



汽车振兴规划:

# 加快新能源汽车产业化

□新华社记者 张毅

国务院常务会议14日原则上通过了汽车产业调整振兴规划,决定实施新能源汽车战略,推动电动汽车及其关键零部件产业化,中央财政安排补贴资金,支持节能和新能源汽车在大中城市示范推广。决定还强调要以新能源汽车为突破口,加强自主创新,形成新的竞争优势。

业内人士认为,国务院这一决定,将推动中国新能源汽车尽快实现产业化,也为中国在新能源汽车领域走在世界前列,形成自己的竞争优势奠定了基础。

## ◆新能源汽车成为新的竞争点

面对全球范围日益严峻的能源形势和环保压力,近年来,世界主要汽车生产国都把发展新能源汽车作为提高产业竞争能力、保持经济社会可持续发展的重大战略举措。新能源汽车成为市场新的增长点,即使在车市低迷的情况下,美国混合动力汽车的销量仍然在增长。

国际著名咨询机构麦肯锡公司的一项研究表明,在

传统汽车行业,中国落后世界领先水平几十年,但在新能源汽车上,大家处于同一起跑线,中国有成本和市场的优势,有潜力和可能在世界上形成领导地位。

据中国汽车工业协会统计,2008年国内销售的500万辆轿车中,外国品牌(主要是合资产品)占了74%,自主品牌不到26%。而中高级轿车领域基本是外国品牌的天下。传统汽车的核心技术基本掌握在国外跨国公司手里。

## ◆我国基本掌握新能源汽车技术

过去10年里,科技部组织实施的国家“863”及其他科技计划,累计投入近20亿元人民币资金对新能源汽车进行引导和支持。中国节能与新能源汽车技术研发取得重大进展,基本掌握了新能源汽车技术,建立了节能与新能源汽车的动力技术平台,形成了一个比较完整的关键零部件体系,开发出一批节能与新能源汽车的产品,实现了小批量的整车能力。

我国自主品牌汽车企业比亚迪公司,历时5年研发成功的全球首款不依赖专业充电桩的新能源汽车——比亚迪F3DM双模电动车,去年12月正式上市。目前,国际上掌握双模技术的只有通用、丰田和比亚迪三家企业。比亚迪DM双模电动车突破了反复充电、家用插座充电两大技术难关,在三家企业中最先实现商业化。中国人在双模汽车领域走在了世界最前列。刚刚开幕的底特律车展上,比亚迪的电动车技术吸引了众多同行关注,不少国外企业纷纷提出要同比亚迪进行合作。

比亚迪总裁王传福对新华社记者说,传统汽车已经发展了100多年,再去搞创新,空间很小。新能源汽车刚刚起步,创新的空间很大。他认为,中国的电池技术并不落后,电动汽车的未来应该是中国人的天下。

## ◆新能源汽车产业化有望大幅提速

科技部部长万钢日前在一个论坛演讲时指出,中国汽车工业正面临着严峻的考

验。但是从汽车工业发展的历史来看,总是有高潮有低潮的,在发展速度缓慢的时候应该调整结构,加快技术进步和产品的更新换代。

新能源汽车研发费用大,成本较高。为了扶持新能源汽车发展,美国、日本等国家政府采取减免购置税、消费税、个人所得税等措施,鼓励消费者优先购买新能源汽车。奇瑞、吉利、长安、比亚迪等中国自主品牌厂家研发的新能源汽车,虽然成本比国外低很多,但比传统能源汽车售价起码高出20%以上。价格偏高和政策不配套,影响新能源汽车进入中国老百姓的家庭。

中国汽车技术研究中心副主任、国家“863计划”节能与新能源汽车重大项目专家组副组长张进华认为,美国和日本的经验表明,政府的支持和补贴是新能源汽车大规模走向市场的重要因素。中国新能源汽车正处于科研向产业化转型的关键时期,国家出台针对新能源汽车的扶持政策,中国新能源汽车的产业化有望大幅提速,真正迎来新能源汽车大发展的春天。

## ■新闻分析

# 汽车产业振兴规划为何率先推出?

□新华社记者 张毅

国务院总理温家宝1月14日主持召开国务院常务会议,审议并原则上通过汽车产业和钢铁产业调整振兴规划。

汽车产业成为几大重点产业中率先推出调整振兴规划的行业,减征汽车购置税的措施从1月20日就开始执行。

长期研究汽车产业政策的中国汽车技术研究中心首席专家黄永和15日对新华社记者表示,之所以汽车产业率先审议并通过调整振兴规划,关键是汽车直接面对广大消费者,扩大汽车消费就是扩大内需。

## ◆汽车对国民经济增长至关重要

国务院常务会议认为,汽车产业是国民经济重要支柱产业,涉及面广、关联度高、消费拉动大。

制定实施汽车产业调整振兴规划,对于推进汽车产业结构优化升级,增强企业素质和国际竞争力,促进相关产业和国民经济平稳较快发展,都具有重要意义。

国家统计局总经济师姚景源对新华社记者说,随着我国国民经济持续快速增长和人民生活水平不断提高,汽车成为重要的生产资料和生活消费品。目前我国已经成为世界第三大汽车生产国和第二大汽车消费市场,产业规模很大。汽车是一个关联度很高的产业,关系到100多个相关产业。汽车产业对上下游产业和就业的拉动效应十分明显,如果国内车市持续低迷,汽车产业严重下滑,不仅严重影响到扩大内需,对实现国民经济增长目标也将带来不利影响。

## ◆中国救车市不同国外

金融海啸对各国实体经济都产生了巨大冲击,而汽车业是受冲击最强烈的行业之一。美国是世界最大的汽车生产国和最大的汽车市场。2008年美国汽车销量下降到27年来的最低水平。美国三大汽车巨头陷入困境,甚至到了破产的边缘。

黄永和介绍说,美国救车市主要是救企业,给企业提供优惠贷款解决现金流,避免关门。日本、韩国和印度则是削

减汽车消费税,刺激市场。法国把上世纪90年代曾经实行过的提前报废汽车补贴政策重新拿出来,同时对汽车经销商提供融资贷款。德国除了对汽车生产厂家提供无息贷款,帮助企业解决资金问题,还降低汽车流通税,减少汽车使用成本。

黄永和认为,中国和欧美日本不同,这些国家汽车保有量已经基本饱和,汽车消费主要依靠换车。中国的汽车保有量很低,目前千人保有量只有38辆,世界平均水平是千人139辆。中国消费者对汽车的刚性需求很大,80%的消费者是第一次购车。目前车市主要的问题是持币待购,汽车振兴规划对症下药,通过国家减少税收、增加财政补贴的方式,来刺激汽车消费。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬认为,目前国内车市并不是没有需求,主要是消费者信心不足。国家率先出台汽车振兴规划,有利于鼓舞消费者的信心,缓解当前国内车市弥漫的悲观情绪。

## ◆汽车下乡大有可为

近年来,国内一些特大城市汽车保有量急剧增加,有的城市已接近饱和。但在广大农村地区,汽车保有量还很低,大量是农用汽车。全国有牌照的农用车保有量达到1700万辆,这些农用车既不节能又不环保,安全性也很差。

汽车振兴规划提出,从今年3月1日到12月31日,国家安排50亿元对农民报废三轮汽车和低速货车换购轻型载货车以及购买1.3升以下排量微型客车,给予一次性财政补贴。

黄永和认为,这一措施将有效推动汽车下乡,对促进农村交通工具更新换代,改善农村汽车消费结构,拉动农村消费都具有重要意义。

据测算,50亿资金将拉动100万辆轻型货车和微型客车的消费。2008年国内销售的微型货车和微型客车总量也就是一百多万辆。这一措施对上汽通用五菱、长安汽车、哈飞、昌河等微型车企业都带来利好因素。

钢材价格反弹

# 钢铁业的“春天”是否已经到来?

□新华社记者 陈玉明 樊曦

2008年年末,在国家一系列拉动内需举措的刺激下,国内钢铁市场终于迎来了转机,钢材市场价格开始反弹。元旦以后,国内钢材市场依然保持上涨态势。

然而,钢铁业是否已然走出了严寒,迎来了温暖的春天?不少钢铁业人士认为,从宏观经济形势、我国钢铁业的产能和市场需求等多重因素看,2009年钢铁业的前景不容乐观。

有关经济专家认为,从目

前的经济形势看,金融危机对全球经济的影响还未见底,2009年世界经济形势依然非常严峻。

联合国2008年12月初发表的一份经济预测报告指出,如果各国提出的刺激经济方案规模不够大,推动时间过晚,全球经济可能因为金融危机进一步萎缩,明年世界经济增长率将从今年的2.5%放缓至1%。

全球经济增长放缓将直接影响国内钢材的出口。中国

钢铁协会认为,尽管国家从2008年12月1日起取消了67个税号钢材出口关税,有利于降低出口成本,但由于国际市场需求萎缩,2009年钢铁产品出口将会下降,出口减少。如果2009年我国机电、家电等产品出口下降,钢材间接出口也要下降。

与此同时,随着经济形势的恶化,国际贸易保护主义也开始抬头。去年12月,欧盟决定对中国出口紧固件征收反倾销税。今年1月9日,欧盟

又建议对从中国进口的金属盘条征收25%的临时反倾销税。

外需不足,只能立足内需。兰格钢铁网经济分析师戎钢博士预计,如果2009年中国经济能保持8%左右的增速,则全年钢材消费量在5亿吨左右。

而从供给方面看,2008年底,中国钢铁产能已达6.5亿吨以上。今年国内几大钢厂新投产项目又将进入市场,钢铁产能已严重过剩。

在中钢协日前召开的2009年钢铁生产经营预期目标座谈会上,与会大型钢企负责人表示,目前主要用钢行业景气度较低,国内钢铁产能过剩,钢铁后市不乐观。

针对当前中国钢铁业产能过剩的局面,14日召开的国务院常务会议指出,加快钢铁产业结构调整,必须以控制总量、淘汰落后、联合重组、技术改造、优化布局为重点,推动钢铁产业由大变强。要统筹国内外两个市场,落实扩大内

需措施,拉动国内钢材消费。实施适度灵活的出口税收政策,稳定国际市场份额。要严格控制钢铁总量,淘汰落后产能,不得再上单纯扩大产能的钢铁项目。

面对严峻的市场形势,中钢协建议,钢铁生产企业一定要坚持以销定产的方针。要加强行业自律行为,生产企业和流通企业携手合作,共渡难关,坚决制止低于成本销售的不正当竞争,促进钢材市场平稳运行。