

# 金融危机:体育如何苦捱寒冬

金融海啸,惊涛拍岸,肆虐之处,哀鸿遍野,体育自然也不例外:企业纷纷减少甚至停止对体育的赞助,人们收入减少,观看体育赛事的热情降低,而观众减少,又直接影响赞助商的热情,随之而来的还有电视转播问题……

金融海啸,惊涛拍岸,肆虐之处,哀鸿遍野,体育自然也不例外:企业纷纷减少甚至停止对体育的赞助,人们收入减少,观看体育赛事的热情降低,而观众减少,又直接影响赞助商的热情,随之而来的还有电视转播问题……

全球体育,正在苦捱寒冬中走向2009年。

## ◆国际体坛纷纷自救

降价、裁员、退赛、解约、失业……这些无疑成了金融危机下2008年末国际体坛的关键词,简而言之:没钱了。

例如,以“烧钱”著称的F1,正在面临空前危机:先是加拿大站、法国站因亏损严重不得不退出,此后本田公司也决定退出2009年的F1。在全球汽车生产陷入困境的大背景下,“退赛”的多米诺骨牌开始倒下。

英超负债累累、NBA勒紧裤腰带、伦敦奥运会面临巨额资金缺口……金融危机爆发以来,体育界的坏消息越来越多。赞助体育的巨头,多来自银行、保险、汽车与石油等行业,曾经富可敌国、挥金如土,现在捉襟见肘,甚至自身难保,只得与体育说再见了。

本田汽车公司首席执行官福井威夫在宣布退出F1的新闻发布会上这么解释:“这个困难的决定是根据全球汽车工业面对的迅速恶化的运作环境所作出的。”

在世界赛车历史上,本田一直扮演着重要角色。近年来本田每赛季为F1耗资4亿美元,如今宣布退出,不是本田花不起这个钱,而是折射了金融危机下众多跨国企业的选择:收缩财源,攥紧拳头面对风险。

寒冬中,体育界只能自救。国际汽联主席莫斯利多次强调F1必须大幅削减经费,以避免更多车队已经承受不了资金压力而退出赛事。NBA等美国顶级赛事则通过裁员、门票降价来维持运转。

虽然金融危机很难影响一些之前敲定的商业赞助和



电视转播合同,但是,就像人们无法预测金融危机的爆发一样,赞助商问题将导致国际体育大赛出现何种连锁反应,现在还是未知数。

## ◆节俭、理性应成为中国办赛的原则

职业选手对这个寒冬感受深刻。当今高尔夫球第一人老虎伍兹,因为通用汽车提前终止合约而损失700万美元。对年收入过亿的伍兹而言,这笔损失不会伤筋动骨,但对于其他一些收入远不如他丰厚的职业选手而言,却不得不考虑面包的问题了。

不过迄今为止,效力于NBA的中国巨星姚明尚未受到金融风暴波及,他接受的赞助商仍然源源不断,原因很简单——被誉为“摇(姚)钱树”的姚明,根植于中国这个庞大的市场。

因为巨大的市场潜力,中国近年来一直是国际体育组织青睐之地。当金融危机横扫全球时,经济稳健发展的中国,体育市场诱惑力无疑更大。可以预见的是,中国,将成为一些因金融危机而在其他

地方难以立足的高端职业体育大赛分外青睐之地。

除了F1中国站、中网、网球大师系列赛等商业赛事外,中国接下来几年国际大赛不断:2009年,世界大学生冬季运动会将在哈尔滨举行,全国第十一届运动会将在山东举行;2010年,广州将举办亚运会;2011年,世界大学生夏季运动会将在深圳举行,而世界游泳锦标赛将在上海举办。

节俭办赛、理性办赛,无疑成为全球金融危机冲击下,中国举办体育大赛更需要强调的办赛原则。

节俭办赛,是在履行国际承诺的前提下,“量力而行”,不搞华而不实的东西,把钱花在刀刃上。例如,充分利用、改造已建场馆,不要追求“世界之最”、“全国第一”,没必要去攀比建造所谓容纳超过十万人之大体育场。

理性办赛,是将重大体育赛事的举办纳入重大项目管理,不要出现“拍脑袋项目”,对要举办的赛事进行论证,严格成本预算,不要再重现以往“钱多、人傻、速来”的笑话——在中国职业体育市场

开发之初,曾经因为不懂国际惯例,什么比赛都抢着引进来,“拿到篮里都是菜”,结果以高额费用却请来一堆“水货”,或者,“大腕”确实请来了,却只出场不出力,权当到中国免费旅游,还连吃带拿,拿走的可都是真金白银。

## ◆做好拉动体育内需的大文章

全球金融危机中,中国与体育,都无法独善其身。一些国际赞助商减少甚至停止对中国体育产业的投入,国内投资者对于体育产业的投资热情也在下降。

面对汹涌而至的金融海啸,中国采取了灵活审慎的宏观经济政策。例如实施积极财政政策,就是进一步扩大国内需求,旨在通过挖掘国内需求潜力为我国经济增长提供动力。体育内需,潜力甚大。

近年来,随着生活水平的提高,全国各地尤其是在北京、上海、广州等大城市,“花钱买健康”、“请人吃饭不如请人流汗”的观念已深入人心。北京奥运会提升了国民参与体育锻炼的意识与热情,刺激了国民体育消费,促进了北京以及协办城市运动场所的建设。可以说,北京奥运会给中国体育产业带来了大发展的契机,中国体育产业完全可以在拉动内需方面做出巨大贡献。

发达国家体育产业发展过程显示,人均GDP达到2000美元左右,居民休闲消费的结构将发生深刻变化,体育消费

支出将显著增加。2007年,全国城镇居民人均可支配收入已达13786元人民币,全国农村居民人均纯收入也达到4140元。随着生活水平的提高,民众对生活质量要求更高,尤其是经历了北京奥运会对全民体育热情的极大激发后,中国体育消费必将呈现大幅度增长。

全球金融海啸,并不会削弱中国人对健康生活质量的热烈追求,研究如何强劲拉动体育内需,是中国体育界应对金融危机的一个利国利民的大课题。

另据伦敦奥林匹克筹建局表示,伦敦奥运会奥运村的10亿英镑预算中,英国政府只承担其中的2.5亿英镑,大部分来自赞助商。而金融危机下,包括奥运会建筑商联合集团在内的很多赞助商都不再继续向奥运投资。伦敦奥组委只好决定将运动员村的房间缩减千余间,伦敦奥运新闻中心的预算也可能大幅度缩水,主新闻中心改成可拆卸的临时建筑,或是租用办公场所。

不仅是伦敦,2010年温哥华冬奥会的奥运村也因原材料费用涨价不能按时完工,2014年索契冬奥会组委会称出现资金困难。(据新华社)

狂欢圣诞节,惊喜连连送

活动一:即日起预订圣诞节蛋糕,均可获赠新年台历一本,台历上更有超值三大惊喜送您!

超值惊喜一:赠送48元蛋糕优惠券

超值惊喜二:可做明信片在各个节日向亲友送上节日的祝福

超值惊喜三:可参加邮政抽奖,有六次中奖机会哦

一等奖:10名 奖金5000元

二等奖:100名 奖金500元

三等奖:20000名 价值58元的精美礼品

开奖日期为2009年2月9日,可在各邮政所领取

此活动日期截止日期2008年12月24日

活动二:凡购买本店面包等自制产品20元以上的,加1元可获价值5元指定圣诞百点一块

活动日期:2008年12月22日 - 2008年12月26日

祥隆食品

订购热线:2630799或114转 祥隆各连锁店

此活动解释权归祥隆法式面包房所有

## 新潮传奇美发沙龙

用水染发 健康中国

店庆 圣诞 元旦 特惠大酬宾

2009 烫发新概念 新趋势

凡在本店烫染的顾客,消费100送100元烫染券

消费200送200元烫染券。

预存烫染款300元送50元烫染券。

再送VIP贵宾卡一张,持卡常年7折消费。

预存500元送100元烫染券。

再送VIP翡翠金卡一张,持卡常年6折消费。

预存800元送200元烫染券。

再送VIP钻石金卡一张,持卡常年5折消费。

地址:广场东区步行街检察院住宅楼小高层西对面

热线电话:3297988 13939284398