

# 《画皮》全国票房突破 1.7 亿元

## 6 天收回上亿元成本

继上映首日即卷走 1520 万元后,《画皮》6 天内票房超过亿元,截至目前,全国票房已经突破 1.7 亿元,成为今年第四部票房过亿元的国产片,其掘金速度惊人,片方更是乐观地将国内票房收入定位在 2 亿元。1500 万美元的投资在大片时代并不起眼,出品方宁夏电影制片厂也是名不见经传的西北小厂,从筹拍到营销,《画皮》演绎出一个“四两拨千斤”的成功商业模式。

**产品创意:改变恐怖片路线**

“不恐怖,反而很感人。”首映日当天,记者在北京新世纪影城随机采访了几位看过《画皮》的观众,他们均表示,新版《画皮》突出的人文气质出人意料。不少观众被影片中周迅、赵薇、陈坤三人诠释的爱情所打动,很多女性观众甚至潸然泪下。《画皮》营销总监杨真鉴表示,影片民族特色的外包装下传递的是人类共通的价值观念。说到底这是一部综合明星阵容、视觉特效和情节

改编的大众商业片。与投资 8500 万美元的《赤壁》和投资 3 亿元人民币的《投名状》相比,《画皮》1500 万美元的总投资并不起眼,但首映日 1520 万元的票房成绩打破了《集结号》《投名状》等国产大片的票房纪录,制片方也因此将总的票房目标提高到了 2 亿元。

作为最大的投资方,宁夏电影制片厂为《画皮》投入 3000 多万元人民币,宁夏电影制片厂厂长杨洪涛说:“宁夏电影制片厂虽然有 50 年的历史,但西部的小厂要在市场浪潮中求得生存就必须走商业化道路,与亚洲一流团队合作推出《画皮》是我们最重要的机会。”杨洪涛告诉记者:“纯商业化运作的《画皮》是我们最大的机会,从目前形势看,海外票房保守估计在 1000 万美元以上。”《画皮》拍摄时还使用了亚洲最先进的摄影设备,将全亚洲仅有的两台机器都集中到了剧组。

**营销创意:抢占“十一”**

### 档期掘金

戛纳造势、淄博万人首映欲申报吉尼斯世界纪录……《画皮》票房一路飘红不能不归功于强大的宣传攻势,《画皮》营销总监杨真鉴是《赢在中国》的总策划之一,从这档国内最火的励志商战栏目中,杨真鉴积累了大量营销宣传经验,并将其成功地移植到《画皮》的宣传中。

从电影开拍之初,《画皮》的营销团队就开始与国内外院线和片商接洽。今年 3 月,《画皮》剧组在香港国际影视展上首次与中外片商近距离接触;4 月,《画皮》片方与全国 10 大院线负责人在山东淄博举行发行联合签约仪式。发行负责人涂易中说,邀请 10 大院线作为发行顾问意在通过院线将电影动态及早传递给观众。随后制片方又赴戛纳借电影节造势,并在戛纳与印度、泰国等国片商签订了合作意向书。9 月 15 日,片方在广州举行首映的魔幻晚会,耗资 500 万元,并从美国拉斯

韦加斯邀请了世界顶级魔幻团队,用魔术手段表演影片中“脱皮”和“挖心”的场面,并借助广州当地电视台和 CCTV6 先后播出。

综观“十一”档期的几部影片,《画皮》无疑是最有竞争力的一部大制作,同一档期少有可以与之竞争的大片。与年末档期相比,电影发行方对国庆档期的重视远远不够。与这两年来风生水起的春节档期相比,国庆档期无疑更次要式微。这次《画皮》在国庆档期的表现大大出乎了人们的意料,无形中成了国庆档期上映影片的标杆。

杨真鉴坦言:“其实正常节奏应该放在 10 月底或者 12 月放映,‘十一’档期对我们的压力非常大,因为片子才完成,等于后期制作不知道要熬多少夜。但是由于是商业电影,一切从市场战绩出发是非常关键的。”

(据《北京商报》)

# 《海角七号》欲抢滩大陆银幕

## 台湾痴心影迷连看 18 遍

### 影片剧情

《海角七号》讲的是一个离开台湾 60 年的日籍教师,给年轻时的恋人写了 7 封情书,却一直未寄到当事人手中。范逸臣扮演的阿嘉是个邮差,也是一个业余乐团的主唱,他无意中看到这些信,决定帮助这个老师将信送到,在这个过程中阿嘉和乐团总监、日本女孩友子也产生了爱情……

票房突破 3.5 亿元新台币,《海角七号》上周末成为台湾地区有史以来票房收入最高的华语片。

《海角七号》的导演魏德圣告诉记者,希望最迟明年第一季度,大陆观众能看到这部电影。不过横亘在《海角七号》面前的,还有电影引进、审查这一关。

**火在台湾:痴心影迷连看 18 遍**

自今年 8 月 22 日上映以来,《海角七号》在台湾持续两个月“高烧不退”,影片成为民众街头巷尾热议的话题。

虽然 3.5 亿元新台币(约 8700 万元人民币)的总票房,在大陆只能算一部普通大片的水准,但对人口只有 2000 多万的台湾地区来说,堪称奇迹。据悉,一张电影票在台湾的平均票价是 250 元新台币(约合人民币 60 元),也就是说,有 100 多万人次观

看了影片。据台湾记者透露,在他们采访的观众中有人先后看了 18 遍。而“你海角了吗?”也成为目前台湾最流行的问候语。

**等在大陆:越过海峡面临两道坎**

《海角七号》的火暴效应已通过网络越过海峡,不少大陆影迷对这部电影非常关注,促使影片在大陆上映成为片方近期工作的重点之一。

负责该片发行的 Rica 小姐透露,韩国釜山电影节期间已有多家大陆电影发行商前来商谈版权事宜,“我们最晚在下周就会确定一家发行公司,因为之后还有送审等很多工作要开展”。Rica 称,鉴于《海角七号》目前的超高人气,有发行商希望趁热打铁,年内就能在大陆上映。不过,因为涉及到审查、配音、排期等诸多因素,“这种想法要实现只能期望奇迹发生”。

据了解,目前纯粹台湾地区投资的影片如果想



《海角七号》海报

在大陆上映,需要和其他进口影片一样送审并竞争有限的引进片名额。电影内容和票房潜力将是电影局审查考量的两个主要标准。《海角七号》如果内容通过审核,能否引进还面临票房潜力的压力。《海角七号》在台湾成功的一个重要原因是片中穿插了大量台湾社会生活的细节,并且使用了不少俚语。导演魏德圣也很担心大陆观众能否听得懂影片台词。不过他称,如果影片有机会在大陆上映,希望能尽量少改动,保持电影原汁原味。

(据《新闻晨报》)

# 《梅兰芳》主题推广曲首播

由黎明、章子怡合唱的电影《梅兰芳》主题推广曲《你懂我的爱》近日制作完成,并在两家电台首播。今日起,该曲将在全国近 200 家电台全面推出。

据悉,这是黎明第一次为自己主演的电影担任

音乐制作人,并同时担任该歌 MTV 导演、歌手和演员,身兼数职。

章子怡虽然不是第一次演唱电影歌曲,却是第一次为自己演唱的歌曲拍摄 MTV。

章子怡表示,“孟小冬

是让我笑得最多,也哭得最多的角色。但是,我没有孟小冬的勇气。她越爱,越是离开,这种爱情在现实中很难。我是希望越爱越要争取在一起的。”

(据《新闻晨报》)

# 宠物狗击溃反恐特工

## “吉娃娃”蝉联北美周末票房冠军

由好莱坞大牌明星担纲的反恐惊悚片《谎言之躯》上周末遭遇滑铁卢——喜剧片《贝弗利吉娃娃》击败多部新上映影片蝉联北美周末票房冠军。

美国经济不景气以来,尤其是最近华尔街遭遇罕见金融风暴后,美国社会好像进入了“经济挂帅”的时代,“反恐”已经不再是美国人最关心的主题。华纳兄弟推出的反恐惊悚片《谎言之躯》(Body of Lies)显然生不逢时,这部投资 7000 万美元的影片只收获 1300 万美元,不但输给上周末票房冠军《贝弗利吉娃娃》,也被新上映恐怖片《隔离区》击败,名列排行榜第三。

《谎言之躯》由好莱坞当红巨星莱昂纳多·迪卡普里奥(Leonardo DiCaprio)和奥斯卡影帝罗素·克劳(Russell Crowe)领衔主演。影片讲述美国特工费瑞斯(莱昂纳多饰)在中情局官员埃德·霍夫曼(罗素·克劳饰)的指挥下只身潜入经历了一系列惊险追杀后,盟友与敌人、真相与谎言交织在一起,令费瑞斯陷入困境……《谎言之躯》尽管票房不

佳,但仍得到许多影迷的认可。该片在美国 IMDB 网站的评分高达 8.1 分,远远高于迪斯尼喜剧片《贝弗利吉娃娃》的评分,后者目前仅得到 2.6 分。不过口碑不佳的《贝弗利吉娃娃》上周末却以 1750 万美元击败对手,蝉联票房冠军。

华纳兄弟此前对《谎言之躯》寄予厚望,预测其将夺得周末票房冠军。面对首映票房成绩,华纳兄弟国内发行部总裁丹·福尔曼也坦承有一点失望。他说,在全球金融动荡的非常时期,影片的主题对那些寻求逃避现实的影迷来说也许太严肃了。

索尼影业旗下银幕经典公司出品的恐怖片《隔离区》(Quarantine)上周收获 1420 万美元,位居排行榜亚军,该片预算只有 1200 多万美元,这在好莱坞只能算小制作,其票房成绩相当不俗。惊悚动作片《鹰眼》周末票房达到 1100 万美元,位居第四。浪漫影片《爱情无限谱》(Nick and Norah's Infinite Playlist)以 650 万美元位居第五。

(据中国新闻网)

# 《女人不坏》预告片发布

日前,徐克的新片《女人不坏》的预告片在京发布,周迅等三位女主角在片中都显得有些狂躁,和以往的形象大不相同。徐克解释说,这是因为女人天生就有点狂躁。

发行方当日宣布,《女人不坏》将于今年 12 月初在两岸三地同步上映。

**角色:三美人“干坏事”**

发布会上,导演徐克其实是配角——他被周迅、桂纶镁、张雨绮这三位精心装扮的女主角抢了风头。

主角登场之前,主办方先公布了三张由徐克亲自选定的海报,展现的全都是周迅等三人“干坏事”的场面。戴着黑框大眼镜、一副学究模样的周迅躲在时尚店铺的衣架下,看准机会就顺手牵走别人的手袋;白领丽人张雨绮在洗手间里将脚踏在垃圾桶上,明目张胆地拉过别人的裙摆擦鞋子;桂纶镁则扮成拳击手,一边弹吉他唱摇滚一边挥拳击碎飞来的啤酒瓶。

当日随徐克一同亮相的三位女演员却一致表示,海报上的形象跟自己的真实生活完全不一样,那些“坏事”她们从来没干过。当媒体表示不相信,“逼问”她们以前干过的“小坏事”时,只有张雨绮还算认真地回答:“我跟男孩子约会,通常会一天改 8 次时间,就是故意的……”周迅和桂纶镁却都拿“抢男孩子东西吃到别人哭”这样的童年往事来敷衍。徐克却不愿她们轻松过关,在一旁笑着火上浇油:“她们都说电影里的形象跟实际生活中差别很大,其实我觉得这些方面她们本来就有,只是平时都隐藏起来,这次被我发掘出来而已。”

**徐克:女人本狂躁**

在公布的片花中,周迅等三位女主角各自都有修理男人的高明手段,但性格却



《女人不坏》海报

是无一例外的有些狂躁。外表如同贵妇的张雨绮发怒的时候会左右开弓,把前面的男人打得晕头转向;古板的周迅没事就爱思考“女人为什么都要结婚、生子、离婚”这类的“深奥”问题,并在自己家里烦躁地爬来爬去;一心守望爱情的桂纶镁心情不好的时候,会开着摩托跟货车赛车,或者去拳击。徐克解释说,之所以《女人不坏》中的女人都显得有些狂躁,那是因为“女人天生都有点狂躁,电影故事的灵感来源于我身边的女性朋友,她们身上都有类似的特质。”

徐克一贯以武侠片见长,难免有人担心他不太擅长驾驭《女人不坏》这类喜剧片。徐克对这种质疑不以为然:“我出道 30 年,一开始就是拍喜剧的。只是后来拍武侠片,大家都忘了我之前是拍喜剧的了。其实,我一直很喜欢拍幽默的东西,人要总是板着脸的话,就会失去很多生活的乐趣,所以即便拍武侠片我也会加些幽默元素进去。”徐克认为现在中国电影虽然种类很多,但题材大都很大,“我就想认真地拍一部幽默的电影。”

(据《北京晨报》)



# 美国惊悚片《监视》获第 41 届西班牙锡切斯国际电影节最高奖

美国传奇制片人戴维·林奇的女儿珍妮弗·林奇执导的惊悚片《监视》近日获得第 41 届西班牙锡切斯国际电影节最高奖。

据埃菲社报道,《监视》是珍妮弗·林奇自 1993 年执导备受争议的《盒装美人》(又译《情碎海伦娜》)之后拍摄的第二部影片。

《监视》由戴维·林奇任执行制片人。影星比尔·皮尔曼和朱莉娅·奥蒙德在片中扮演两名美国联邦调查局探员,负责调查一系列谋杀案件。

电影节评审团将最佳导演奖授予韩国导演金知云,他执导的影片《好家伙,坏家伙,怪家伙》(简称《三个家伙》)还获得了最佳特殊效果奖。最佳男演员奖颁给了主演美国影片《雷德怒潮》的苏格兰人布赖恩·考克斯;在丹麦影片《黑带女郎》中扮演一名对功夫着迷的大学生的塞姆拉·图兰获得了最佳女演员奖。

西班牙锡切斯国际电影节始于 1968 年,每年在西班牙加泰罗尼亚省的地中海度假胜地锡切斯举办,参加电影节的影片主要是恐怖片和奇幻片。

(据新华网)