



## “三峡明珠”观光塔被拆除

图为2009年1月5日,正在被拆除的万州“三峡明珠”观光塔。

1月5日,仅仅5秒钟,万州标志性建筑“三峡明珠”观光塔被拆除。

据悉,2004年2月,万州“三峡明珠”观光塔设计方案正式通过专家评审,工程预计在2005年春节完工。该工程总投资2500多万,建筑面积近5000平方米,主塔高92米,连同塔尖共135米,顶部有旋转观光厅,能俯瞰万州城全景。该塔是由当时的万州龙宝城投公司出资建设,修到12层突然停工。万州区委宣传部副部长介绍,该区在2005年4月进行了行政体制调整,将龙宝等三个开发区管委会撤销,该工程的投资主体变得不明晰,只好停工。至少还要2000万元才能建好,这么大一笔钱,还不如投资更实际的民生项目。因为工程不赚钱,所以也没有商家愿意接手。区里经过研究后,最终决定拆除“三峡明珠”观光塔。

中新社记者 钟轩 摄

## 上海大力扶持 大学毕业生自主创业

新华社上海1月8日电(记者 肖春飞)记者8日从上海市教委、上海市人力资源和社会保障厅获悉:上海将全面落实各项政策,大力扶持大学毕业生自主创业。

上海将加大对高校毕业生的创业教育、培训和见习的力度。各高校将创业教育列入教学培训计划,加强对大学生创业意识的培养。各区县劳动保障部门要引导有创业意向的高校毕业生参加创业培训,提升创业能力,积极落实有关创业培训的费用补贴。同时,上海将加强对有创业意向高校毕业生的咨询指导。各区县劳动保障部门加强与所在地区高校的合作,积极组织开业专家在高校开设创业专题讲座,开展创业主题咨询活动,努力营造高校良好的创业氛围。对有创业意向的高校毕业生,组织开业专家与其结对子,开展“一对一”的跟踪指导服务。

此外,上海将在资金方面加大对自主创业高校毕业生的扶持力度。大学生创业基金和小额贷款担保对从事科技、创意等各类创业的大学生给予创业前的融资支持。大学生创业基金项目资助对象扩大到毕业两年之内的高校毕业生。本市高校的非

上海生源毕业生,在提供有效的反担保基础上,也可给予小额贷款担保的扶持。

上海规定:对成功创业的高校毕业生,在18个月的初创期内,符合条件的给予有关房租补贴、社会保险费补贴、贷款担保及贴息的扶持。对从事农业创业的高校毕业生,可根据吸纳就业情况,给予专项创业补贴。高校毕业生从事个体经营的,自工商登记之日起3年内可免交登记类、管理类 and 证照类的各项行政事业性收费。上海市高校的非上海生源毕业生在沪创业并吸纳本市劳动者就业的,在申请户籍时予以政策倾斜,有关服务部门免于收取人事代理等服务费用。

有条件的高校要加强“三区联动”,积极开发建设大学生创业孵化园,在创业场地、创业实践和服务采购等方面予以扶持。2009年上海共有高校毕业生15.8万人,比2008年增加0.9万人,其中毕业研究生2.9万人,本科毕业生7.6万人,专科毕业生5.3万人。上海市教委、上海市人力资源和社会保障厅8日发出《关于做好2009年上海高校毕业生就业工作的通知》,采取各种措施,全面应对高校毕业生严峻的就业形势。

# “瞎折腾”工程何时休

新华社记者 王晓磊 张桂林

耗资近千万元的重庆万州“三峡明珠观光塔”,在停工3年多后,于近日被拆除。这座原本想建成当地标志性建筑的“烂尾楼”的倒塌,再次引发人们的感叹:“瞎折腾”的形象工程何时休?

记者调查了解,“三峡明珠观光塔”于2004年开工,由万州区原龙宝开发区管委会牵头,当地一家民营企业投资兴建。这个庞然大物原计划投资数千万元,设计建筑面积近5万平方米,塔尖高度135米,顶部设计有俯瞰全城的旋转观光厅。然而,由于万州行政区划调整,“三峡明珠观光塔”项目效益不容乐观,再加上其建筑设计过高,破坏长江周边景观,2005年,该工程在建成30多米时便被叫停,从

此一直“烂尾”,直到最近被拆除。当地老百姓称其为“花了上千万,最后只听见了一声响”。

“烂尾塔”最终被拆,是当地政府的不得已之举。然而,引起人们质疑的是,这一既不中看、也不中用的工程当初是如何决策立项的,是否经过了科学论证和严格的审批?

有关部门表示,当初通过“三峡明珠观光塔”项目时,一是为了发展旅游观光业,创造经济效益,另一方面是为了提升城市形象。然而,作为西部中等城市的万州,位于长江三峡库区,本地经济缺乏承载力,旅游资源有限,项目建成后能否达到预期效果?长江沿线地理位置特殊,高层建筑是否会

影响沿江整体规划?假如当时万州的相关负责人能充分考虑这些因素,也许就能避免这种情况的出现。

综观“三峡明珠观光塔”从建设到拆毁全过程,不难发现其中存在政府行政决策不科学的问题。

“三峡明珠观光塔”的“生灾记”充分暴露出“拍脑袋”工程的特点:一是草率上项目,少数干部在错误的政绩观主导下“想当然”上工程,论证不充分,审批不严格;二是项目随人改,当原来牵头修建的开发区撤销后,过去还被认为是重大的形象工程顿时成了“弃儿”。

近年来,这类“瞎折腾”的例子并不鲜见。2007年,杭州的“西湖第一高楼”只

使用了13年便被爆破;2008年,高达98米、设计年限至少100年的无锡市第一人民医院大楼只存在了7年,便被拆除。

这类“瞎折腾”工程的害处不少:一方面造成巨大的浪费,另一方面也损害政府形象,例如多年烂尾的“三峡明珠观光塔”,不但没能成为城市的标志,反而成为“折腾”的象征,让决策部门蒙羞。

当前,为拉动内需,各地都在积极投资项目,各级政府更要高度警惕这样的“瞎折腾”工程,尤其是对那些违背科学发展观,无视群众利益,大搞形象工程的单位和干部要公开问责,遏止此类劳民伤财的“瞎折腾”工程反复出现。

## 小酒量如何应对大饭局

仅向我等惧酒之人提供一些信息和体会,对天发誓,本人只是有感而发,如替人捉刀,收取酬劳,天自谴之。

“凌副,局长交代,今晚下班6点半鸿福酒楼5号厢,跟李总他们一起吃饭。”快下班时,办事员小陈到我办公室轻声说道。

“哦,知道了。”接到通知后我长长地伸了个懒腰,顺手从抽屉里拿出一小包“烟酒健康伴侣”泡上。老实说,以前接到这样的通知,难免会找理由推辞,因为没酒量,所以没胆量。后来因为“烟酒健康伴侣”的问世,我对酒的态度一下子由恐惧到无畏了。

最初认识“烟酒健康伴侣”,是从百度搜索“提高酒量”关键词中提取的,尽管科学已经证明酒量乃天生基因决定,后天很难更改。但是,经过无数次饭局酒场蹂躏的我还是相信,随着科学的不断进步,趋利避害的解酒产品不是没有,而是看你选没选对。经过再三比较,我看上了“烟酒健康伴侣”,资料查询显示:它的研发能力、服务水平和营销方式确实与众不同,将信将疑下,我特地邮购了一些试试。结果不出所料,饮用一个月后,久屈初伸的我第一次尝到了恃酒“欺”人的滋味。

酒量就是生产力,这是众人皆知的“潜规则”。我本无酒量,不料却偏偏“误”入仕途,而且历经酒精浸泡,个中滋味,苦不堪言。多年来,遭受重创的次数都记不清了,一次次挣扎后的清醒不禁感叹,古今多少事,都废酒坛中。

虽然对酒风刻骨仇恨,但也明白一个真理:想混得好,酒量少不了。不喝酒,你就进入不了某些圈子;不喝酒,你就会被很多人边缘化;不喝酒,你甚至会被别人看扁了。至于这其中的是非对错,让理论家或者愤青们探讨批判去吧,无论怎么说,酒风依然长,没办法,我还是我,硬头皮咬咬牙,豁出去了,喝!酒量不行,豪气要在,呵呵,我容易么?

有了“烟酒健康伴侣”,我的苦海生涯算到头了。通常情况下,只要有饭局,赶紧泡上一杯,一饮而尽。有伴侣在,就有李白的豪气:“仰天大笑赴宴去,我辈岂是蓬蒿人”。当然重要饭局还不忘携带一小包,到了饭局,若无其事地用开水泡上,放在不起眼的角落。酒过三巡时,饭桌上已是酒话连篇,全无秩序。八成醉意的我无意间离席起身,赶紧喝下预先泡好的“伴侣”,然后回到座位打盹装醉,其实是韬光养晦。因为酒前已经喝过“伴侣”,有底了,酒中再喝,无异于雪中送炭。“伴侣”就有这么个好处,茶水型的吸收快,不久即去小解,我知道是起作用了,排泄的目的就是迅速解毒,有它相伴,再加上以退为守,小憩片刻,精神很快抖擞起来,嘿,收拾河山的重任让我来办吧,何以撑腰?唯有伴侣!曹操老儿或许没有想到,千年之后他的名句就这么轻易地篡改了。不知底的同事望着我嘀咕:“这厮咋了?咸鱼翻身了不是?”呵,牛吧!那广告词儿怎么说的?“有实力才有魅力!”

废话少说,散席后回来闭眼一躺,天塌不管,一两个小时醒来,又是一条好汉。喝“伴侣茶”,酒量从三两增加到一斤,应对饭局就这么简单。你可以说我是“托”,但我不得不说,如果你不能喝而又不得不喝,那“伴侣”是值得你去试试的。不过我很负责任地友情提示您:它的功能是保护、缓解和改善,而不是纵容你拼酒,倘若得寸进尺,就是“神仙伴侣”也没有办法顶你。个人觉得,酒量大小,没完没了,见好就收,乐在其中。(转自百度博客)

“烟酒健康伴侣”茶鹤壁专卖地址: 新区燕莎购物广场一楼东门水宜生专柜 老区联华地王百货负一楼中厅泉湖茗茶 热线:3338633 13323926333

## 轻舟菜单式装修 点燃冬季家装热潮

天气越发寒冷,很多业主也会担心冬季装修或跨年工程会带来不必要的烦恼,这说明,大部分人依然受传统家装的思想束缚,现今,无论家装管控过程还是施工工艺,都有了天翻地覆的变化,四季装修都一样方便、高质量。鹤壁轻舟世纪建筑装饰工程有限公司在这里总结了几个家居装饰流行趋势,相信能帮助你顺利迈上装修之旅。

### 经济实惠

这是老百姓家装前最关心的问题,既能满足对潮流的追赶,又能节省每一分钱,明明白白装修。轻舟装饰一直追求的就是打造让老百姓用得起的品牌家装公司,为各位业主提供省时、省力、省钱的一站式服务新模式。

### 自然环保

现代人越来越注重环境对人体的作用,对家居健康有了更深刻的认识。家装本来是为人们提供一个优美温馨的环境,如果让一些有毒有害的材料进入家庭,是得不偿失的。

### 简约主义

今年家装最主要的一个流行趋势就是注重“简单”,在简单中求艺术,以装饰品和艺术陈设去营造起居空间,要给居室留下变换的空间。现代人讲究情调品位,从设计装修到家居装饰,既要站在时尚和流行的前沿保证自己不落伍,同时又要追求个性,崇尚自我独特的人格魅力。轻舟菜单式装修总能够满足您的要求,轻舟装饰A、B、C、D四级菜单,精致的产品搭配,让设计师和您一起把时尚、流行、自然、个性巧妙地融合在您的家居之中。

欢迎点击进入: [www.qingzhou.net.cn](http://www.qingzhou.net.cn)

地址: 新区淇滨大道107大转盘西北角

家装热线: 0392-3326100 3327100