



回望2008年,随着美国次级住房抵押贷款市场危机愈演愈烈,逐步升级为一场席卷全球的金融危机,实体经济受到严重冲击。

这是9月16日,在美国纽约,一名男子正通过AIG办公楼的旋转门。当日,美联储宣布向陷于破产边缘的AIG提供850亿美元紧急贷款。(新华社发)

圣诞节前 纽约商场狂打折

新华社纽约12月22日电“甩卖!大甩卖!走进来,天大的惊喜等着你!”

西方最大的节日——圣诞节即将来临。在纽约,无论是繁华的曼哈顿第五大道,还是相对偏僻的小街里,处处可闻到商场里的打折声。在经济不景气的大环境下,纽约商家正掀起新一轮促销热潮。

梅西百货是美国主要的连锁百货公司之一。在其位于第七大道34街的旗舰店中,醒目的打折标签与促销广告遍布商场每一个角落:珠宝整体降价20%至50%,毛衣降价50%至60%,男女长靴降价40%至50%,品牌西装降价50%至60%……

商场还规定,纽约当地居民只要出示有效证件,并在梅西百货登记为会员,就可以在现有打折的基础上再享受15%的优惠。

近几日,梅西百货从早晨六七点便开门营业,直到午夜才关门。一位顾客评论说:“看来商家真急了。”

梅西百货旗舰店西装部的一名售货员说:“虽然客人看上去不少,但大多是冲打折商品来的。以往梅西百货也在圣诞节前降价,但从没有过这么大的降幅。如今美国经济很糟糕,人们手里没钱,商家也只能如此了。”

无奈的不仅有商家,还有不顾大雪纷飞、路面湿滑,从四面八方涌进各大商场的顾客。

一位在第五大道购物的孕妇说:“孩子快要出生了,趁打折的时候给孩子多买些衣服。”她还说,马上就要过节了,“再不出手就迟了”。

虽然商家促销活动如火如荼,但《华盛顿邮报》和美国广播公司联合进行的最新民意调查显示,57%的美国人今年为家人和朋友采购圣诞礼物的支出将明显低于以往;近三分之二的人表示已经受到经济下滑的打击,并认为美国经济已经陷入长期衰退;66%的人担心他们无法维持以前的生活水平;25%的人表示工资或工作时间比以往有所减少。

是什么引爆了美国金融危机?

核心提示

用美联储前主席格林斯潘的话说,美国今年遭遇的金融危机超过了1929年的大萧条。从年初开始,房市雪崩,金融业航母一艘一艘地沉没,股市大幅下挫,原油期货价格从夏天的每桶147美元俯冲到47美元,而失业则像瘟疫一样蔓延。美国的这场危机给世界其他国家和地区带来的不利影响也十分明显。到底是什么原因造成了美国的金融危机呢?

▲“房屋”倒塌

故事要从“两房”开始讲起。房利美和房地美是以房贷证券化为主业的两家特殊的金融机构,分别成立于1938年和1970年,它们由私人控股,但受到美国政府支持。

“两房”在美国金融界举足轻重,是因为它们所持有或打包担保的房贷总额高达约5万亿美元,几乎占美国住房抵押贷款总额的一半。

房地产在网络经济泡沫破灭后成为布什政府推动美国经济增长的重要手段。次级贷款应运而生。美国成百上千个抵押贷款公司、商业银行把各自放出去的次贷,打包卖给“两房”,在转移风险的同时,又获得了重新放贷的资金;而“两房”凭借其背后隐含的国家信用担保,低息借来下次贷,然后通过资产证券化的方法,以次债的形式卖给华尔街的投行、各国的央行、商业银行等机构;在次贷转化为次债后,华尔街的金融机构又再次衍生,构造出各种次债衍生品。

在围绕次贷和次债进行的各种衍生过程中,政府监管是严重失控的。首先,从次贷发放来看,一些金融机构为更多更快地发放次级贷款,有意放松对贷款人基本贷款资质和条件的审查。因为贷款机构只要把次贷转卖给“两房”自己就是安全的。加之借债人持续还款能力偏弱,这些作为次债基础资产的次贷在发放时就埋下了极大的隐患。其次,在次贷通过证券化转为次债的过程中,主要是依靠“两房”背后的隐性国家担保。最后,围绕次贷和次债进行的一系列衍生过程中,每个环节的信用评估都是相互脱节的,以



至于一些人、机构甚至不清楚自己买的是什么时,就把口袋里的钱交给了衣冠楚楚的金融精英们。

▲“兄弟”破产

然而衣冠楚楚的金融精英们的日子也并不好过。自从华尔街第五大投行贝尔斯登易主后,伴随着猜测和不安,华尔街人心惶惶。就在萧瑟的秋风中,拥有158年历史的雷曼兄弟公司被持有的巨量与住房抵押贷款相关的“毒药资产”活活压垮。在美国抵押贷款债券业务上连续40年独占鳌头,有着158年历史的雷曼兄弟公司就这样走到了生命的尽头。

雷曼兄弟公司将申请破产保护的消息9月15日凌晨一宣布,标准普尔500种股票指数期货立刻下挫3.6%,预示着当天上午的美股面临大跌。雷曼不是没有机会。此前,美国银行曾考虑收购雷曼兄弟公司,但因美国政府拒绝

为收购提供资金帮助,相关谈判没有结果。

▲“保险”难保

那些疯狂进行金融衍生的华尔街精英们曾经很趾高气扬的,因为他们是买了保险的。就在每一单曾经令人振奋的买卖背后,都有一颗保险公司惴惴不安的心。

继两房之后,布什政府再次出手。9月16日,美联储向美国国际集团(AIG)发放850亿美元贷款。为保障纳税人的利益不受损害,贷款以该公司的全部资产作为抵押。作为提供贷款的条件,美国政府将持有AIG79.9%的股份,并有权否决普通和优先股股东的派息收益。

或许是顾虑到有关“美式自由市场体制终结”的论调,布什宣布救市新举措时强调,政府强力干预市场的目的并非为“接管自由市场,而以保护它为目的”。

▲“投行”消失

让我们来回顾一下这段比好莱坞大片更惊心动魄的五大投行消失记。

6月1日,摩根大通宣布完成对华尔街第五大投行贝尔斯登价值14亿美元的收购,以当时交易价格计算,收购价格折合每股9.35美元。而就在一年前,贝尔斯登股价还曾达到150美元以上。

9月,第四大投行雷曼兄弟倒下。几乎就在同一天,第三大投行美林被美国银行收购,眼看大事不好的高盛和摩根斯坦利就把自己转型为银行控股公司,设立商业银行分支机构吸收存款。

随着“五大行”的相继倒闭、出售或是改制,现代华尔街引以为傲和赖以立足的独立投行业务模式已走到尽头,也标志着自上世纪30年代美国立法将投行从传统银行业务分离以来,华尔街一个时代宣告落幕。

(据《新闻晨报》)

圣诞节前 德国消费热情高

新华社柏林12月22日电(记者 胡小兵)尽管在金融危机阴影笼罩下,德国经济在今年第三季度陷入了衰退,但随着圣诞节来临,德国人暂时忘却了令人担忧的经济增长前景,尽量享受着短暂的圣诞消费快乐。

德国零售业总会发言人佩伦德21日在柏林表示,对500家德国零售企业进行的最新调查结果显示,截至目前,多数零售企业对圣诞购物旺季的销售状况表示满意,预计在接下来的几天时间里,购买热潮将达到顶峰。从销售商品来看,体育用品、珠宝首饰、香水以及电子产品如手机等普遍热销,但服装销售受持续阴雨天气影响,业绩不太理想。总体而言,金融危机对德国圣诞消费影响不大。

业内人士指出,今年德国圣诞消费总额预计不会低于去年,主要有以下几个原因:一是德国失业率持续下降,11月份失业率已降至7.1%,为近16年来的最低点。另外,今年德国多个行业的劳资谈判取得成功,职工工资有所增加,提高了居民购买力。

二是随着国际油价大幅回落,德国通货膨胀率明显降低。面包、牛奶、汽油等价格大幅下跌使居民消费增多。例如德国每升汽油价格由年中的1.60欧元降至目前的1.08欧元。随着油价大幅下降,开车的车明显增多。

三是商家在营销上狠下功夫,百货商店给消费者营造了一个非常热闹的购物环境,多数商品采取打折销售,一些名牌服装价格直降30%,以吸引消费者购买。

此外,网上交易成为今年德国圣诞消费的一大亮点。德国《世界报》周日版近来报道说,今年圣诞购物旺季的网上消费是历年同期消费最多的一年。预计购买服装、礼品以及电脑、汽车配件等商品的网上消费总额将达到134亿欧元,比去年同期增长23%。

德国市场调研机构GfK最近公布的德国消费环境指数表明,由于通货膨胀下降,明年1月份德国私人消费可能与今年12月份持平,甚至会略有增加。但一些工业企业的亏损和企业裁员的消息会使越来越多的家庭不敢放手消费。

另有报道说,金融危机将导致德国约50万人下岗失业。德国总理默克尔已表示,2009年将是充满挑战的一年,政府将在明年年初推出第二个经济刺激计划,重点是增加投资,并采取降税措施,以刺激经济增长。

日本欲向全民发“红包”刺激消费

日本总务省12月20日终于公布了总额高达2万亿日元的定额补助金发放方案,发放对象除日本人外还将扩大至所有长期居住在日本的外国人。9年前为刺激地方经济,日本政府曾发放过地域振兴券(总额约6200亿日元),但这次是2万亿日元,发放的金额及对象之大前所未有,因此许多日本地方官员已预测届时开始发放补助金的话,很可能将出现混乱局面。

日本总务省公布的定额

补助金方案规定,除短期来日旅游、访日者及非法滞留的外国人外,截至2月1日进行“外国人登录原票”登记的外国人也可享受补助,包括在日外国人永住者、就职者、日裔以及留学生和研修生等约215万人。

日本总务省还确定了定额补助的年龄限制。以2009年2月1日为基准,每人发放12000日元,65岁以上和18岁以下者多发8000日元,据悉,包括在日外国人在内可以享受补助者约有1.29亿人。

日本政府为了刺激消费,从10月下旬开始就表示要发放总额高达2万亿日元的一次性定额补助金给国民。但围绕是否设立“排富条款”等有关发放对象及方式问题,首相麻生的想法一直犹豫不决,导致大幅拖延了确定发放方案的时间。

尽管日本经济财政大臣与谢野馨预测该定额补助金的发放在今后一年之内,将可提升日本GDP的0.1%。但日本财经专家们却对这一政策评价不一。有专家认为,2万

亿日元的定额补助金是日本GDP的0.4%,应该有更大的刺激消费效果才对,但这笔钱最终真正用于消费的可能只有三至六成。目前日本民众普遍担心未来的生计,将导致这些钱还是会被存起来。

首相麻生日前曾表示,政府考虑在经济复苏后,到2015年时将现行的消费税率由5%提高到10%,麻生这句话立刻会让日本民众想到政府将来会增税,这也可能会抵消了定额补助金用于刺激消费的效果。(据《文汇报》)