

暑期相约夏令营 七分喜来三分忧

晚报记者 李鹏 实习生 刘泽



暑假期间,许多家长都想让孩子度过一个充实且有意义的长假。让孩子参加何种活动,怎样度过这个假期成了家长们的心病。据记者了解,夏令营作为孩子外出旅游、成长学习和开阔视野的一种方式,成为我市不少家长的首选。眼下,各种机构也不失时机地推出了面向学生的名目繁多的夏令营活动,面对着五花八门的夏令营,你是否有“乱花渐欲迷人眼”的感觉?面对着各种各样的夏令营,你会为孩子如何选择呢?

夏令营大餐应运而生

暑期来临之后,不少旅行社陆续推出了各种夏令营路

能学到点什么呢?花费也不少,究竟值不值得呢?

许多支持孩子参加夏令营活动的家长这样解释:

参加有好老师带队的夏令营活动,值!

新区的王先生告诉记者,他的儿子小党今年13岁,下学期升七年级,假期这么长,小党在家耐不住寂寞,大人一不留意,他就看电视、玩电脑,眼睛都快近视了,仍屡劝不止。现在学生之间的竞争这么激烈,如果利用假期让孩子参加夏令营活动,在参加集体活动的同时能学到一些东西,这对孩子成长来说是很有好处的。

他打听到现在很多社会机

参加过英语夏令营活动后,能让家长看到孩子的口语有了一些提高;二、让孩子多接触一些朋友,多参加集体活动,学会怎样与其他小朋友相处;三、让孩子多看看外面的世界,多增长一些见识。对于家长来说,夏令营的价格并不是最大的问题,关键在于它的价格是不是和夏令营的品质相符合,如果是真的“物有所值”,就是价格高一些也无所谓。而现在我市一些旅行社举办夏令营活动,虽然是营利性质的,但是只要他们能做到不总是把赚钱放在第一位,尽最大可能给孩子们一个开心、有益的夏令营,其实还是很有商机的,而且报名者也会很多。

大多送孩子参加夏令营活动的家长们却说,只要他们能够保证孩子们的安全,能让孩子们学到点东西,能让孩子们过上愉快的假期,花钱也值。

王女士则为孩子参加夏令营活动时的安全问题十分担忧。夏令营活动没有家长的陪同,如果孩子多,管理又跟不上,就很容易出问题。另外,她还提到如果孩子途中生病,也是个头疼的问题。对此,一些夏令营活动的组织者在宣传中明确表示,活动前已做好周密安排,并且安全方面已具有一定的经验。记者采访时了解到,假日旅行社在举行夏令营活动的过程中,每20名营员配一位专职辅导员,另外还配有随队医护人员、安全保卫人员。就这样一些家长仍表示担心。

虽然有很多家长都赞成孩子暑假参加夏令营活动,但也有一些家长提出异议。

浓重的商业气息让家长望而却步

时下各种各样的夏令营、培训班多如牛毛,宣传力度也越来越强,这种商业气息浓重的炒作行为,实在让人担心其内在的教育质量。新区毛先生就不打算让15岁的女儿参加夏令营活动,他说:“虽然参加夏令营活动可以锻炼女儿的个人适应能力,但是只要看到旅行社提出的那些‘品味奥运、感受科技’‘踏名人路、与名人接轨’‘品味艺术大餐、领会艺术神韵’这些口号,就让我困惑,一个十几岁的孩子,她对这些能懂吗?”

抱有这种想法的家长都不让孩子去参加那些广告宣传攻势猛烈的夏令营活动,他们大多都是用省下来的钱买英语教材、磁带、数学资料等,或者干脆请家庭教师,让孩子在假期中好好补习,迎接下一个学年的激烈竞争。他们认为,只要孩子在家能认真学习,学习效果一定也不错,而且孩子开学后学功课也会变得更轻松。

旅行社:要做就做最好

多数旅行社都表示夏令营活动是一种“在玩中受益”的旅

游活动,它的特点就在于注重素质教育,突出寓教于乐,让孩子在游玩中也能得到锻炼、学到知识。记者从一家旅行社的夏令营宣传广告上了解到,活动中每40名营员配有一位讲解员,从营员一上火车,讲解员就将环保、理财、自立等素质教育方面的知识贯穿始终,将教育“镶嵌”在旅游过程中的每一个环节。一旅行社的李女士告诉记者,不同的夏令营路线有不同的侧重点,如北京路线主要突出“开心学习、艺术修养、感受奥运”,上海路线则突出“开阔眼界、感受科技、快乐成长”,家长可以根据孩子的不同喜好来选择合适的夏令营活动。另外,旅行社也会针对家长担心的安全保障、活动安排、食宿等诸多问题作出承诺,并采取相关的措施,如制订完整的安全操作手册,对员工进行培训,安排辅导员、解说员,配备随队医生等。虽然旅行社对夏令营活动的意义、可能存在的问题都进行了具体的解说,但夏令营能否真正达到他们所说的标准,记者也不得而知。

过暑假要有理性选择

现在“夏令营”的含义已经有了改变。夏令营本来是孩子们嬉戏、放松的场所,而现在却变成了变相的暑期辅导班。但是,这也迎合了许多家长的心理,孩子们在暑假过于放松,书本都被抛到了九霄云外,参加夏令营活动,既能让孩子们在假期中痛痛快快地玩,又能让他们学到不少知识,这样“寓学于玩”,何乐而不为呢?

某中学教师陈睿说:过两个月长假,理性选择很重要。现在的夏令营,只要父母有钱,孩子想去就能去。对于孩子来说,外面的世界很精彩,很有诱惑力;对于父母来说,需要综合考虑安全、经济等问题,确实很有压力。选择前了解夏令营活动的主办单位、活动宗旨、行程安排、费用分配是十分必要的,但最重要的是活动的特点、有什么与众不同的地方。比如说英语夏令营吧,如果能确保有许多外国小朋友和外籍老师参加,有非常良好的语言环境,确实能使孩子的英语口语上一个台阶,就是贵点儿,去也值。如果只是为了观光的夏令营,带孩子们去观察高楼大厦,游览名山大川,看看波涛汹涌的大海,能够开阔视野,自然也好。但是一定要仔细权衡一下费用,到底值不值得。如果一些夏令营活动有明显的营利性质,我宁愿自己请假带孩子到乡下去玩一玩。还有一些纯粹是大家凑在一起玩的夏令营,我是绝对不会让孩子去的。培养孩子很重要,大人辛辛苦苦一辈子,就是为了让孩子过得好一点。但是,天上不会掉馅饼,赚钱又很辛苦,所以理性选择很重要。

并不是所有旅行社都安排夏令营活动。在一家没有安排夏令营活动的旅行社,工作人员告诉记者,搞夏令营活动“太费心”,直接原因就是孩子多了不好照顾,需要花费大量的精力。另外这位工作人员还表示,夏令营活动难搞,其中一个重要的原因就是孩子,如果孩子不满意,回来后向家长反映,而且更可怕的是“童言无忌”。“好不好,孩子说了算。”

孩子们如是说

记者采访了一些参加过夏令营活动的孩子,他们对各式各样的夏令营活动有着自己不同的看法。一位名叫王欣欣的小女孩说,在北京清华大学,看到大哥哥大姐姐们穿着硕士服、博士服在教学楼前拍照留影,别提有多羡慕了,于是自己便暗暗下定决心,同时也向妈妈保证,自己在以后的学习中要更加刻苦努力,长大后到北京清华大学念书学习。16岁的小飞说,一次快乐的旅行,是一次人生的体验,也是一次难忘



线。7月24日,记者随机走访了新区的几家旅行社,了解到推出夏令营活动的旅行社一般都会安排三到五条不同的旅游路线,其中北京与上海方向的路线最受欢迎,其次像华东一些城市、部分东部沿海城市如南京、大连、青岛等地的路线也深受孩子们喜欢。由于北京奥运会即将开始,去北京方向的夏令营活动眼下已经结束,我市的旅行社精心推出的夏令营活动有体验学习式的夏令营活动,比如体验军旅生活等,也有科学揭秘式的夏令营活动,如亲近自然、海洋乐园等,这些都深受孩子们的喜爱。

记者采访时了解到,新区一家旅行社推出的“我到上海看世界”快乐成长夏令营活动,7天收费1780元,具体路线安排如下:第一天,放下书包看世界,首站南京;第二天,在南京摇橹水乡古都览胜;第三天,杭州如画,梦圆“东方剑桥”;第四天,与上海零距离接触,感受新科技;第五天,在上海长风海洋世界与白鲸相约;第六天,步入复旦与名人搞派对;第七天,打道回府,学会感恩。可见夏令营活动的价格不菲,而且时间安排也就7天左右。记者不免深感疑惑,仅仅几天时间就安排了好几个地方,这么匆忙究竟

构都在举办各种各样的夏令营活动,其中有很多像数学提高班、英语口语训练班这样的夏令营活动。听同事说,以前他的女儿参加过这样的夏令营活动,效果还不错。“只要有好老师,相信孩子会让你大吃一惊的,你就让孩子去吧。但是一定要记住,在选择夏令营特别是选择英语夏令营的时候,一定要挑选师资力量较强的夏令营。一般情况下,相对正规的机构开办的夏令营都配有比较好的老师。”王先生的同事如是说。

价格不是问题,关键是品质要高

“我的孩子也参加过几次夏令营活动,大多数旅行社还是不错的,但是也有个别旅行社让我花了冤枉钱。有一次,我的女儿参加一个去北京的夏令营活动,广告上说得多好,但是孩子回来后我一问,实际情况却是把孩子们拉到郊区的一个教室里,让几个外国人和孩子们做了做游戏就算完事了。”新区的刘鸣廷说。

送儿子参加夏令营活动的马先生接受采访时告诉记者,家长让孩子参加夏令营活动无非是想要达到三个目的:一、让孩子真正学到一些东西,比如

最关注的仍然是安全

一位不愿透露姓名的家长对现在的夏令营总结了两大特点:一、不再是学校“好学生、乖宝宝”的专利,只要想参加,谁都可以报名参加;二、夏令营越来越走向市场化,媒体上宣传“高价”夏令营的广告比比皆是,价位动辄数百元上千元。可

