

全英音乐奖出炉

酷玩落空

2009 全英音乐奖 (Brit Awards 2009) 颁奖当地时间 2 月 18 日在伦敦举行。当晚得意的不是人们事前厚望的酷玩乐队, 他们的四项提名最终一无所获, 令人大失所望。与此同时, 与酷玩获得同样多提名的威尔士女歌手达菲(Duffy)得偿所愿, 一举揽获三项大奖: 英国最佳女歌手奖、英国最佳专辑奖、英国突破表现奖, 风光无限。

达菲凭借首张个人专辑《Rockferry》获得最佳专辑奖, 而一年前, 她还并不为人所知。《Rockferry》是 2008 年英国国内卖得最好的专辑, 在全球范围内销量接近五百万张。另外, 这位 10 天前才在格莱美奖上获得最佳流行专辑的 24 岁歌手不出所料获得英国最佳女歌手和突破表现奖。

跟达菲一样, 在颁奖礼上尽情演唱的酷玩乐队虽然有四项提名在手, 并刚刚在格莱美奖上获得三项大奖, 但这支世界上最红的乐队最后却两手空空。

颁奖礼由 U2 演唱的《Get On Your Boots》拉开序幕。而整晚的高潮则是接招组合(Take That)在从天而降的飞碟形舞台上演唱《Greatest Day》。

获得英国现场表现奖的铁娘子乐队(Iron Maiden)最令人惊喜。另外, 宠物店男孩(Pet Shop Boys)获得了杰出成就奖, 并在颁奖礼上献上了自己的经典曲目。

美国乐队莱昂国王是当晚获奖第二多的乐队, 他们获得了国际最佳团体和国际最佳专辑, 不过他们这张专辑在英国和澳大利亚的销量远好过他们老家。

同样来自美国的坎耶·韦斯特(Kanye-West)和凯蒂·佩里(Katy Perry)分别获得国际最佳男女歌手奖。

英国最佳男歌手颁给了保罗·威勒(Paul Weller), 而最佳单曲则归 Girls Aloud 当晚在现场演唱的《The Promise》。

继业内最关注的格莱美奖之后, 全英音乐奖的主办方又一次证明了英国音乐在 2008 年对世界的影响。(耳东文)

达菲风光



大学生电影节

姚明出任“反盗版”代言人

继成龙、施瓦辛格之后, 国际篮球巨星、小巨人姚明应邀加盟今年第 16 届北京大学大学生电影节, 并出任其中公益短片大赛“反盗版”竞赛单元的形象代言。

北京大学大学生电影节是高校大学生一年一次的电影盛会, 成功举办了九届的大学生短片大赛, 秉承“大学生办、大

学生看、大学生评”的特色, 广受海内外大学生群体的关注。电影节组委会希望通过姚明在国内外的影响力, 进一步宣传普及保护电影版权、远离盗版的观念, 引导大学生朋友踊跃支持正版, 坚决对盗版说“不”。正如姚明的“台词”: “我需要你们的支持, 正版需要你们的支持。” (肖扬)

奥斯卡颁奖典礼预算“缩水”

奥斯卡颁奖典礼将于北京时间下周一举行。经济不景气, 奥斯卡主办方正忙着适应, 不少内容都有所变化。

明星争献爱心

之前每到这个时候, 主办单位都会忙于打点送给出席嘉宾的礼品袋, 广告商们也会开始募集礼物。不过, 今年更多人已经把关注的重点转移到他们能奉献什么。

在颁奖礼前一两周选颁奖礼服和配饰, 仍然是明星们重要的行程。只是很多大牌明星已经开始在疯狂购物后, 顺道前往慈善团体募集捐款和物资的地点, 献上自己的爱心。

采访媒体变少

受到金融危机的影响, 在 1 月 22 日宣布提名时, 参加入

围典礼的国际媒体明显比往年要少。就算是美国主流媒体, 阵势也不如从前。

主办单位看到这样的危机后, 将今年的主题定为“年度最大盛会”, 显示出今年颁奖礼“又大又精彩”的特点, 希望能借此保住奥斯卡的地位。

提名影片关注民生

之前横扫好莱坞各大颁奖礼的冲奥最大热门影片《贫民窟的百万富翁》, 是讲述印度贫民窟的穷小子, 如何在参加一档电视节目后, 一夜暴富的故事。这也是在当前经济低迷的情况下, 很多人正在憧憬的白日梦。不仅如此, 本届奥斯卡也确实走上了和以往不一样的路线, 提名名单越来越不商业化, 关注社会、民生、政治以及人性的作品纷纷被推选。(据《华商晨报》)

“天翼贺新春, 万部手机大派送” 中奖公告. 中国电信鹤壁分公司于 2009 年 2 月 18 日在鹤壁市鹤城公证处的监督下, 随机抽出 125 名幸运客户, 中奖名单如下: [Table with columns: 手机号码, 用户姓名, 归属营业厅]

《敢死队》聚集硬汉

施瓦辛格史泰龙将首次合作

史泰龙、李连杰、杰森·斯坦森、米基·洛克……由史泰龙亲自导演的动作片《敢死队》已经聚集了一批硬汉男星; 但这还不算完——17 日, 加州州长阿诺德·施瓦辛格确认也要加盟这部动作片。

尽管施瓦辛格在《敢死队》中的角色就是现实中的自己, 且只会在片场拍摄一天, 但这是 62 岁的施瓦辛格和 63 岁的史泰龙首次在故事片中合作, 仅此一点就足够影迷期待了。

目前, 《敢死队》的阵容十分引人关注: “摔跤王”米基·洛克、“兰博”史泰龙、“非常人贩”杰森·斯坦森、“功夫之王”李连杰, 以及影帝福里斯特·惠特克和“终结者”阿诺德·施瓦辛格。(吴江)

“最具收视价值艺人”出炉

黄晓明: 内地最红小生

电视台高层联手打分

近日, 有媒体曝出一份由内地 32 个省、62 个频道的高层联手打分统计出来的“2008 艺人考绩表”。一线到三线共 56 位“最具收视价值的艺人”排位随之诞生。根据计算, 在 2008 年中能够位列一线的内地明星并无大变化, 张国立、黄晓明、陈坤、周迅、赵薇等 12 人继续稳居一线; 港台部分则迎来“大洗牌”, 宝岛美女安以轩和林依晨凭借热播剧成功跨进一线之列。

一线艺人要有 6 部戏收视第一。日前, 各大电视台、制作单位和知名编导都收到一份由内地 32 个省、62 个频道的高层联手打分统计出来的“2008 艺人考绩表”。该表中共列出 56 位“最具票房价值的艺人”。据悉, 这份表格的评判标准为在 2008 年中有 6 部剧集在各省电视台取得收视第一, 且艺人的号召力能够吸引电视台愿意追加 5 万元人民币的制作费, 符合上述标准的艺人才算处在一线行列。二线则是 4 部戏收视第一, 三

线便是 2 部戏收视第一。这份考绩表的出炉也成为未来拍戏选角的重要参考。

内地大牌稳港台美女香

据显示, 内地众多当红明星在 2008 年均表现稳定, 并无太大的起伏落差。张国立、黄晓明、陆毅、陈坤、邓超、郭晓冬、刘烨、赵薇、周迅、孙俪、范冰冰和蒋雯丽, 从收视号召力到商业号召力继续稳居一线行列。反观港台方面, 如今吃香的仍然是美女型, 不过当红大旗已从十年前的林心如改由安以轩和林依晨接替。

安以轩林依晨成功上位

凭偶像剧《斗鱼》在内地及港台地区走红的安以轩, 去年与陈道明合作的《卧薪尝胆》、与赵薇陆毅合作的《车神》及领衔主演的苦情年代大戏《芸娘》、《锁清秋》轮番热播大红, 收视一路飘红。如今又在张纪中版《倚天屠龙记》中出演女主角



“赵敏”, 发展可谓势不可当, 也是现今台湾女星在内地发展最好的一位。

在台湾地区深受欢迎的林依晨, 近年在台湾拍摄偶像剧之余也不忘内地市场, 《天外飞仙》、《射雕英雄传》两部古装偶像剧为其成功打开了在内地的知名度, 去年夺下台湾金钟奖视后后, 更接下多个广告代言, 可谓名利双收。(据《新快报》)