

九市联手防治卫河漳河流域水污染

医疗废弃物 有了“家”

我市首家医疗废弃物处置中心投用

晚报讯(见习记者 陈海寅) 医疗废弃物作为一种特殊的垃圾,处理不当就会污染环境,还有可能传染疾病。所以,医疗废弃物的处理一直是个引人关注的话题。

记者12月25日从市卫生局获悉,我市首家医疗废弃物处置中心落成后举行了揭牌仪式并投入使用。即日起,我市各医院的医疗废弃物就要由专门的医疗废弃物处置中心来统一处理。

坐落在淇滨区金山办事处蔡庄的鹤壁市医疗废弃物处置中心,占地面积6078.40平方米,总投资836万元。工程耗时两年,12月25日开始正式投入使用。

该中心内部环保设施齐全,功能完善,是一座规范化的医疗废弃物集中处理中心。

医疗废弃物处置中心内有一套医疗废物高温蒸汽处理系统及相应的医疗废物清洗设备,采用高温处理加二次填碎的处理工艺,日处理医疗废弃物能力达3吨,能够满足我市各级各类医疗机构产生的医疗废弃物的处置需求,达到国家环保局提出的“医疗废弃物处置必须实现稳定化、安全化、减量化和彻底毁型”的要求,这从根本上消除了医疗废弃物污染环境、传播疾病、危害人民群众身体健康的隐患。

该中心的投用将保护我市的自然环境,控制医疗废弃物造成的疾病传播和空气污染发挥积极作用。

“点名” 家电下乡产品 销售网点 取消 不合格网点的 销售资格

晚报讯(记者 邓少华)12月24日,市商务局公布了新一轮家电下乡产品销售网点名单,其中81个网点保留或新增销售网点资格,15个网点因销售过程中不开发票、销售业绩不好等原因被取消销售网点资格。

据介绍,家电下乡试点之初,由于时间紧迫,各地对销售网点资格审核相对较宽,我市共设销售网点90多个。

为保护农村消费者的权益,让农村消费者得到真正的实惠,从今年11月份起,商务部门开始对我市所有家电下乡产品销售网点进行清理。

“凡不具备开具税务发票条件的、或因种种原因拒绝为消费者开发票的、在销售家电产品期间不能很好发挥作用的、销售网点全部被取消销售资格。”商务局的相关负责人向记者介绍。

在此次“点名”中,被取消销售资格的有15家,保留和新增销售网点资格共有81家。

目前这些网点的名单已全部在市商务局网站上公布,消费者可通过市商务局网站查阅。

晚报讯(记者 邓少华)在刚刚结束的中原经济区第十九届市长联席会上,我市和山西省长治市等中原经济区成员市共同签署了《关于联合加强漳河、卫河流域水污染防治的协议》和《中原经济区协同物流战略框架协议》。在治理卫、漳两河流域水污染方面,相关成员市约定,毗邻地区拟建项目,经环境影响评价预测可能会影响跨界断面水质或造成超标的,审批前应采取适当方式征询下游地区成

市员的意见。

12月18日至20日,中原经济区第十九届市长联席会议在山东省临清市举行,来自中原经济区包括鹤壁市在内的13个成员市的代表欢聚一堂。联席会上,我市与邯郸、邢台、长治、聊城、临清、安阳、新乡、濮阳等9个相关市共同签署了《关于联合加强漳河、卫河流域水污染防治的协议》。彼此约定,各成员市立足本地水环境容量及跨界水质要求,制定地方经济发展总体规划。

严格控制新建高污染、高水耗项目,加速淘汰原有落后工艺设备,推行清洁生产。

各成员市在毗邻地区拟建项目,经环境影响评价预测,可能会影响跨界断面水质或造成超标的,审批前应采取适当方式征询下游地区成员市的意见。建立跨界联防联控机制,下游地区成员市每年汛期前至少召开一次联席会议,商讨跨界水污染的防治工作,共同落实排污总量控制、污水监控、水质监测、事故预警等

管理措施。同时积极探索建立污染补偿机制,对跨界河流上游排污造成下游重大污染的,要给予下游相应的经济补偿。

联席会上中原经济区13个成员市共同签署了《中原经济区协同物流战略框架协议》。各成员市要将发展现代物流业作为区域经济发展的重要抓手,着力提升第三方物流产业能力,鼓励发展商贸物流、通业物流,建立市、县、乡三级物流配送体系。同时,强化物流园区、物流企业之间的合

作,建立跨区域的物流运营网络。

据了解,中原经济区成立于1985年,是由晋冀鲁豫四省交界区域13个市组成的跨地区、开放型的区域性经济联合组织,区域总面积97843平方公里,以加强联合协作、实行优势互补、促进共同繁荣为宗旨。成员市有河北邯郸市、邢台市,山西晋城市、长治市,山东聊城市、菏泽市、临清市、济宁市,河南安阳市、鹤壁市、新乡市、濮阳市、焦作市。



“改革开放,青春浚县”书画摄影展开展

12月25日下午,由浚县县委组织部主办的“改革开放,青春浚县”书画摄影图片展,在县委宣传部前展出。本次展览以图片和书画作品相结合的形式,表现浚县改革开放30年来的巨大变化。

晚报见习记者 马珂 王民摄

“和谐号”淇县段着火

京广线被迫中断半小时

晚报讯(见习记者 李敏 通讯员 邓良)12月24日21时59分,由北京西开往郑州的D131次列车在行驶至淇县段时,发电机突然冒出滚滚浓烟,导致整条京广线受阻被迫中断半小时,无人员伤亡报告。

据淇县消防部门介绍,24

日21时59分,淇县消防大队接到淇县火车站的电话,称京广线鹤壁淇县段一列由北京西开往郑州的D131次列车着火,请求消防官兵立即前往灭火。

淇县消防官兵接到报警后,第一时间出动3辆消防车,15名官兵赶往起火现场,

并不立即展开扑救。

消防官兵赶到现场后,发现“和谐号”底盘发电机冒着滚滚浓烟。现场铁路及列车工作人员已用灭火器将“明火”扑灭。消防官兵到场后用水枪对电机实施冷却灭火。半小时后,“和谐号”列车开往卫辉进行维修。

舶来节日好红火

警惕:别被圣诞节“消费”了

晚报讯(见习记者 侯韶莹 苗苗)12月24日晚是西方节日圣诞节前夕的平安夜,我市各路商家都鼓足了干劲,要大赚一笔。

KTV、酒吧等娱乐场所大都整晚营业,各大商场超市也相继推出了圣诞优惠活动。采访中,有不少商家表示,近几年人们对圣诞节这个舶来节日的热情越来越高,节日气氛一年比一年浓,消费热情也随之高涨,这个节日里商店的销售额直追元旦、春节。“尤其值得我们关注的是,圣诞节之后没几天就是元旦了,我们还要趁着圣诞节这把火将人们的消费热情燃烧到元旦。”淮南路一家精品店的老板告诉记者。

12月24日晚上,各种圣诞节促销的广告传单随处可见,有些商场还把高大的圣

诞树摆在正门前。看着圣诞树上闪烁的彩灯,听着欢快的圣诞歌曲,人们随处都能感到浓浓的节日气氛。平安夜的另一个主角——“平安果”(也就是苹果)在这个晚上也身价倍增。平时2元一斤的苹果,简单包装后变成2.5元一个,有的甚至涨到5元一个。“今天的苹果卖得特别快。”淮河路上一家水果超市的营业员告诉记者:“今天晚上,消费热情也随着价钱高点还是有很多人买。”

24日晚上很多酒店都人满为患,黄河路上一家酒店的负责人告诉记者:“不少人对这个洋节日的热情都比较高,都选择平安夜出去吃饭。主要以年轻人为主,有和朋友一起的,还有公司组织的。由于考虑到平安夜当晚人会比较,许多酒店都要提前预订。”酒店住宿的价格并没有

因为节日到来而涨价,但我市KTV、酒吧等娱乐场所24日当晚都存在或多或少的涨价现象。平时100元的包厢涨到了600元,平时几十元的包厢涨到了300元。虽然价钱涨了,但这些娱乐场的生意却未见冷清反而愈加红火了。

市民王女士告诉记者:“本来只是想和男朋友出来吃顿饭,但是出门后就控制不了了。到处都在搞圣诞促销活动,逛了一会儿就买了许多原本不需要的东西。吃完饭男朋友提议去唱歌,说好歹也是平安夜。KTV的包厢比平时贵了好多。花了很多不在计划之内的钱,下个月就要勒紧腰带过日子了。”

不少市民都表示,面对节日应该理性消费,要合理安排自己的消费计划,不要被圣诞节“消费”了。

人行道损毁严重

车碾是祸首

晚报讯(见习记者 白瑞)“这条路实在不好走,上周我在这儿被翘起来的地砖绊了一下,差点把脚扭伤。现在再走这段路时,我就一直盯着路面,生怕一不小心又被绊倒。”黎阳路西段贸易区的王女士向记者反映,黎阳路与107国道交叉口附近的人行道损毁严重,过往的市民对此有很多抱怨。

12月24日,记者来到黎阳路与107国道交叉口,看到黎阳路上100多米由青石砖铺成的人行道上,只剩几块青石砖是完整的,大部分青石砖都已经碎了,还有部分青石砖已不见踪影,以至于整段路上坑洼不平,记者在上面走了一圈,完整的青石砖也都松动了,走上去脚步很不稳。

市民陈先生告诉记者:“雨后走上去更不方便,一脚踩上去经常会有泥水从松动的地砖下喷出。我每天上下班都从这儿过,晚上很容易摔跟头。”

在现场十几分钟,记者看到三辆出租车和六辆拉货的面包车停在人行道上,从机动车道上还不时开过来几

辆货车,从已不堪重负的人行道上驶过。

“这些青石砖损坏已经有一段时间了,过往车辆经常碾轧,主要因为重型货车从上面过,原本好好的地砖才坏得这么严重。”王女士说。

记者在现场随机采访了出租车司机王先生,王先生的车刚好停在人行道上。“这个地方是黎阳路和107国道的交叉口,离车站也近,过往的人比较多,我们常在这儿拉客。”王先生说,“但是这附近没有停车的地方,只好停在人行道上了。”

路面损坏是重型车碾轧造成的吗?记者随后来到市政管理处采访了维修科的工作人员。该工作人员告诉记者:“我们对该路段的路面已进行过多次维修,破损的青石砖也更换了好几次,但总是换好没几天就又坏了。地砖的承重是按照非机动车设计的,根本承受不住重型车的碾轧。常有重型货车在这上面来来往往的,青石路面才会损毁这么严重。路面的维护要靠全社会参与,机动车驾驶人要在规定道路行驶,尤其是重型货车更不能在人行道上行驶。”

■ 议论风生

由“洋节日”火暴所想到的

□李崇

情人节时,玫瑰花要提前预订才可以买到;感恩节时,很多人都在感恩,感谢那些帮助过自己的人;未到圣诞节,“圣诞老人”早早地着装上岗,就连一些超市的售货员都头戴圣诞帽,向顾客推销圣诞节礼品……

对于这些“洋节日”的火暴,笔者颇有几分感慨,情人节、感恩节、圣诞节等西方节日,近年来在我国大行其道,且有愈演愈烈的趋势。

过“洋节日”的以青年人为主,“洋节日”有活力、有人情味、自由、浪漫,这些对青年人来说显然更有吸引力。但笔者认为,过过“洋节日”也是人们对外界文化的一种了解,但如果盲目地随波逐流,过度吹捧,就会在社会上形成一股不正确的风潮。

在这股“洋节日”的风潮中,商家的炒作无疑起到了推波助澜的作用。为了达到宣传效果,商家总会选择在一些节日上大做

文章,营造一种欢快的节日氛围,做一些节日促销活动,引起人们的消费欲望。这是一种商业现象,但却在不知不觉中让一些人养成了过“节”的习惯,“洋节日”也借着商家的促销成为人们的“新宠”。

相对于“洋节日”的日渐红火,本土传统节日却慢慢淡出人们的生活,甚至出现有些小学生不知端午节只知圣诞节的现象。

目前,国家已经将清明节、端午节等传统节日正式纳入国家法定节假日范围之内,通过这种形式加大人们对传统节日的重视程度。法定假日的修改是个好的开端,先从政策上开始重视传统节日,学校和家长也应从孩子的教育入手,重视我们的传统文化和节日。

同时,我们还可以通过各种方法改变一下传统节日的“单调”,赋予它们更多的内容,从而吸引更多青年人的目光。