

《震撼世界的七日》央视明晚播出

再现抗震救灾感人场面



孙俪饰演的唐瑶瑶在地震中失去了丈夫。

仅仅用5天时间就创作出剧本。编剧之多、创作时间之短是中国影视作品编剧之最。

从5月23日开始,多个导演组深入到四川震区的各个角落,用他们的灵魂谱写下可歌可泣的艺术作品。从地震到项目立项仅16天;从立项到编剧仅仅5天;从开机到杀青,不到20天;后期制作、剪辑到最终成品仅仅10天,这一切用了不到两个月的时间。

最感人的剧情,抗震救灾典型事迹一一重现

《震撼世界的七日》创下当下国产剧拍摄周期最短之纪录,故事取材于汶川大地震,由于全剧是在地震废墟上取景,所以格外真实。

该剧采用纪实手法拍摄,将真实故事与新闻报道相结合,再现地震中的感人事件。“手机妈妈”、彭州女民警蒋敏、为保护学生而牺牲的谭千秋老师,这些感人至深的人物都将通过演员们的表演来再现。童蕾扮演的女警花蒋敏面容憔悴、嘴唇干裂,凌乱地扎着马尾辫,抱着受伤的孩子走下废墟;蒋雯丽扮演的护士受伤

了,但仍奔波得几乎虚脱;陈宝国扮演的解放军军官带领着部队奋战在最险最难的灾区……抗震救灾中最典型最感人的事迹都在剧中一一重现。

这“七日”有多震撼
剧情
震撼:再现抗震救灾感人场面

该剧一共分三种角色:一是线索性人物,他们大多亲历了地震灾难,比如杜志国饰演的带领部队第一个进入灾区的参谋长王毅,童蕾饰演的女警蒋敏等;第二类是情节性人物,他们参与了震后的救援工作,比如政军扮演的消防救援突击队队长,叶静饰演的消防支队特勤中队队长岳鹏以及香港演员魏俊杰扮演的救援队队长等;最后一类则是细节性角色,如大家都知道的“可乐男孩”、“短信妈妈”、“敬礼娃娃”等都会出现在剧中。

基调
震撼:有悲伤,但更有希望
该剧场面非常真实,废墟中相牵的手、老师的跌落在尘埃中破碎的眼镜、小女孩可爱的笑脸——这些细节和特写镜

头催人泪下。一开场,呈现的是繁华的成都街景和学校操场上活跃的学生,但很快,一切被黑暗和摇晃笼罩,画面再现时,已是满目疮痍。有网友感慨:“看到这些短片就想起了那些熟悉的故事,泪在流。”

拍摄
震撼:军民齐心协力帮助拍摄

在《震撼世界的七日》拍摄现场,除了明星之外,消防队员、身着迷彩服的解放军官兵、武警战士也成为焦点。一位年仅17岁的战士告诉记者,“5·12”地震之后他们一直在汶川等灾区参加抢险救灾,《震撼世界的七日》开拍以后,他和他的战友们全程协助剧组进行拍摄。

现场“伤痕累累”的群众演员同样惹人注意。一位满脸是血的小姑娘在剧中扮演一名被埋的小学生,令人欣慰的是,曾经的伤痛没有夺走她脸上的笑容。

幕后
震撼:这部戏是“用命拍出来的”

剧中,陈亦然饰演导游“赵

小丽”,与奚美娟一组进行拍摄。在拍摄“小丽”欲从废墟中救“姨妈”奚美娟的一场戏时,陈亦然趴在废墟里,只听到外面有人喊“地震了”,然后看到很多人匆匆地跑。等她从废墟里爬出来,发现自己落在了最后。她匆忙拿了东西跑上,外面的警报立刻响起来,剧组的车在最危急的关头终于撤离现场。更让人后怕的是,就在大家撤离现场10分钟以后,刚才的拍摄现场就被洪水淹没了。

有场山区的戏拍摄结束后,剧组在离开现场的时候遭遇了泥石流。很多巨石从山上滚下来,现场的工作人员和演员紧急撤离。演员唐于鸿感慨,当时的第一反应就是快跑,连东西都来不及拿。后来看到刚刚拍摄的地方被石头埋掉,有种劫后余生的感觉,这部戏真的是“用命拍出来的”。

大爱“有颜”
都说大爱无言,但对于此次明星们的纷纷争着出演,可以称得上是大爱“有颜”。明星们不计报酬,不计种种条件,以参演为荣,不放过这最多15分钟的露脸机会,能够参加就是“有颜面”、“有面子”,至少把很多明星以往的形象或行事风格往回扳了扳。

在节俭叫好的同时,也希望这种“正确的荣辱观”能在明星这个特殊的团队里渐渐成为常态,而不是巨灾大难之后的昙花一现。为了能够“有颜”,他们须常常“养颜”,不再毫无顾忌地去“破相”,这是长期的活儿,只有真正心存大爱,才能彻底做到“有颜”。

曾几何时,无数明星笼罩于层层疑云之中,雾迷眼遮月,在大众的眼中、嘴里,他们并不那么灿烂与光洁,他们是“无颜”的,但在此次与抗震救灾有关的公益活动之中,他们以此为契机重新开始闪光,也许,那探出云层的惊鸿一瞥,是“有颜”,更是大爱。

(王 锋)

明晚央视一套播出纪实性电视剧《震撼世界的七日》,众多明星演绎“手机妈妈”、彭州女民警蒋敏、谭千秋舍身护学生等感人故事。

剧情梗概

2008年5月12日14时28分,中国四川省汶川县发生里氏8.0级大地震,强烈的地震甚至波及全国十几个省。山崩地裂中,一座座历史悠久、风光秀美的城镇与村庄化为废墟,交通、通信、水电全部中断,与外界失去联系……党中央、国务院、中央军委迅速作出指示,号召全国抗震救灾,不惜一切代价抢救人民生命!数万解放军和武警官兵,从大江南北火速集结。空中,冲破云雨雷电;陆上,踏着颤抖的大地,向着灾区开进。一场众志成城、轰轰烈烈的生死大救援就此展开……

本周荧屏黄金档,《震撼世界的七日》一枝独秀。百余位演员义务演出,数十名编剧、导演及播出终端的电视台见证整个过程。从5月28日立项到6月20日杀青、6月30日最终完成

后期制作,本剧创造了多个中国影视制作、播出之最。7月16日,这部电视剧将登陆央视一套黄金档。

最大的演员阵容,陈宝国、蒋雯丽等竞相参演

从开始筹备、随时待命的170多位明星,到实际参演的41位明星,本剧演员阵容空前强大。最终制作、删减后的影视作品14集,按每集45分钟计算,每位参演的明星平均“露脸”15分钟,创下明星“戏份”最短之最。和以往不同,本剧参演的百余位明星均是在没有任何剧本的情况下接下本剧演出的,其中不乏陈宝国、蒋雯丽、孙俪等天王天后级演员。同时本剧的片酬也创了中国影视作品中最低的纪录,因为每一位参加演出的演员都是“零报酬”。他们不计较角色、不计较酬劳、不计较拍摄环境,只要参演就好。

最神速的创作团队,从开机到杀青不到20天

《震撼世界的七日》是按26集全筹备的,拍摄单位组织16位编剧同时开工,不分昼夜,



《震撼世界的七日》部分剧照。



昔日央视主播今天卖起拉面

不安现状是出走主因



央视主播是主持人中的翘楚,但是这两年从央视“出走”的名嘴络绎不绝,近日有消息称,两年前离开央视《生活》栏目的女主持人雅雯卖起了拉面。

雅雯是继文清、赵琳后又一个离开央视《生活》栏目的女主播。她曾在《音乐电视歌迷行》节目中担任导演兼主持人。当《同一首歌》在全国唱响的时候,雅雯也成了导演队伍中的一员。后来当《生活》女主持人空缺时,雅雯从几十名竞争者中脱颖而出,成为主播。可出乎大家意料的是,一直顺风顺水的她竟然选择了悄悄离开央视,当起了拉面连锁店的CEO。

央视一直被视为媒体界的“珠穆朗玛峰”,为什么近年来却有一批主持人先后主动离开?日前记者辗转联系到雅雯,她说:“我可以坦白告诉大家,不只是我,赵琳、曹颖她们的离开也和央视

本身没有什么关系,完全是出自我们对自身现状不安的心理。刚进央视时,我可以说是‘初生牛犊不怕虎’,央视给了我很多机会,对这些我是抱着一种感恩心态的。对于现在的选择,我没有更大的把握,但我会用实际行动证明给大家看,我的选择并没有错。”

在央视这样一个大平台工作,为什么还有不少人选择离开?有业内人士分析原因称,一是因为央视的纪律严,不可以在央视以外主持节目,也不准接拍商业广告;二是相对地方台主持人可以接拍广告、在外接活儿的宽松条例,只靠工资、福利的央视主持人工资并不多,工资单上的收入只有几千元;三是压力大、空间小,以收视率定生死。而央视众多主持人和众多相似类型的节目,也让主持人感到压力很大。

(潘莎莎)

《少林寺传奇》风靡大江南北

功夫女星陈佳佳武技惊四座

在众多苦情剧独霸荧屏时,一部名为《少林寺传奇》的功夫题材剧杀出重围,引爆了荧屏,收视率一直居高不下。该剧在福建电视台首播后,曾创下单集最高收视22.2%,平均收视14.1%的高收视率,成为当月荧屏杀出的“黑马”。

去年年底,《少林寺传奇》在河南播出,收视表现让人震惊,市场份额最高达37.68%,平均份额达31.20%,一举拿下河南地区的收视第一名,创下近两年来的收视最高。此后,该剧在海南、广东、北京等地播出时,都将收视冠军收入囊中。

《少林寺传奇》之所以取得如此的成功,与导演都晓提出的“影视明星搭台+全国武术精英+原《少林寺》电影的武术明星+真功夫”的拍摄模式密不可分。

著名演员鲍国安、王刚、



“功夫女星”陈佳佳

黄秋生,电影版《少林寺》演员于承惠、计春华等人的加盟,16位全国武术冠军的人戏以及近五届全国武术冠军大赛的精英为主演,使该剧看点颇多。

该剧赋予了人物更多鲜明的个性,将角色塑造得更加有血有肉、有情有义。

就是在这样一部云集众多打星的功夫剧中,陈佳佳作为为数不多的女打星显得格外耀眼,丝毫不逊色于其他几位男打星,观众也被其精湛的演技所折服,陈佳佳也拥有越来越多属于自己的功夫迷。

从小就开始习武的陈佳佳曾多次夺得武术比赛冠军。在北京体育大学武术专业的四年学习,使得陈佳佳在武术理论、武术实践上都有了更深的造诣。首次走上荧屏,就有幸出演了徐克执导的电影《七剑》,其饰演的“光头女侠”瓜葛洛也早已深入人心,而她在《少林寺传奇》中出色的表演则更加叫人称道。

(陈接林)



《赤壁》票房一路飙升

由成都传媒集团参与投资的华语大片《赤壁》(上),在经过了首周末的观影狂潮之后,也在网络上引发了不少争议。和以往所有的华语大片一样,《赤壁》(上)在票房节节攀升的同时,也引爆了观众和网友的倾诉欲望和评判热情。近日,某知名网站对《赤壁》一片展开了民意调查,网友认为,周瑜夫妇给马取名“萌萌”是影片中“最雷”的片段。这样的话也使得《赤壁》票房一路飙升,上映首日,《赤壁》在内地劲收2500万元,在香港地区和台湾地区也分别收到了200万元和400万元,成为今年票房最火爆的影片。

尽管网友对影片非议一片,但是值得注意的是,61.22%的网友表示,一定还会去影院观看下集。

(潘媛)