

央视打造“两会”特别报道

2009年全国人大政协两会将于3月份在北京召开，这是金融危机后备受世人瞩目的重要会议。届时，中央电视台综合频道、新闻频道、经济频道、中文国际频道、社会与法频道将于“两会”期间以新闻报道、深度访谈、现场直播、网络互动等形式，全方位报道“两会”。



◆特点一：经济民生重中之重

面对国内外复杂的经济环境，经济民生问题是今年“两会”的重中之重。根据目前各大门户网站的热点调查显示，就业、医疗、收入等问题高居网络调查的前列。

新闻频道此次继续扩大并拓展报道资源，延续地震、奥运报道中的成功经验，主打随时开合的“两会”开放式报道模式，可谓“两会”议程、热点话题和最新资讯的集纳平台，也是形成会内会外互动的信息平台。

经济频道选择最能体现经济特色的题材，用专业化的眼光，调动各项资源，将每一个题材的经济特色做足做透。通过报道当日国际市场重要物资的重大价格变化、国内资本市场的变化以及国外重大经济形势的变化，为观众打造一个经济味十足的“两会”特别报道。

中文国际频道突出焦点，一是全球金融危机演变为经济危机，中国所面临的经济形势和应对策略；二是与经济危机相关联的就业话题，其中包括大学毕业生就业、返乡农民工就业问题；还有从2007年以来一直被高度关注的医保话题、住房与房价话题以及户籍制度改革引发的关于户籍制度与户籍公平性的话题。

◆特点二：老品牌翻新有活力

继续打造传统“两会”品牌节目成为此次央视“两会”报道的一大特点，如《泉灵看“两会”》、《小丫跑“两会”》、

《永蔚独家访问》等。今年在“两会”报道上这些栏目进行了形式的创新和内容的拓展。

新闻频道白天将直播特别节目《两会进行时》，届时会推出《泉灵两会访谈》、《见证履职 共话国是》、《赵普访会》等一系列创新节目。《见证履职 共话国是》栏目，力求改变往年小组讨论报道形式，选取有经历、有故事的代表、委员与今年“两会”热点话题紧密结合，让观众清晰了解代表、委员参政议政的全过程，增加“两会”的透明度；《泉灵看“两会”》重点则放在代表、委员的访谈上；《小崔会客》将拓展对话空间，不仅邀请担任高官的代表和委员，还增加平民代表和委员作为嘉宾。

经济频道《小丫跑“两会”》继续充当民生问题的桥梁，今年小丫将聚焦就业、灾区建设、金融与创新三大领域，“小丫信箱”也将再次开通，仔细倾听来自每一位公众的心声与民意。《马斌读“两会”》继续外围解读和评论，为“两会”新闻议题提供国内外视角。

中文国际频道的传统名牌《今日关注——中国焦点2009》，计划做成对话形式的“焦点对话、难点突破”，打破以往按领域、条块规划节目内容的做法，将节目样式由嘉宾访谈改为热点人物的现场对话。《永蔚独家访问》带着百姓关心的话题，聚焦海外关注的热点，采访国务院相关部委部长及省长，解析中国政府的政策措施，分析社会经济发展走向。《我有问题问总理》是一个以应答与回复为主的电视节目板块，更具电视特点。

社会与法频道《中国法制

报道》将继续推出《小撒探会》，探讨民生法治，用法治的视角看“两会”。《大家看法》的《我建议》栏目，针对最具新闻关注度的话题，搭建资源汇集的平台，为民生法治出谋划策。

◆特点三：新栏目突出贴近性

新闻频道推出的《赵普上会》，由主持人赵普探访有代表性的会外现场和社会人士，拓展观众视野。《我在“两会”上》将邀请媒体、民主党派、文艺界代表和委员为特约观察员，以代表、委员身份嵌入“特约记者”的形式，记录代表、委员眼中的“两会”。会外《“两会”动车组》通过小萌的街头采访与调查，将“两会”与百姓民生联系在一起。

经济频道此次推出了《我从基层来》，从中国经济的最基层发现最鲜活、最有价值的报道选题，并寻找最适合表达这些选题的基层代表、委员和我们一起来探讨问题的解决。

中文国际频道在午间《中国新闻》中设《记者“两会”观察》栏目，以“两会”出境记者与主持人演播室谈话的形式，突出现场感。《两会声音》将结合“两会”代表、委员参政、议政的声音、记者采访到的“两会”同期声，以动态画面和图板的形式进行报道。晚间《记者“两会”眼》将充分调动记者的能动性，报道记者在会上的观察和发现；《外国人眼中的“两会”》将通过采访外国媒体和在中国生活工作的外国人，以不一样的视角来分析中国焦点。

◆特点四：资源共享形

成合力

“两会”正成为一个万众瞩目的大事件，如何更有效地向海外传递解读“两会”信息、发出中国自己的声音，一直是中文国际频道“两会”报道所探索的方向。今年，中文国际频道将在《中国焦点2009》报道中，继续与《人民日报》海外版、中国国际广播电台、中国新闻社、央视网等媒体建立联动关系，使通讯社、广播、报纸、电视、网络五大传播渠道全媒体联动。

由中央电视台发起、全国50多家电视机构共同开创运营的全国性电视新闻直播体系——中国电视新闻直播联盟，将在今年“两会”中继续通力合作，50多家电视机构共享新闻资源、共享新闻选题，形成报道合力。新闻报道的视野和角度都将在这种合作中得到拓展。

此外，央视网也将突出网络特色，搭建直播间以及图文直播区，在第一时间传递新闻，依托电视节目资源，全面联动访谈节目，打造自己的品牌。

◆特点五：实时互动百姓议会

新闻频道此次将首次在“两会”报道中实现全频道实时互动，与央视网、新浪网、搜狐网、腾讯网合作，制作“两会”专题网页；开通新闻频道“两会”手机互动平台，与手机用户、互联网网友全天候实时互动。其中，《我的今日之最》将推出《“两会”有我》板块，从百姓角度议“两会”，突出真实性和贴近性。（马媛媛）

央视“3.15”晚会首次推出大型活动——“有你更有力量”

3月15日“消费者权益日”即将到来，中央电视台今年“3.15”晚会的准备工作已经全面展开。与往届不同的是，晚会组委会即将启动一项大型活动——“有你更有力量”，全面提升晚会的公众参与度。

据晚会总导演尹文介绍，今年的“3.15”晚会关注的重点依然是网络安全和个人隐私的保护问题。此外一些业内人士将向观众揭露部分行业的“潜规则”，还有明星嘉宾到场阐述自己作为消费者遭遇的维权经历。

晚会导演组成员陈衡庭告诉记者，为配合“有你更有力量”活动，晚会组委会请专业人士设计了一个“U”型的标识。这个标识具

有多重含义，它与“有”、英文中的“you(你)”谐音，突出“有你更有力量”的含义；而且标识的形状如同一双张开的手臂，表达出关爱、保护的含意，号召消费者彼此关爱、保护自己的权益。

近期，当您上央视网、新浪网和腾讯网浏览自己的博客、邮件或者打开QQ时，或用手机上网时，很有可能收到这个标识，这说明您已经成为了活动的一分子。在今年的“3·15”晚会中，这个标识的传递情况会实时发布、贯穿晚会始终。陈衡庭还透露，晚会组委会正在和有关网站合作，开发和标识相关的电子产品，例如上网聊天的表情、杀毒软件等，进一步扩大标识的知名度。（王婧）

首部以国际维和警察为题材的电视剧——《中国维和警察》扬我国威



3月2日，我国首部以“国际维和警察”为题材的电视剧《中国维和警察》即将登陆央视电视剧频道。

◆题材之特殊——中国维和警察

《中国维和警察》收集了我国派往东帝汶和海地等国的维和警察的故事，加以适当虚构，形成了最初的剧本。20世纪以来，为保证国际局势稳定，联合国向冲突区派出了维和部队和维和警察，在极其困难的环境中为维护国际和平与安全、防止地区冲突扩大化作出了独特的贡献。作为联合国安理会常任理事国，中国是维护世界和平与发展的坚定力量。

◆故事之鲜活——取材真实故事

维和警察的挑选是开篇的重头戏，也是该剧中颇为精彩的一段：“公安部向所属各级部门下达通知：集全国160万公安之力，选拔维和警官……”在这样的背景下，选拔工作就在一场接一场的测试中展开了。比赛采用“突然死亡法”，所有的参选人员，只要一项不合格，立刻淘汰，最终6名警察披荆斩棘赢得胜利。在6位维和警察的故

◆拍摄地之遥远——北京、海南、东帝汶

故事的一半篇幅发生在遥远的东帝汶，拍摄时正在闹瘟疫，但是为了摄制进度，剧组还是在那里拍摄了长达近两个月的时间。除东帝汶之外，剧组还动用了大批外籍演员，由实力派演员王洛勇和苗圃领衔主演。王洛勇在美国百老汇打拼多年，对于剧中需要大量英文对白的角色驾轻就熟，他在剧组里比谁都忙，不仅是男一号，还兼任剧组的“义务英语辅导员”。

苗圃饰演的女主角“周婧”不但要跟男演员们一起擒拿格斗，还要精通越野车驾驶。“我没有用替身，格斗、过S桩、越野山地训练我都是自己完成的，能够体验真实的维和警察生活，这样的机会多难得啊！”苗圃说。（张维）