

## 家具市场

## 为何“别人碗里饭菜香”

晨报见习记者 李潇潇

## ◆家具是家装消费的“大头”

对于我市的普通家庭来说,孩子、房子和车子已经成为家庭的主要消费支出,而一套舒适的家具也是家庭生活里的重要组成部分。所以,许多市民在下“血本儿”买了房子后,很重要的一件事就是买套称心如意的家具。

记者在询问了身边许多“有产者”后发现,在如今“轻装修,重装饰”的家装新理念中,家具花销一般能达到家装总花费的一半,甚至更多。

去年秋天刚刚帮父母装修完新家的市民王文超告诉记者:“为了填满这套140平方米的房子,装修费用共花了8万元。因为家里的装修风格是父亲喜爱的沉稳、大气的中式风格,设计师建议买实木家具相配。光是买家具一项,就花了4万多元。”王文超心疼不已。

## ◆板式家具、实木家具是主流

在走访了我市几家家具城后,记者了解到,虽然现在市场上家具的材质各异、种类繁多,但基本上是被板式家具和实木家具这两大类垄断,玻璃钢家具和金属家具所占的市场份额非常小。

在新区新世纪家具城做家具品牌代理的陈老板向记者介绍:“实木家具,就是全木家具,多为固定结构,家具的主体全部由木材制成,只少量配用一些胶合板等辅料,所以价钱比较高,消费人群主要是经济实力比较雄厚的中老年人。而板式家具,也称人造板家具,一般为拆装结构,家具的主体部件全部由人造板材、胶合板、刨花板、细木工板等制成,售价通常比实木家具便宜。由于我国木材资源短缺,所以占价格优势的板式家具是我市市场家具的绝对主流,特别受年轻人的喜爱。”



近几年,随着我市房地产业的发展,老百姓的买房积极性也随之高涨。如今,房地产业在成为我市支柱产业的同时,也带动了一批相关产业的发展。其中,家具市场就是在其带动下发展起来的。今天,记者就带您走进我市的家具市场探营析秘。



## ◆家具价位偏高有内因

俗话说,“别人碗里的饭菜香”。在我市的家具市场中,也存在着这种怪现象。一些消费者购买家具往往舍近求远,不“热”自家的家具商场,偏偏费时费力地去郑州、安阳等地购买,为外地的经济增长“做贡献”。

市民李宇涛在新区鹤鸣花园购买的新房刚刚装修完,准备今年“十一”和相恋4年的女友结婚用。近一段时间,他和女友正在满世界的看家具。

据李宇涛讲,郑州、安阳、新乡他们都已经跑了一遍,唯独本市的家具市场没有怎么逛。虽然还没有最终定下买哪个品牌的家具,但李宇涛表示,不打算在本地买,一是本地家具品牌少,选择的范围较小;二是本地家具打的折扣少,价格偏贵。

“我和女友在郑州等地的家具城看到很多品牌都

## ◆家具市场“水很深”

在购买家具时,消费者最关心什么?记者在采访中发现,消费者更关心质量、外观和环保。可是在实际购买中,人们却对如何选择质量好、环保达标的家具表现出了迷茫。

多数消费者对家具质量的判断标准不是很清楚,基本上是闻一闻有没有刺鼻的异味、看看板材是否光

## ◆业内人士:环保达标很重要

选购家具重视质量和外观很重要,环保性也不能忽视。

在采访中,几位家具品牌的销售人员都建议消费者在购买家具时,尽量选择信誉度较高或售后服务较

好的家具商场;其次看家具是否有质检部门的检测结果,尤其是甲醛的检测结果,环保的板式家具甲醛的含量越低越好;最后要闻一闻家具是否有刺激性气味,问一问家具中是否用了无

铅无毒无刺激的涂料。现在消费者都已经普遍认识到了家具环保达标的重要性,新家具甲醛释放量本身比较大,特别是人造板材、油漆等是甲醛主要的藏身之地,再加上如果房间

在搞活动,由于人流量大,销量大,很多经销商都是薄利多销,打6折、7折很常见,甚至有的家具品牌能打到3折。而且一些家具打过折后还能砍掉零头,比本市同品牌的家具便宜不少。”李宇涛告诉记者。

记者发现,我市不少市民和李宇涛一样,对本市家具市场“不感冒”,充其量当做一个参考,真正购买时,会选择外地的家具市场。

针对这种情况,记者咨询了从事实木家具销售多年的某家具品牌代理商蒋明华。

蒋女士告诉记者,其实一些市民认为本地家具价格过高有些片面,买家具不单单要考虑价格问题,消费者更应从售后服务等方面去衡量。蒋女士介绍,一般较大品牌的家具厂家实行的都

是全国统一售价,做各种促销活动也是由厂家决定,经销商并没有权力自行降价,所以同一品牌的家具在全国售价都是统一的,不存在地域差异。“要打几折都是厂家统一进行,同品牌的家具本地一般不会出现比外地售价高的情况。”蒋女士说。

对于消费者反映的外地家具价格较低的情况,蒋女士解释,部分消费者认为地区间价格差别较大的家具,大多是些不知名的小品牌家具。这些家具一般都是由小厂家制造,质量参差不齐。这些厂家会给经销商一个参考价,但最终售价还是由经销商自行决定,厂家不会硬性定价,这样就容易出现地区间售价差别较大的现象。

有的卖家为了吸引消费者,提高销量,故意把价

码标高,然后在这个虚高价位上再进行打折。许多标有“5折”的家具看似优惠,其实折算下来价钱并不低。这种“虚假打折”只是吸引消费者的一个低劣计策。“如果是全国销售的大品牌家具,经销商不经厂家允许私自降价,被厂家发现后,会进行重罚,所以很少有经销商这样做。而那些卖小品牌的经销商就不会受到这样的约束,所以会出现价格不一的情况。”蒋女士如是说。

在采访中,蒋女士坦承,本市的家具市场规模还没有达到周边地区的水平,家具种类有限,供选择的范围较小也是事实。但蒋女士认为,鹤壁本地的品牌家具虽然折扣不多,但价钱都比较实在,较少出现虚高现象;而且购买外地的家具在售后服务上比较麻烦,万一出现问题,解决起来不如本地方便、快捷。

另外,李国才提醒消费者,买家具最好签订合同。我市多数消费者没有养成和商家签订有关质量、环保方面合同的习惯。商家不提,消费者更是想不起来,常常是听完商家的“保证”,口头约定后,就交订金、签订单。“万一出现质量问题,对消费者以后的维权非常不利。”

位上再进行打折。许多标有“5折”的家具看似优惠,其实折算下来价钱并不低。这种“虚假打折”只是吸引消费者的一个低劣计策。

“如果是全国销售的大品牌家具,经销商不经厂家允许私自降价,被厂家发现后,会进行重罚,所以很少有经销商这样做。而那些卖小品牌的经销商就不会受到这样的约束,所以会出现价格不一的情况。”蒋女士如是说。

在采访中,蒋女士坦承,本市的家具市场规模还没有达到周边地区的水平,家具种类有限,供选择的范围较小也是事实。但蒋女士认为,鹤壁本地的品牌家具虽然折扣不多,但价钱都比较实在,较少出现虚高现象;而且购买外地的家具在售后服务上比较麻烦,万一出现问题,解决起来不如本地方便、快捷。

另外,李国才提醒消费者,买家具最好签订合同。我市多数消费者没有养成和商家签订有关质量、环保方面合同的习惯。商家不提,消费者更是想不起来,常常是听完商家的“保证”,口头约定后,就交订金、签订单。“万一出现质量问题,对消费者以后的维权非常不利。”

面积小、家具摆放密度大、通风不良,更不利于有害物质的扩散。所以购买新家具后,最好经常开窗通风,放置两三个月后再入住。”李国才提醒广大消费者。

城市主流第一居所  
——记美景绿城精品小区

美景绿城是鹤壁市天鹏房地产开发有限公司倾情打造的高档住宅小区,是我市首家教育型居住小区、首批精细化管理示范小区。美景绿城于2007年被市城市规划局综合评定为“鹤壁市精品住宅小区”。2007年和2008年美景绿城的两次开盘非常成功,在我市引起了轰动。为什么美景绿城每次开盘都如此轰动,小区的管理又如何?对此,记者采访了公司副总王顺爱。

记者:美景绿城小区为什么能得到广大客户的认可并选择在这里安家?

王顺爱:美景绿城在鹤壁相当有知名度,形成了良好的口碑,这些与小区的规划理念、设计合理和周边配套设施工不开。小区规划建成楼宇28栋,住宅1100户,整个小区的规划理念就是“打造鹤壁新区首席教育名宅”和“城市主流第一居所”,致力于项目的国际景观化与升级版的物业服务体系。除小区自建幼儿园外,小区周围由鹤壁高中、兰苑中学、淇滨小学、实验幼儿园等组成的综合教育体系,真正为孩子描绘0岁-18岁的基础教育蓝图。小区绿化率达到37.8%,仅小区南门绿化面积就达到了2000平方米,这么高的绿化率在鹤壁是较少的。小区的设计规划遵循“以人为本”的原则,其户型可以说是目前鹤壁最有特点的户型。我们参考了很多大城市的流行户型,如北京、上海、深圳、郑州等,吸取优点并考虑鹤壁实际情况进行设计。

记者:小区开发的速度相当快,如何做到保质又保量呢?

王顺爱:我们能确保质量,因为我们拥有雄厚的实力,而且我们拥有一支优秀的施工队伍。在项目建设上,公司一直秉承“铸造精品、奉献社会”的发展宗旨,革新开发理念,以市场为导向,以顾客满意为追求目标,统筹建筑设计与人文景观自然和谐,实现了经济效益和社会效益的统一。以优质的工程信誉、文明的施工让用户满意;以领先的科技创造完美,以完美回报承诺社会,得到社会各界的好评和认可,公司连续被省、市行政主管部门评为“先进开发企业”。河南天鹏建设工程有限公司为总承包单位,该公司是一家相当有实力的公司,现有注册资金2100万元,2007年、2008年连续两年被建设局评为“质量、安全、管理三项先进企业”,是工商局评定的“重合同、守信用”企业。

记者:现在小区有什么新动向?建设中的三期工程进展如何?

王顺爱:现在小区的200米风情商业街及约7000平方米的大型地下商场正在招商中。超市、银行、医院等便民机构开业在即,为住户提供便利。作为美景绿城小区的压轴之作——三期小高层正在如火如荼的建设中。随着人们审美观和居住观念的改变,小区在三期建设前期,从规划、设计到施工都是高起点,引进先进设计理念,提高工程品位。在户型设计上,我们结合一期、二期的户型优点,加入现代生活元素,进行了许多创新。“为客户提供满意的建筑产品,让客户满意”是我们永恒的追求,希望更多的客户莅临现场,提宝贵意见。