

全市治安防控添“新兵”

城市监控与报警系统昨投用

晨报讯(见习记者 张凯培)“注意注意!有犯罪嫌疑人正在路口对一辆白色电动车进行偷盗,请附近民警立刻到达现场!”23日,市公安局城市应急指挥大厅,工作人员正在展示城市监控与报警系统使用后的效果。记者在监控中心的大屏幕上看到,从发现案情、报警到犯罪嫌疑人被抓获仅用了两分钟。

据介绍,我市城市监控与报警系统于2006年开始筹划实施,总投资达800万元。此系统在全市范围内主要路口、机关、小区等重点区域建立全天候、全方位的治安监控点,并与交巡警支队监控系统、淇县以及鹤山分局监控系统对接,形成了一个覆盖全市的监控网络。

使用后,在监控中心就能对前端任意一个图像进行观看和控制,监视器或大屏幕上能够显示多路图像,并对图像进行追踪和特写显示,还可以抓拍、保存图片。其录像资料长时间保存,在监控中心就可查看到所有监控点的录像资料。

已经基本达到看得见、摸得着、防得牢、打得准的目标。”该系统的建成和应用能够有效预防多发性案件,快速控制各类突发事件,对各种恐怖暴力犯罪和其他刑事犯罪案件实施快速精确打击,对社会救助进行快速妥善处置,进一步提高了我市公安机关搞好城市治安防控、保障一方平安的能力。



小小贺卡 遥寄深情

12月23日,我市湘江小学的一名学生正在展示要送给灾区小朋友的贺年卡。

当日,市湘江小学开展了和灾区小朋友手拉手迎新年送祝福活动。学生们通过贺年卡向灾区小朋友遥寄祝福,表达新年的美好祝愿。

“我们希望那些小朋友和我们一样身体健康、学习进步,快快乐乐!”一位同学说。

晨报记者 赵永强 摄

非物质文化遗产成果 即日起可免费观赏

晨报讯(记者 邓少华)12月23日上午10时,位于市文化中心一楼的非物质文化遗产成果展示室迎来了第一批参观的市民,即日起,市民可免费在展示室欣赏到“泥咕咕、石雕”等部分被列入国家、省、市非物质文化遗产成果的作品。

当天上午,记者在市文化中心看到,非物质文化遗产成果展示室内既摆放有浚县民间艺术大师王蓝田、张希和(泥猴张)、宋学海(泥玩宋)、李连顺等人的“马上封侯”、“狮子滚绣球”、“十二生肖”、“京剧脸谱”等传统泥咕咕和脸谱作品,也摆放有新一代泥塑艺人宋庆春等人充满现代生活气息的泥塑作品。

瞧!虎虎生威的十二生肖、活灵活现的猴子、憨厚壮实的老牛、纯朴善良的农家老汉等作品,无不惟妙惟肖,几个跟随家长到展示室参观的孩子盯着陈列柜中的泥咕咕目不转睛,在展览室流连忘返。

据市文化中心负责人介绍,文化中心之所以专门开辟此展示室,旨在让更多市民了解我市的非物质文化遗产成果,并将其发扬光大。目前展示室内共收藏泥咕咕、泥塑作品100多件,下一步,市文化中心将陆续把我市列入国家级、省级、市级非物质文化遗产目录的其他成果也收入展示室,免费供市民参观和欣赏。

“黄色”小广告何时不再扰民?

晨报见习记者 侯韶莹 苗苗

市直机关三号家属院的李先生向记者反映,自家大门的防盗门内经常被塞一些补肾壮阳的药品小广告,甚至小区内还曾出现“迷药”、“春药”之类的小广告。这不仅影响小区环境卫生,更让人担心的是这些广告会对孩子产生怎样的影响。

“我们这栋楼的门都是锁着的,也不知道那些发广告的人是怎么进来的?”23日,记者来到三号院,李先生家防盗门内刚好就塞着几张广告,李先生抽出门上的广告一看内容,又是一些药品广告,很生气地对记者说:“几乎每层楼每户门口都能找到

这样的广告,你看看这些广告的内容,如果孩子看到怎么办?”

记者接过李先生手中的广告一看,其中一张药品宣传广告在大肆渲染该药品的疗效的同时,还把夫妻性生活过程及各种经验教训等描写得细致入微。

采访中记者发现,街头停放的自行车车筐内时不时就会被塞进各种广告宣传单。

李先生碰到的这种事情,也有不少市民有类似的经历。记者在三号院采访时,60岁的李老太太告诉记者:“我和老伴都快60岁了,还经常都看到这些东西,真是

烦人。”按照有关规定,医药广告必须经卫生、工商等部门严格审查批准,才可以散发传播,但是记者所见到的药品小广告上根本看不到审批的部门。

无孔不入的小广告污染了我们的生活环境,特别是“黄色”药品小广告,对未成年人的健康成长也造成一定不良影响。

对此多数市民表示无奈:“孩子们的好奇心比较重,最担心的就是会不会给孩子造成不良影响。我们也很无奈,也只能靠相关部门加大治理力度。”

小伙子寒夜送迷路老人

晨报讯(见习记者 陈静)“小伙子真是好样的。”出租车司机王先生向记者反映,12月21日晚,一位好心的小伙子乘坐他的出租车,把一位迷路的陌生老太太从十矿送回了冷泉的家。

王先生是一名出租车司机,12月21日晚6时左右,他拉了一位客人后,正准备从十矿返回新区的时候,突然一位小伙子扶着一个老太太拦住了他的车。王先生摇下车窗一看,这个小伙子大约二十多岁,扶着的那个老太太看起来七八十岁了。小伙子对王先生说这位老太太因为来这儿找孩子迷了路,希望能搭车把她送回家。

“开始我很防备,因为我车上已经拉了一位乘客,而且现在这种骗子多了,我怕给车上的客人带来麻烦。”王先生说,“小伙子要自己掏腰包给钱,说天黑了不好找车。那老太太已经被冻得不停地发抖,我和老太太在附近逛来逛去的,他上前一问才知道老太太迷路。天黑了,越来越冷,老太太衣着单薄,身上又没有带钱,只好在这儿逛来逛去的。

王先生听了很感动,“这年头,这么热心的人真是不多见了。”王先生几次问小伙子的姓名,但小伙子始终不说。王先生只知道小伙子的大概年龄、样貌特征,在聊天中也得知小伙子的工作单位。

记者按照王先生提供的这些线索,经多方打听终于找到了这名年轻人。

原来这名小伙子名叫闫晓伟,是淇市淇滨区审计局的一名职工。当记者跟闫晓伟核实时,他很不好意思地说:“没什么的,这都是该做的。”

主持人:谈笑风生

欢迎加入话题讨论

聊天 QQ:609368633

尽情聊吧

谈笑风生:随着春节的临近,小区里办喜事的年轻人越来越多了。结婚原本是好事,贴上大红的喜字,放上喜庆的音乐,燃上“噼啪”的鞭炮,屋里屋外热热闹闹。可一大早就响个不停的音乐和鞭炮声让周围的邻居不得安生,真可谓“一家欢喜几家愁”。今天请朋友们来谈谈自己对此事的看法,办喜事究竟是该“热闹点儿”还是“安静点儿”?

单调华丽:办喜事当然要热闹点儿,悄悄办喜事的人至今不多见。

浪漫风云:嗯,我也有同感。在我们农村,每逢办喜事,都是用高音喇叭放几天音乐,十里八乡的乡亲们都能听到,多喜庆!

营养凉白开:办喜事可以热闹点,但要适度,我不赞成大声放音乐。我妈妈有心脏病,喜欢安静,平时我爸在家里看电视都要把音量开得很小。每次小区里有人办喜事,震天响的音乐都让爸妈受不了。每遇到这事,我妈妈都会把窗户关严,把窗帘拉上,躲到房间里,甚至蒙上被子。

文武:是啊!我深有体会,上星期六早上,本来打算好好睡一觉,但7点刚过就被一阵音乐声惊醒了,仔细一听是《百鸟朝凤》。唉!小区里又有人结婚了,想继续睡觉,却再也睡不着了。

动感超人:结婚可是大事,一辈子也就那么一次。放音乐、燃鞭炮,就是图个喜庆图个热闹,又不是天天办事,邻居们应该理解。我觉得该热闹点儿。

晴朗:小区里办喜事不允许放音乐,这一点也不现实。谁结婚不想喜庆点儿,高兴点儿。从古至今,谁家办喜事不是锣鼓喧天、欢天喜地?这是一个传统习俗的问题。几千年来,我们的老祖宗就这么流传下来的,不是仅凭一个“扰民”的罪名就能改变得了的。

简单:我觉得也是,谁家不办一回喜事,喜事办得“热闹点儿”也无妨,如果这时候邻居都不能体谅,这样的邻居也太不够意思了。

小雨:我认为,办喜事时可以放音乐、燃鞭炮,但音量一定要控制在邻居们能够接受的范围内,放音乐的时间也要控制好,不要从早到晚不停地放。这样,既热闹了自己,也不太影响他人了。

流沙河:这样不错。办喜事哪有静悄悄、偷偷摸摸的?不过办喜事前,可以征求一下周围邻居们的意见,让邻居们也参与其中,把热闹的程度控制在大家都能接受的范围之内。

谈笑风生:家里办喜事都想图个热闹红火,这大家都应该理解,但这种热闹如何能让自己满意也不让邻居反感,就是个值得探讨的问题。办喜事前,不妨把左右邻居请到家里来,请大家来出主意,如何把喜事办得既热闹又不扰民。这样做不仅增加了邻里和睦,也会让喜事办得更圆满。

(记者 邓少华 见习记者 李敏 整理)

下期话题:春节陪自己父母,还是陪他(她)父母?
春节临近了,对有些年轻夫妇来说,这就面临一次选择。春节是万家欢聚的节日,是陪自己父母过,还是他(她)父母过?

街谈巷议

白菜滞销,因“跟风”导致的“失策”?

□叶晓伟

近日白菜价格低的相关报道屡见报端。本报12月15日2版《菜价下降菜农忧》一经刊出,便引起很大反响。

“今年白菜太便宜了,一块钱七斤都找不到买家儿。”佳和豪苑小区门口一位姓王的菜农向笔者诉苦。

“去年种白菜的人少,所以菜价不错。今年光俺们村种白菜的人多了一倍,现在菜价都这么低了还没人要。”一位从汤阴来的菜农对笔者说。

菜价低、无销路成了今年白菜菜农心中的痛。辛苦了那么长时间,不但挣不到钱,甚至连收回成本都难,怪不得菜农很窝火。是什么原因造成这种局面的呢?

随着人们生活水平的提高,冬季餐桌“白菜主打”

的时代早已过去。冬天菜篮子的选择面越来越广,白菜的市场就相对越来越小。一个并不大的市场蛋糕被如此多的菜农分享,结果可想而知。

缺乏对菜农及时准确的引导,是导致这一现象的重要原因。如果相关部门提前做好预测,对市场有一个准确的判断之后引导菜农,菜农或许就可以避开过度种植,减少不必要的损失。“跟风”、“随大溜”害苦了不少菜农。

在今冬白菜市场面对困难时,相关部门可以从多方面来帮助这些菜农渡过难关,例如积极做好宣传,为大白菜牵线搭桥,寻找外地买主;开通运输绿色通道,确保大白菜能及时运送等。