年我们前进得有多快。知道了我们从哪里来,才能更坚定我们继续改革开放的信心。”

《于无声处》30年后仍征服了观众。记者在现场看到,顶风冒雨来看戏的,不仅有中年人,更多的是青年人。偌大的剧场几乎座无虚席,掌声热烈。演出结束时,更是叫好声、掌声交织在一起,经久不息。一位年轻人说:“原来以为这是一个距离我们很遥远的戏,没想到看了以后一下拉近了我们之间的距离。虽然时代不一样,但是人的感情是一样的,人的心灵是相通的。”一位中年人说:“我还是一边看一边抹眼泪,十分激动,这部戏没有过时。”

当年,曹禺先生看了《于无声

处》后,与宗福先有一番精彩对话。他对宗福先说:“我和你走的路子有一点是相同的,写作要从生活出发,对生活要有真情实感。我生活在旧社会的时间很长,对旧社会的妖魔鬼怪是恨透了的,因此我写了《雷雨》。你生活在社会主义社会,对林彪、‘四人帮’是恨透了的,所以你写了《于无声处》。”也许,这正是《于无声处》今天依然振聋发聩的根本原因。

《于无声处》由上海话剧艺术中心重演。导演苏乐慈,仍是30年前的导演。她说:“重排这出戏,是让我们感受在那个特殊的年代里、尖锐的矛盾冲突中人们的内心世界以及真诚的亲情、爱情、友情。”

(赵兰英)

## 王小丫李咏搭档 推广“加油手势”

许久没有亮相的王小丫如今人主一档奥运节目,和李咏一起主持由央视打造的《奥运加油!中国加油!》特别节目。6月28日起,每周六、周日19:50,这个节目在央视二套经济频道播出。

《奥运加油!中国加油!》节目会聚了30支经过两年多专业训练的北京奥组委指定的奥运场馆拉拉队,他们将从每队推选一名候选人,经过“精彩亮相”、“我是观众”、“创意推广”、“互动展示”四个环节的考验比拼,争取成为“奥运加油、中国加油文明推广大使”。

该节目由李咏和王小丫联袂主持,央视主持人韩乔生,奥组委官员蒋虎,体育明星钱红、杨凌等

担任评委。据悉,10期节目将全面仿真北京奥运会足球、篮球等10个比赛场馆,30支奥运拉拉队将为观众全面呈现即将在奥运场馆上演的风格各异的拉拉操。这些拉拉操融合了中国传统与时尚的元素,充分展示了中国各民族的风采与特色。

与此同时,拉拉队还将根据模拟的比赛现场实际运用“奥运加油、中国加油”赛场文明加油手势进行表演。在“我是观众”的环节中,北京奥组委体育展示团队将为三名候选人营造出完全仿真的奥运赛场氛围。在“创意推广”部分,



每支拉拉队都将邀请一名推广大使共同宣传该手势,这些大使涵盖了各个行业的精英代表,一些文体明星也将出现在节目中。

(据《华商报》)

## 准新郎梁朝伟自掏腰包请客 金城武林志玲祝福

准新郎梁朝伟日前自掏腰包,包下餐厅与一众《赤壁》台前幕后工作人员吃饭。

梁朝伟、刘嘉玲日前公开表示会在今年结婚,结束19年爱情长跑,不过两人对婚期和婚礼地点均三缄其口,但近日有传他们会于本月21日,在巴厘岛完婚。准新郎梁朝伟近日与金城武、林志玲、胡军及韩国女星宋慧乔等人共进晚餐,全程笑容满面,大方接受友人祝福。

据报道,自从刘嘉玲近日宣布将与男友梁朝伟结婚后,两人的婚期便成为媒体关注焦点,梁朝伟也三番五次坦承正在筹备婚礼。传梁朝伟完成新片《赤壁》的宣传工作后,下月便会向公司请大假准备结婚事宜,更有消息指伟仔和嘉玲会于本月21日,在巴厘岛包下全间酒店,更负责机票和食宿,邀请亲朋好友前往见证二人的婚礼。

准新郎梁朝伟与《赤壁》主创吴宇森、金城武、张震、宋慧

乔、林志玲及胡军吃饭,饭局过程中,梁朝伟不时主动跟人打招呼,心情大好。据悉这一餐是伟仔自掏腰包请客。

当日傍晚约7时,韩国女星宋慧乔和新签约的经理人公司老板张家振,一同乘车由她人住的黄埔海逸酒店出发,二人抵达时,伟仔和张震已在场内等候,但却不见准新娘刘嘉玲的踪影。

现场所见,伟仔和张震坐在寿司吧前。宋慧乔和张家振到达后不久,《赤壁》演员林志玲和金城武也相继到达,而导演吴宇森和太太则最后才现身。伟仔等一行人为免被其他顾客骚扰,当晚包了全间餐厅,众人可以开怀畅饮,有说有笑,而每当店门被推开时,餐厅工作人员都会刻意阻挡记者镜头,以免影响众人兴致。

此外,对于有消息指伟仔和嘉玲将于本月21日在巴厘岛结婚,记者向嘉玲好友陈家瑛求



证,她在电话中不置可否地说:“不知道,她没有通知我,如果她通知我,请我去喝酒,我就去啦!”

据悉约50名亲友已获邀出席伟仔和嘉玲的婚礼,包括王菲、那英、王家卫、关锦鹏和张叔平等,星光熠熠,估计旅费至少约花100万港元。因婚礼庞大,据知嘉玲今年初已开始秘密筹备,以免婚期曝光一直小心翼翼,还放出10月在香港四季酒店结婚的假消息。

(刘美凤)

## 王刚首次澄清“娶《鉴宝》主持人”：没结婚哪来新娘

十几天前,一则“王刚娶《鉴宝》主持人罗晰月”的消息以“好友爆料”的形式浮出水面,一时间祝福者、质疑者兼而有之。

6月26日,罗晰月出面否认;近日,在接受记者采访时,王刚表示所谓新婚纯属子虚乌有。

王刚说,一直以所谓的辟谣、澄清、发表严正声明,只会引起另一轮的轩然大波,所以本不打算对这件事发表意见,可是,随着事态的发展,特别是这件事牵扯到另

一个无辜的人,他觉得有必要将事情的来龙去脉解释清楚。

事情得从6月中旬说起,当时王刚主持的《天下收藏》开始在台湾播出,由于工作繁忙,他放弃了去台湾作宣传的机会,而是接受了台湾《世界日报》的采访。采访行将结束,《世界日报》的记者顺便提到,王刚现在还是一个人,是钻石王老五云云,着迷于收藏的王刚表示,一直是跟收藏品谈恋爱,“为了搪塞,我就说谢谢、谢谢,收藏品和人都很可爱。”王刚告诉记者,而这最后一句话“收藏品和人都很可爱”却在此后某些媒体的报道中成为了王刚对于自己新婚的默认。

之后不到一个星期,“网上就莫名其妙地说我新婚。”王刚说,他希望告诉广大的观众,“第一,婚姻之说不是事实;第二,子虚乌有的‘新婚’还牵扯到无辜的其他人,这也是不能容忍的”。

(华晨)

## 北京国际体育电影周开幕 45部大片打造电影盛宴

第四届北京国际体育电影周近日在北京世贸天阶壮观的天幕广场上隆重开幕。电影周期间,来自15个国家的45部优秀体育电影将通过京城的10家影院,与观众零距离接触,成为第六届北京2008奥林匹克文化节的一个重头戏。

开幕式由著名“奥运专业”主持人杨澜、沙桐、涂经纬担纲主持,于洋、田华、葛存壮、钱红、李娜、龚睿那等百余位演艺明星、体育人、电影艺术家、多国驻华使节文化官员和国内外媒体会聚一堂,上演了一幕全明星接触、全视听震撼的奥运开幕前的热身盛宴,充分体现了电影人与奥运明星以及全民的参与精神。

即日起至7月4日,45部优秀体育电影将走进北京紫光、青年宫、万达影城、星美影城、中国电影资料馆等10家影院,放映200多场次,为万余影迷带来体育电影大餐。

为迎接2008年北京奥运会,中国电影人以极大的热情投入到体育题材影片的创作、拍摄中。参展作品中,20多部国产体育电影均为2007年9月以后拍摄完成的新片,《一个人的奥林匹克》《买买提的2008》《大灌篮》等影片各具看点。国际方面,来自美国、英国、日本、韩国等多个国家、不同时期的体育题材电影也将呈现在大银幕上,日本和韩国还将在电影周上设置独立展映单元。

北京国际体育电影周创办于2005年,经过几年的历练不断走向成熟,有力推动了中国体育电影事业的发展和奥林匹克精神、北京奥运理念的传播,不仅已成为北京奥运周期内的年度重点文化活动,还将进一步迈向国际,成为北京的标志性国际电影活动。

(王欢)

