

# 信息化时代遭遇“传言危机”

新华社“新华视点”记者 李柯勇 徐 博

近几个月来，因网络、短信传言引发的公共事件多次发生，在导致全球经济减速的国际金融危机中，不实传言也成了“金融海啸”的推手之一。在今天这个信息化时代，面对海量信息，人们每天都被难辨真假的各种传言包围，传言的杀伤力往往远远超过事件本身。我们应如何重树信心？

## 传言恶化危机

“告诉家人和同事、朋友，暂时不要吃橘子，今年广元的橘子在剥了皮后的橘络上发现小蛆状的病虫。”  
对这条手机短信，尽管四川省农业厅后来澄清说，这种大蝇幼虫对人体无害，仅发生在广元的几个乡镇，并得到了有效处理，但事实显然没有朝着当地政府希望的方向发展。在其他地区也发现蛆橘后，许多人至今仍“谈橘色变”，柑橘市场的冷清状况迟迟得不到缓解，橘农损失惨重。  
“无风不起浪”，传言的突出效果正在于推波助澜。9月13日，在一个贴吧里，有人以“比三鹿牛奶更恐怖的是剧毒花生”为题发帖。9月23日，另一个传言出现在网上：“继蒙牛、伊利、光明液态奶被查出含三聚氰胺后，日前国家质检总局抽查酒类产品，在部分酒类中发现了致癌物质亚硝酸钠。”  
尽管有关部门声明，这两

个情况根本是子虚乌有，但是网络传言却客观上放大了三鹿奶粉事件的阴影，在某些局部引起了人们的恐慌。23日，酒类股票几乎全线跌停。  
在当前云谲波诡的全球金融危机中，传言的杀伤力也无法忽视。10月27日，美国《新闻周刊》以“互联网时代的第一次灾难”为题发表文章认为，信贷危机发生的部分原因是“互联网的数据迷雾让普通消费者不知所措”。  
有些金融机构本质上并没有想象的那么糟糕，但由于市场传言“某某机构不行了”，客户和投资者在不明真相的情况下，纷纷回避被传言击中的金融机构，撤出资金，抛售股票，或者不再跟它们交易。结果，传言变成现实，似乎又佐证了传言的可信度，进而引起“多米诺骨牌”效应。  
9月23日，有手机短信称“东亚银行因特雷曼债券产生严重财务危机”。从23日下午至24日，东亚银行在香港和新加坡分行出现挤兑，同时，澳门国际银行、永亨银行也发生挤兑事件。随后，香港金管局及财政司出面辟谣，并拨款支持东亚银行。  
中国传媒大学网络口碑研究所副所长杨飞说，次贷危机是美国金融风险积累的结果，但在危机爆发和处理过程中，全球金融市场虚假信息泛滥，引起大众心理极度恐慌，加速了世界金融大堤的溃决。

### 传播手段突变，增强传言杀伤力

在信息化程度日益提高的今天，传言成了经济社会生活中另一只令人胆寒的“看不见的手”。  
当危机来临时，人们的信心通常十分脆弱，对无从核实的传言总是“宁信其有，不信其无”。美国《新闻周刊》的文章说：“大多数人在面对令人眼花缭乱的数字时，唯一理性的选择只能是放弃。”  
多位传播学专家分析，进入现代社会以来，随着生活范围的扩大，人们与大多数重要的“实物”不可能保持实际接触，要了解它们，只能依靠传媒提供的第二手信息。在这种“间接化”的社会生活中，传言成了影响人们判断和行为的重要因素，而其中那些具有数据分析的“半专业谣言”，杀伤力最大。  
杨飞认为，当前左右虚拟经济的两大要素，一个是资本流，一个是信息流，信息可以对金融市场产生巨大影响。如果金融市场不能及时得到正确信息，必然导致资本脱离内在价值，无规律变动。  
事实上，就传言形态本身来说，今天的传言与以往的传言并无区别。10月2日，韩国女星崔真实自杀身亡。韩国警方发现，她的主要心理压力来自于一条网络谣言，说她借高利贷给好友安在焕，导致了安的自杀。在中国，上世纪30

年代一代影后、25岁便自杀结束生命的阮玲玉，也曾留遗书一封：“我何罪之有？则他人言可畏。”  
“传言还是传言，关键在于传播手段发生了质的突变。”清华大学新闻与传播学院传媒经济与管理研究中心主任崔保国教授说，网络、手机等便捷通信手段，使传言具备了前所未有的传播速度和广度，因而也来得更加迅猛。  
现代信息技术带来的另一大变化是彻底改变了信息渠道只掌握在少数人手中的局面，每一个普通人都可以成为信息发布者。信息来源的多元化，在拓展了公众自由度的同时，也大大增加了传言监管的难度。  
在全球金融危机中，一些善于投机的机构，利用散布传言或谣言打击竞争对手。一些金融机构正是在“恶意中伤”下被不明真相的投资者抛弃，最终走向破产的。据中国传媒大学网络口碑研究所统计，66%的企业危机都起源于谣言。  
应对传言，关键是公开透明，提高权威部门的公信力

杨飞认为，在当前全球金融危机不断蔓延的特殊时期，我国有必要采取措施规范信息流通，过滤失真信息，尤其是加强对网络媒体的监控，防止金融谣言借助网络大肆传播、扩散。  
专家指出，对社会危害严重的传言，在加大监管和惩治力度的同时，也不能一味地“堵”，更重要的是公开透明，加强舆论引导。  
“与其去管那些无聊的网站，不如培育权威的金融平台。”《投资者报》执行总编辑何刚说，“对抗噪音最好的办法，就是我的声音比他的还大。”  
危机来临时，百姓最希望尽快听到权威、专业的声音。汶川大地震时，我国政府信息

的及时、公开、透明受到世界赞誉，而目前在一些地方，信息发布的快速反应机制仍未建立起来。当突发事件发生时，有关部门常常失语，导致谣言泛滥失控。  
新浪论坛一位网友发帖说：在这次“四川蛆橘”事件中，当地政府的信息发布时短信已经广泛流行了。如果政府的信息在刚出现虫害的时候就发布，就不会出现短信；如果在刚出现短信的时候政府就澄清、引导，就不会出现短信广泛流传的现象。  
另一位网友说，以往某些地方和部门对突发事件首先矢口否认，而不久，现实情况的进展却印证了传言。为此，必须提高权威部门的公信力。  
专家指出，在信息化时代应对“传言危机”，必须学会运用信息化的策略。归根结底，这是一个能否与时俱进地改进执政方式、提高执政能力的问题。  
(新华社北京10月28日电)



## 清烟毒、解酒毒、溶油脂、防“三高”、治便秘、瘦身美容、防病保健 水宜生掀起办公室换杯风暴



水宜生能将普通水转化为弱碱性、小分子团、负电位、富含氧量、富含微量元素和矿物质的健康好水的特性已经广为人知。

特别是9月份，中央电视台各大频道又对水宜生进行了专题报道，注重健康的办公室一族，看了之后争相购买，一时间，水宜生在本市的各大办公室里掀起了一股股换杯风暴。  
贸易公司的业务经理王先生说：“我抽烟喝酒都不行，而做我们这行的，都是烟酒生意，没办法只能硬着头皮上。买个水宜生杯子，能够清烟毒解酒毒，现在烟酒再多也不怕了，心里也有底气了，就连生意谈成的几率都大大提高了。这次，我组

织我们业务部门的所有同事，每人买了一个水宜生。”  
某公司客服中心的李小姐说：“我们办公室里20几个姐妹，一坐就是一天，每个人都坐出了小肚子、萝卜腿，脸色也渐渐暗沉。有个姐妹用了3个月的水宜生，小肚子、萝卜腿明显小多了，比我们吃减肥药还管用，而且她的脸色也比以前靓丽了不少，可好看呢。这次我们20几个姐妹一商量，就组团来买了，有的姐妹还买了两个，公司一个家里一个。”

### 水宜生通过北京三甲医院临床验证

2008年7月22日，“水宜生微电解制水器”通便功能”顺利通过北京三甲医院的临床验证，临床实验报告明确了以下结论：每天饮用水宜生制造的水，患者排便次数、排便状况、粪便性状均有明显改善；水宜生微电解制水器不仅具有通便功能，还对习惯性便秘、便秘继发、便干结、排便艰涩以及由此引发的不适有良好的改善作用。

### 6大权威认证

北京三甲医院临床验证 国家药物分析研究中心检测  
NRC-ADAM  
中国食品质量报社 中国食品质量监督社 监制产品  
CHC 全国质量信得过产品  
“质量技术监督12365 防伪查询”入网产品  
PONY 谱尼测试安全检测

## 三类人 急需水宜生

### 工作压力大，烟酒应酬多的精英一族 清烟解酒护肝肺，喝水喝出真健康

作为社会的栋梁，家庭的支柱，平时工作压力大，上要对领导负责，下要支撑家庭生活，加班熬夜先不说，平时抽烟、陪酒更是不能推托，所以每次宁可第二天头疼，还得硬着头皮上。  
烟戒不掉，酒推不了，怎么才能维护自己的健康呢？只要每天用水宜生喝水，其制出的弱碱性水就能中和包括烟毒、酒毒在内的各种酸性物质，解酒效果立竿见影，抽烟后嗓子不干，胸不闷，还能养肝护肺，而且这种水具有较强的还原性，可以清除抽烟产生的大量自由基。

### “三高”代谢慢的中老年人 弱碱性健康态，长寿不是梦

随着年龄的增长，人体的新陈代谢逐渐变慢，人体的排毒能力下降，但是儿女孝顺的鸡鸭鱼肉却一点没有减少，这些酸性物质特别容易堆积，而且堆积在哪儿就伤哪。  
每天用水宜生喝水，喝到的是小分子团、渗透力强，能改善人体微循环，促进新陈代谢的弱碱性好水，能中和酸性废物，保持身体的弱碱性健康态，而且每天喝这样的水还可以加速体内毒素排泄；清除体内过剩的自由基，延缓衰老。

### 时尚爱美，没时间锻炼的职场女性 中和酸毒溶油脂，瘦身减肥不再难

现代职业女性的工作量不比男性小，她们也通常一坐就是一天，根本没时间去锻炼，结果“小蛮腰”变成了“小腹婆”，美腿变成了“大象腿”……  
天天喝水宜生制造的弱碱性水，中和肠道内酸性残留，抑制有害菌繁殖，就不会使养分被有害菌吸收而导致不断进食增肥，而且水宜生制造出的弱碱性水还是小分子团水，能乳化脂肪，激活体内脂肪酶，加速脂肪等代谢废物的排出，这样，每天喝水就能塑造美丽。

即日起，凡购买任何一款水宜生产品，即可获赠杨启彪博士亲自主持、长江出版社发行的保健养生著作：《健康长寿的奥秘》。该书以贴切、通俗的生活语言，系统地指导大家正确认识水、正确饮水，以水、食物为武器，抵抗疾病、捍卫健康。每日数量有限，送完即止。

水宜生 北京水宜生科技发展有限公司

指定专卖地址：

新区燕莎购物广场一楼东门水宜生专柜 热线：3338633

老区联华地王百货负一楼中厅泉湖茗茶 热线：13323926333