

# 保健品,你选对了吗?

## ——关注保健品市场

晚报见习记者 王丽敏 李可文/图

随着人们生活水平的提高,保健意识增强,各式各样的保健品也应运而生。逢年过节走亲访友或是看望病人,越来越多的人会选择保健品。然而,保健品在占有市场份额越来越大的同时,给消费者带来的问题也越来越多了。

近日,记者走访了我市多家商店、药店以及医院附近的礼品店,就保健品的销售情况、消费者如何看待保健品等一系列相关问题进行了调查采访。

### “未病先防”,保健品受欢迎

如今,人们的保健意识较以前大大提高,“未病先防”观念已深入人心。在健康问题上,人们不再完全依赖医生,也不单单是通过医院这一途径来管理自己的健康,更多的人开始主动地维护自己的健康。

家住新区福田三区的李大妈,就是各种保健品的追随者,最近几年吃了不少保健品,燕窝、蛋白质、氨基酸、各种维生素等,只要是对身体好的她都会试试。李大妈对记者说:“年轻的时候没什么吃的,营养跟不上,现在总算有条件了,孩子们时不时会买点保健品让我补身子,说是可以提高免疫力。”当记者问到效果如何时,李大妈告诉记者:“我觉得效果挺好。很多保健品是引用先进的科学技术研制出来的,多吃几样,对身体应该也没什么害



处。”

跟李大妈有同样想法的人还真不少,大多数是老年人。记者随机采访了10位市民,基本上所有人都表示送过保健品,或是有过服用保健品的经历。“现在都讲究送健康了。”其中一位市民说道。甚至有人还认为,“别人都在吃,自己当然也不能少,缺什么补什么,还可以防病。”

### 销售市场混乱,质量让人担忧

“现在保健品的种类太多了,简直让人眼花缭乱,质量良

莠不齐,也很难分辨。”也有不少市民发出这样的质疑。

刚出院不久的王先生住院期间收到了不少礼品,保健品就占了一多半,其中有好多保健品是不曾听说过的,而且有的还找不到生产日期和相关的产品说明。这些保健品就如同鸡肋,弃之可惜,食之不敢。“本来已经痊愈了,如果因为吃了保健品再有什么不适,那就太不值了。”王先生说。

还有一位朋友向记者讲述了他的家人收到保健品后的尴尬事。“父亲有位朋友送给他两瓶保健品,还是进口的,价格不

菲。当父亲想要看看产品说明时却愣住了,因为产品包装上全是外文,没有一个汉字。父亲找出了其中几个英文字母缩写,让我上网查查是什么意思。查过后才知道,原来是生产日期和截止日期。再看看后面的数字,发现保健品已经过期两个月了。”

记者以消费者的身份走访了几家商场和药店的保健品专柜,发现其品牌、种类繁多,且价格由几十元到几百元不等。记者刚走进医院附近的一家礼品店,老板就开始详细介绍各种保健品的价位和功效,当记

者表示是去看望老人时,老板大力推荐了各种蛋白质粉,说它最适合老人吃。当记者拿起其中的一盒询问怎么找不到相关认证标志时,原本在非常热情地做产品介绍的老板一下子沉默了。

### 保健品不同于药品,市民认知模糊

“保健品真能忽悠人,看到宣传的功效总觉得能像药物一样治病。”家住新区华夏小区的李先生说到保健品就来气,他父亲上个星期住院就是因为吃了不合适的保健品。原来老人血糖高,平时靠药物控制得还不错,前一段听人介绍说有种保健品能降血糖,而且还不像药物那样有副作用,于是老人就买来几盒,用来代替以前的药品。刚开始效果不错,可是没过多久老人便觉得身体总是没劲儿,有时还头晕,结果到医院检查医生说是血糖偏低。原来,老人吃的保健品只能暂时控制血糖,甚至还会出现血糖过低的现象,一旦停止使用血糖就会升高。

保健品并不是药品,只是起到保健的作用。而绝大多数消费者对保健知识了解不够,有的对保健品功效期望过高,希望能够像药品一样,有立竿见影的效果;有的没有针对自身的特点,选用具有特定功效的保健品,导致效果不明显。

在采访过程中,记者对10

位市民提出了同样的问题:“你对保健品了解多少,又是如何选择的?”一部分市民回答,对保健品不了解,分不清楚是药品还是食品,如果购买会选择电视上做广告的保健品。“可以听销售者的推荐,毕竟他们就是干这行的,对产品比较了解,懂的知识要多些。”其中一位市民这样说道。

### 工商部门提醒,购买要慎重

据工商部门工作人员介绍,近年来,我市市场上的保健品种类越来越多,但接到的关于保健品方面的投诉也迅速增加,有的是产品夸大宣传、名不副实,有的纯粹是假冒伪劣商品。究其原因,主要是很多市民不了解保健品的相关标志,过分听信外界宣传所致。

为此,有关人士提醒广大消费者,购买时,首先要看清外包装上的批准文号,认准是药品还是保健品。保健品外包装上有天蓝色保健品食品标志,标有“健卫准字号”或“食卫准字号”,且不能标注治疗作用。药品则有“药准字号”标志。其次,不能听信保健品治病的宣传,保健品只是对身体进行功能性调节,不能作为治病之用。有病时,要到正规医院治疗,不能只吃保健品而延误了治疗时间。另外,要看清自己是不是适宜人群,切不可花大钱乱购买保健品。

鹤壁新闻网 (大河鹤壁网)

2009年1月1日

全新改版

鹤壁唯一重点新闻门户网站——“鹤壁新闻网” (大河鹤壁网) 全新改版!

资讯更丰富! 版面更时尚! 服务更周到! 功能更强大!

淇水论坛各版版主火线招募中……

联系电话: 2189925 3313875

www.hebiw.com