

中国消费者信心水平稳定

尼尔森全球消费者信心指数调查显示,发展中国家的消费者对经济前景态度乐观,他们相信全球性经济低迷将在一年内画上句号。其中,印度持这一观点的受访人数比例最高,达到51%,其次为越南(45%),中国内地和俄罗斯则各有三分之一。

持续下行的经济发展态势让消费信心受到不同程度的影响。然而,根据尼尔森调查,中国消费者信心水平从2006年下半年至今,始终居于平稳状态。

过半中国人对个人财务状况持乐观态度

本轮调查显示,中国消费者信心较上半年略有提升,指数达到96,超过全球平均水平12点。半数以上中国内地受访者(56%)对未来一年的个人财务状况持乐观态度。

尼尔森公司中国区董事长柯瑞斯评论说:“七成以上中国消费者(72%)认为,中国目前并没有真正进入经济衰退阶段,这一比例几乎是全球平均水平(37%)的两倍。”



调查显示,发展中国家的消费者比发达国家的消费者显示出更为乐观的态度。“金砖四国”——印度、巴西、俄罗斯和中国的消费者均被列入全球十大最乐观的国家和地区之内。其中,印度消费者信心指数居全球首位,为51%,俄罗斯排名第二,为50%,巴西和中国的消费者信心与上轮调查相比则有所提高。

而在美国,消费者信心指数下挫至历史最低位,居全球平均水平之下。在欧洲,消费者信心遭遇最大跌幅。全球消费者信心指数最低的国家分别是韩国和日本。

1/3中国人关注“经济状况”

根据尼尔森调查,全球1/3的消费者将经济状况当成首要关注焦点,其后依次是“食品价格上涨”(20%)、“工作与生活的平衡”(18%)、“工作前景”(17%)、“健康”(17%)和“公共设施开支增加”(17%)。

中国也有1/3的受访者关注经济状况,29%的人将“工作与生活的平衡”和“健康”作为关注事项,其后是“食品价格上涨”(28%)。他们对“工作前景”(27%)也十分关注,但41%的中国消费者对工作前景表示乐观。

中国人消费意愿比上半年略升

尼尔森调查显示,在经济前景不明朗的情况下,57%的中国消费者选择把闲钱存入银行。与此同时,储蓄并没有影响中国消费者的投资意愿,42%的受访者仍表示会将生活节余投资在股票、债券和基金市场,这一比例为全球第三,仅次于中国香港和印度。

在消费方面,中国消费者的心态和行为似乎没有发生太大改变。与2008年上半年相比,中国人的消费意愿提高了两个百分点。超过1/3的中国消费者表示未来一年将会是消费的时机。其中,半数以上受访者(53%)表示在有闲钱的情况下愿意花钱享受度假旅游,这一比例居全球之首,高出平均水平近20个百分点。

另外,有51%的受访者表示在有余钱的情况下会购置新衣,该比例仅次于俄罗斯,居全球第二位。在各国消费者减少外出用餐,放缓对高科技追求脚步的时候,仍有41%的中国消费者表示会将钱花费在娱乐活动中。

(程维)

北京国际顶级私人物品展结束 中国唱主角

11月23日结束的北京国际顶级私人物品展成为全球奢侈品巨头的角力场,轩尼诗、阿玛尼、宝齐莱等一线品牌纷纷登场,希望一扫全球金融危机带来的阴影。笔者了解到,过去11个月,传统奢侈品消费市场日本和北美消费额剧降35%,而中国市场依然保持着22%的强劲增长。

此次参展的60多个国际品牌,40%为首次进入中国,1/3的展品是首次在中国甚至亚洲地区亮相。从2000万元海景豪宅到报价数十万元的非洲狩猎豪华游,从1580万元的瑞典幽灵跑车到33万元的B&O液晶电视,奢侈展品涵盖了衣食住行、休闲娱乐的各种需求。

德国厨具名牌Fissler陈设的唯一展品是镶嵌13克拉钻石、纯金把手的钻石锅,标价380万元;瑞士钟表新贵RJ则以泰坦尼克“基因”为噱头,中国首发的10只腕表皆以泰坦尼克号锈迹斑斑的外壳与现代钢材、金银的混合金制作表盘,售价从20万元至257万元。

笔者了解到,以往奢侈品展纯消费品比较受欢迎,但今年兼具收藏投资价值的展品人气更旺。轩尼诗X·O就在展会上推出了全球典藏版干邑新品,酒瓶上缀以82颗施华洛世奇人造水晶,希望以设计魅力增加鉴赏收藏的价值。

一位参展商表示,最近的全球经济危机引发了财富阶层对金融理财产品和房地产投资的疑虑,增值潜力大、资产损耗低的珠宝、奢侈手表成为理想的投资选择。

商务部预计,到2014年,中国将成为全球最大的奢侈品市场,占全球总量的23%左右。

统计显示,目前我国奢侈品市场的年销售额占全球市场份额的18%,是世界第三大奢侈品消费国,仅次于美国和日本。一些分析人士预言,中国可能在2011年前后成为世界第一大奢侈品消费国。

不过,对于经济危机的潜在影响尚难预测,人均收入远低于发达国家的中国,跻身世界奢侈品大国可能并非光环四射的桂冠,消费观的扭曲正成为社会学者担忧的问题。主办方博锐会展亚太区总经理盛磊表示,中国普通工薪族也可能节衣缩食数月购买奢侈品,因此增长潜力无限。这也是近期奢侈品巨头全球总裁频频光顾中国的原因。

(涂露芳)

投资信贷类理财产品谨防风险

以往因大多能实现“预期收益率”而受到热捧的银行信贷类理财产品,近期频频提前终止。理财专业人士提示,在存贷款利率下降等背景下,投资信贷类理财产品应谨慎考量收益率等风险。

随着我国由“稳健的财政政策和从紧的货币政策”向“积极的财政政策和适度宽松的货币政策”调整,利率下调成为趋势,部分银行信贷类产品收益率因此出现下滑。例如,中信银行的一

款信贷类理财产品未能达到预期收益,实际到期年化收益率与预期收益率相差0.19个百分点。

浦发银行高级理财经理、国际金融理财师李智海说,信贷类理财产品也是最常见的银行人民币理财,其运作原理是银行将其信贷资产,通过信托公司转化为理财产品向客户发售。这类产品主要投资于商业银行或者其他信用等级较高的金融机构担保或回购的信托产品,也有投资于商业银行优良信贷资

产受益权信托的产品。

以往,银行推出的这类产品一般都是选择了优良的信贷资产,到期收益率都能达到预期收益水平,因其按期兑付、收益高、安全性高等特点而备受欢迎。但是,信贷类理财产品与银行的贷款利率密切相关。原信托合同中有利率保护约定的即借款企业的利率随着央行利率下调而下调,如遇贷款利率大幅下调,会造成实际收益低于预期收益。另一种情况是信贷资产的借款方因利率

下调而提前终止原有贷款,银行就提前收回贷款进而清算收益并终止相关信贷理财产品。

理财专业人士提示,信贷类理财产品在银行销售时被定性为“非保本浮动收益”

产品,投资者勿将此产品认定为“隐性的保本收益产品”。信贷类理财产品如提前终止,投资者将承担利率风险、再投资风险等多重风险,应谨慎防范。

(呼涛)

NCI 新华保险
投资与理财
理财改变生活 智慧创造人生
新华人寿保险股份有限公司
鹤壁中心支公司 联合

排列三“倍投王”的密码解读

近来寒风袭人,气温骤降。可鹤城彩民张先生在08318期的排列三中独中直选203注,仿佛点燃了冬天里的一把火,燃起了广大彩民排列三倍投的激情。

张先生是山城区人,购彩已有多年时间,且对排列三情有独钟,并取得了丰厚回报。今年以

来,张先生已经先后中得排列三500多倍!在长期的购彩过程中张先生形成了自己独特的风格,即求稳、求准、倍投。张先生说:“购买彩票其实就是一种投资,一定要理性地计算回报,要长期购买,但最重要的是要求稳,不能盲目。”此外,张先生还说,自己

通常都是先看好一个直选复式,然后再逐步转变成三注到五注直选来投注,以减小投资。张先生说:“一定要倍投,只有冒险才会有更多的收获!今年我已经陆续中了50多万元了。”

张先生最后说,希望大家在这个冬天都有属于自己的收获。

鹤城体彩 鹤城体彩 鹤城体彩 鹤城体彩 鹤城体彩 鹤城体彩 鹤城体彩

Lottery 今日彩票

体彩开奖公告

第08323期
排列彩中奖号码
4 6 1 5 7

第08139期
七星彩中奖号码
9 7 6 6 3 7 3

(涂露芳)

便民服务电话

- 兴鹤清洁公司:高空外墙清洗、地毯清洗、地板打蜡、搬家、管道疏通:13033891162
- 淇河家政洗涤公司:清洗宾馆、酒店、单位、家庭、布草、窗帘、台布等:13939258180
- 滨城家政:保洁、洗地毯、外墙清洗、修改管道、疏通各种管道、清化粪池等:13103926404
- 利民家政(保洁、搬家、洗地毯、疏通等):3298881 15939231199
- 专业疏通大中型污水管道、清理化粪池:13030393419
- 淇河家政(保洁、搬家、洗地毯)3360777

- 东方家政(水电暖安装、钻孔、清洁打蜡):3951778 13569631600
- 玉洁家政(家庭保洁、洗地毯、疏通、打蜡):13030390094 13693925959
- 三灵开锁公司(现改灵师):6663030
- 鹤壁市驾校:3367050 13939207503
- 鑫昌汽修 24小时急救:3338572 13343928572
- 京鹤汽车修理厂清障车、吊车 24小时救援:3311326 3314348
- 市中医院急救:3353120、3378503(康复科)、2659562(精神科)、2659966(汤河分院)
- 鹤煤集团第二职工医院急救:2816120 2916666
- 按摩医院肛肠科(马佩凯):2647015

- (老区)3320085(新区)
- 范氏骨科:3313380(新区)2612120(老区)
- 张志刚皮肤科:13939285245
- 原有全肛肛肠科(发明专利:阔口长柄肛门镜):6988554 13839241809
- 东海渔港订餐:3382222
- 老根山庄订餐:3366666
- 百翼蜂产品销售:3308229 3308186
- 佳能数码相机销售:13939279001
- 水宜生微电解制水器:13323926333
- 皇明太阳能销售、售后:3367711 6995288
- 法律服务、法律咨询:13939290016
- 各种液压平台、铝合金梯:13603929964
- 鹤壁特产黄河古陶:3333598 3939518
- 销售安装多种花瓶柱围栏(水泥制品):

- 13303920444 13303924173
- 日报编辑部:3313871 3313873(热线)
- 晚报编辑部:3312941 3313880(热线)
- 报纸广告:3313877
- 报纸发行:3319180
- 供水投诉:3368855
- 印刷:2189908 3189636
- 大河鹤壁网:13503929602
- 鹤壁军分区门诊部皮肤科:3322774, 鼻炎科:3976644
- 维修电脑、数码相机:15839208517
- 非常车饰汽车用品服务 服务热线:3322268、13323921658
- 汉唐数码图文、短版印刷、标书装订: 13839211245 2185444