

工商总局:

经营食品须获得流通许可证

新华社北京3月25日电(记者 张晓松)记者25日从国家工商行政管理总局了解到,我国将建立食品流通许可证制度,食品经营者必须获得相关许可证,方可办理注册登记手续。

工商总局食品司有关负

责人表示,此举旨在贯彻落实刚刚出台的食品安全法关于食品生产经营主体准入条件的规定,严把食品市场主体准入关。

今后,各地工商行政管理机关将严格按照食品安全法和《食品流通许可证管理

办法》的规定核发许可。对食品经营者,坚持先证后照,未依法取得前置审批文件的,不得办理注册登记;在食品经营企业和个体工商户年检验照时,发现有关许可证期届满的,将要求其提交符合食品安全法规定的新的许

可证。

目前,国家工商行政管理总局正在制定《食品流通许可证管理办法》,对食品流通许可证的发放部门、发放条件、发放程序、年审、与已有的卫生许可证的衔接等问题予以明确。

我国“锻造一号”机器人问世

新华社哈尔滨3月25日电(记者 曹霁阳)哈尔滨工业大学机器人研究所研制的“锻造一号”锻压机器人近日研发成功,并通过了现场锻压实验。该机器人将传统手工锻造与现代机器人技术结合在一起,实现了自动化无人锻压生产。据悉,这一成果在国内锻造行业尚属首创。

我国是个锻压大国,但绝大多数生产过程都是由人工操作完成,工人劳动强度大,危险性大,导致生产效率低,产品质量不稳定。特别是

在夏季高温的南方,人们更不愿意从事这一工作。

锻压机器人“锻造一号”是由哈工大机器人研究所曲东升副教授带领的课题组,经过1年多的高强度技术攻关取得的成果。它能完全代替人工,完成锻压生产过程中的连续上料、翻转、下料等危险性高、简单重复性、劳动强度高的工作。

据课题组科研人员介绍,“锻造一号”研制成功后,哈工大机器人研究所将继续研发“锻造二号”机器人以及“铸造一号”机器人。



广东公布“五一”七天放假方案

广东省3月25日公布2009年“五一”放假方案,具体为:全省在5月1日至7日安排放假,其中1日为法定节假日,2日、3日为周末照常公休,4日、5日两个工作日与9日、10日双休日对调,6日、7日使用个人带薪年休假。

这是2008年5月1日拍摄的广州长隆景区的演员在欢迎游客。
新华社记者 刘大伟 摄

通知

鹤壁工贸学校定于2009年3月28日上午8时30分在淇滨新校区举办“毕业生供需见面洽谈会”。

届时将有三十多家国内外知名企业现场招聘,望该校的应届、往届毕业生和有意就业的其他院校毕业生、社会青年、下岗工人准时参加。



美国肥胖人口居世界前列

这是3月24日在美国纽约曼哈顿拍摄的一名行人。美国疾病控制预防中心最近的一项调查结果显示,美国肥胖人口居世界前列。全美现阶段超过三分之一的成年人和16%的儿童超重。美国第一夫人米歇尔·奥巴马3月20日正式启动把白宫南草坪改造成菜园的计划。米歇尔说,在肥胖和糖尿病现象越来越严重的情况下,白宫开辟菜园旨在倡导更多健康饮食。

新华社记者 刘欣 摄

“超人”奥巴马写作副业岁入250万美元

美国《喜剧、娱乐和流行文化》杂志封面3月23日刊登了新任美国总统奥巴马超人形象的漫画,画面中奥巴马胸膛上印着一个大大的“O”。这幅克拉克肯特风格的漫画暗示说奥巴马只有拥有超人能力才能拯救美国。事实上,奥巴马的能力以金钱计算的话并非仅仅是总统正业,而应当算上其写作副业——尽管

面临经济危机的严峻挑战,奥巴马的写作副业却全线飘红。2008年,他以所著的两本畅销书,入账版税250万美元。

美国公告显示,自2008年1月1日起,至11月16日辞去参议员职务止,不计签售红利,奥巴马所著《我父亲》、《无畏的希望》收入则超过150万美元。(据《东方早报》)

预防手足口病 不妨喝点板蓝根

2008年手足口病曾在全国流行,而目前也有一些省份手足口病又出现了“苗头”。手足口病的症状与上呼吸道感染、水痘等很相似,但家长们对手足口病不必太恐慌,只要做好预防工作就可以避免。医生建议,在手足口病流行时,家长尽量少带孩子到拥挤的公共场所,减少被感染机会;平时要注意孩子的营养,保证足够的休息,多吃容易消化的清淡性食物;避免日光暴晒,防止过度疲劳以使抵抗力降低。对于健康的孩子,医生建议可口服板蓝根冲剂来预防。

全国板蓝根颗粒最大生产厂家广州白云山和记黄埔中药有限公司与中华医学学会会长钟南山院士联合研究表明,板蓝根含有多种活性成

分,不但可以有效抑制病毒,而且还可多环节的免疫调节,这也是白云山板蓝根颗粒在抗击非典中备受青睐的原因之一。而且,肠道病毒等危急重症极易并发内毒素血症,从而出现肺水肿、心肌炎、无菌性脑膜炎和肺水肿等危害生命。而华中科技大学同济医院研究表明,采用GAP药材生产的白云山板蓝根可有效清除由危急重症引起的内毒素,充当人体内毒素“清道夫”。

白云山板蓝根颗粒随身享有两种星级服务:第一是产品过期后可在当地授权的永不过期药店免费换新;第二是买白云山板蓝根颗粒免费享受“个人健康服务”。广大家长紧急情况如有疑问,可拨打免费咨询热线:800-830-2398。

张裕解百纳:入选亚洲唯一“全球葡萄酒顶级品牌”

本报讯 一提起汽车顶级品牌,人们就会想到奔驰、宝马,而葡萄酒的顶级品牌有哪些呢?日前,法国国际食品和饮料展览会(SIAL)国际葡萄酒及烈酒评酒会评出全球葡萄酒“Top Brand(顶级品牌)”,来自法国、美国、澳大利亚等国的30个品牌入选,我国最早干红葡萄酒品牌——张裕解百纳也跻身其中,成为亚洲地区的唯一代表。为了保证顶级品牌评选的公正与专业, SIAL 成立了专家评审小组,由 INAO (法国国家法定产区管制局)的酒类专家委员会主席 Yves Bernard 先生亲自主持,从产品品质、商业表现及品牌价值创造三个方面对入围品牌进行严格评审。最终,张裕解百纳等知名品牌凭借优异的产品与市场表现得到了专家评审的认可。

70 余年历史沉淀顶级基因

Yves Bernard 先生说,此次评选注重品牌的价值创造能力,因此品牌历史是重要的考察因素之一。在顶级品牌 30 强中,无论是法国的 Moet Hennessy、美国的 E&J Gallo Winery,还是张裕解百纳,无一不具有悠久的品牌历史。

张裕解百纳是中国最早的干红葡萄酒品牌。1931年,张裕以自己培育的葡萄品种——蛇龙珠葡萄作为主要酿酒原料,酿造出一种全新口味的葡萄酒,时任张裕总经理的徐望之先生将它命名为“解百纳”,有“携海纳百川”之意。1937年,张裕公司经当时的中华民国实业部商标局批准,正式注册了解百纳商标,注册证书号为“第33470号”,该文件现存南京的中国第二历史档案馆。

“好酒一定是文化传承、经时间考验的产物,欧洲的顶级葡萄酒一般均有上百年甚至数百年的历史。”葡萄酒专家陈庄认为,张裕解百纳经过几代酿酒师 70 余年的漫长摸索与传承,形成了自己的核心技术。对于葡萄酒来说,悠久的历史沉淀是成就一个顶级品牌的内在基因。

“神秘的东方风格”征服专家评审“作为顶级品牌,葡萄酒产品一定要有独特的风格与风味。”SIAL 评审专家认为。在此次顶级品牌评选中,17 个国家共 453 种葡萄酒各具风味,张裕解百纳从中脱颖而出,以独具典型性的风

味征服了 SIAL 的评审专家。“它们的风格不同于世界上的其他任何产区,最引人注目的是独特的香气。”由于其原料蛇龙珠葡萄仅有中国种植,他们将其风味称之为“神秘的东方风格”。

国际知名品酒家钟正道先生表示,张裕解百纳口感醇厚,具有独特而明显的梅子香气,更可贵的是,它与海鲜的搭配性非常高,和海胆、各种海贝搭配都能产生和谐的口感。

葡萄酒独特风味的形成,与原料紧密相关。酿制张裕解百纳的主要葡萄原料——蛇龙珠,是迄今为止唯一被国际上认可的、由中国人培育的酿酒葡萄品种。一百多年前,它被张裕移植到中国,经过一个世纪的栽培改良,形成了自己独特的区域特点及口感风味。目前,张裕公司在烟台拥有全球最大的蛇龙珠葡萄种植基地,占了全国总产量的 70%。

出口欧洲:中国文化派出的“亲善大使”

在评出的顶级品牌 30 强中,传统葡萄酒强国法国以 16 席占据了半壁江山,而新兴市场国家也崛起了多个

顶级品牌。陈庄分析说,张裕解百纳、E&J Gallo Winery 等跻身顶级品牌 30 强,这表明新兴市场国家在酿酒技术、品牌推广等方面正在迅速进步。

随着葡萄酒文化在中国的兴起,张裕解百纳凭借中国最早干红葡萄酒的金字招牌,成为中国高端市场最具影响力的高档品牌。从 2005 年开始,张裕解百纳迈出了进军欧洲市场的步伐,出口到德国、意大利、法国、奥地利、荷兰等 14 个欧洲主流葡萄酒消费市场。

欧洲市场是法国葡萄酒的大本营,消费者喝惯了波尔多顶级葡萄酒,口味非常挑剔。但张裕解百纳仅用一年时间便打破法国葡萄酒对高端市场的垄断“坚冰”,成功打入欧洲邮购销售系统、葡萄酒专卖店、大型超市、五星酒店等主流葡萄酒渠道。如今已成为欧洲热销的葡萄酒顶级品牌之一。

“张裕葡萄酒已经有上百年的历史,解百纳已经发展了 70 多年,深厚的历史文化内涵,使它完全可以成为中国文化的载体。”英国 Bibendum 酒行负责销售的哈塞尔先生说,“在欧洲消费者的心目中,张裕葡萄酒不仅体

现了一种独特的中国葡萄酒风味,更是神秘的中国文化派出的‘亲善大使’。”

张裕解百纳在欧洲市场的成功,使 SIAL 专家评审刮目相看。“鉴于张裕解百纳在国际上成功的商业表现和取得的市场业绩,法国 SIAL 葡萄酒类专家委员会决定评选张裕解百纳为全球 30 个顶级品牌之一。”Yves Bernard 先生说。(刘焕军)资料链接:

法国国际食品和饮料展览会(SIAL),由全球会展业巨头法国高美爱博展览集团(COMEXPOSIUM)主办,是全球最大的食品和饮料行业展览盛会。

张裕解百纳获得的国际荣誉有:1987年,在第25届布鲁塞尔世界优质产品评选会上,张裕解百纳荣获金奖;2005年,在《Wine&Dine》杂志“亚洲最佳酒类”(SAWA2005)评选会上,张裕解百纳荣获亚洲最佳红酒称号;2008年,在第9届SIAL国际食品和饮料展览会上,张裕解百纳入选全球30个顶级品牌。