

我国消费 如何保持平稳增长?



众所瞩目的我国一季度宏观经济数据发布在即,全球金融危机影响下的我国消费,究竟能否保持平稳增长?扩大消费如何再“亮剑”?

非常时期的 常态促销

当前的消费形势究竟怎样,老百姓有点雾里看花:一边是“黄牛党”感慨今年“生意”特别难做,因为许多单位购物卡发放量减少了一半还多;而另一边,各大商场、卖场依然人流如织,似乎丝毫未受到冲击。

中国连锁经营协会秘书长裴亮一语道破个中缘由:“以前商家是节假日降价,现在几乎是天天打折,促销已成为常态,所以目前销售额

受到的影响不是太大。”

国家统计局的数据显示,今年1月至2月,我国社会消费品零售总额20080.4亿元,同比增长15.2%,扣除物价因素,实际增速与去年同期基本持平。

在国家一系列救市措施推动下,国内车市止跌回稳。中国汽车工业协会的最新统计显示,今年一季度,汽车产销量再创历史新高。

事实上,近年来,政府通过减税、补贴,增加低收入群体收入等方式引导和促进消费,这些措施正发挥着扩大内需、拉动经济增长的积极作用。

商务部贸易研究院消费经济部副主任赵萍表示,虽然今年3月份与前两个月相比,节假日有所减少,但因为我国消费受到国际金融危机的影响较小,加上商家加大了打折促销力度,所以整个一季度消费应该能保持平稳增长。

的影响较小,加上商家加大了打折促销力度,所以整个一季度消费应该能保持平稳增长。

保持消费增长 难度加大

消费实际增长仍然强劲,是否意味着后期保持平稳增长已无悬念?

专家指出,目前国民经济运行中仍存在一些不确定因素,制约着消费进一步扩大。

中国社会科学院财贸所研究员宋则表示,当前经济尚未全面复苏,农民工和大学生两大群体就业形势依然严峻,收入增长受到影响。一些跨国公司出现裁员、减薪情况,也制约着居民收入的增长。此外,股市财富效应不明显,也使居民收入增长大打折扣。

赵萍认为,CPI回落幅度较大,由于存在买涨不买跌的心理,对中长期消费反而会起到抑制作用。另外,持续下跌的农产品价格,也不利于农民收入的增加,影响了农村消费的扩大。

此外,有专家分析指出,当前一些消费热点开始降温。如楼市虽出现“小阳春”,但部分楼盘借机提价甚至雇人制造热销假象的消息却对消费者信心造成打击,总的来说仍处于博弈阶段,后期走势如何有待观察。

此外,近年来消费增长较快的部分商品需求也出现不同程度下降。

这些困难的叠加,给后期保持消费平稳增长增加了难度。

扩大消费 需“亮剑”

在综合考虑正反两方面因素的前提下,2009年我国社会消费品零售总额预期增长14%。

当前,我国扩大消费潜力巨大。我国人均GDP已超过3000美元,工业化、城镇化进程加快,我国拥有13亿人口的市场,有高达20万亿元的城乡居民储蓄存款。

赵萍认为,扩大消费的核心在于保证居民收入与GDP实现同步增长,要让老百姓分享经济增长带来的红利。

同时,国家应对老百姓的生活成本加以控制,保持人民币购买力平价与其他国际货币相接近。

宋则建议,扩大消费可在细节上做文章。如将“外贸大集”常态化,实现内外贸一体化;商贸服务业探索延伸服务,让个性化、特色化服务进社区、进家庭。

当前,我国已经从增信心、提能力入手,打出扩大消费的“组合拳”。

国家已经并将继续采取增加农民种粮补贴、提高养老金和低保补助标准、扩大社保覆盖面、推动教育体制改革等一系列措施,增加居民收入,减少消费者后顾之忧。

此外,降低车辆购置税、存量房贷利率打折、全面推开“家电下乡”“汽车下乡”政策、发放旅游“消费券”、解决农产品“卖难”问题——各级政府也出台了一系列应对危机、提振消费信心的有力举措。

(雷敏)

首季信贷增长创天量的背后

继前几个月人民币新增贷款不断创出新高,3月份人民币贷款继续保持高增态势且新增贷款再次创出天量。

根据中国人民银行11日公布的数据,3月份当月人民币

各项贷款增加1.89万亿元,同比增加1.61万亿元,加上前两个月新增贷款量,一季度人民币新增贷款已达4.58万亿元,超过往年全年新增贷款金额,为历年所罕见。

◆未来贷款质量值得关注

“这一数据与之前市场预期差不多。信贷的高增长与此前国家4万亿元投资密切相关,体现了金融部门对国家拉动经济的支持力度。”亚洲开发银行中国代表处高级经济学家庄健接受采访时说。

一般来说,一季度是银行的放贷高峰期。根据往年数据,一季度新增信贷往往会占到全年新增贷款金额的60%以上。如果以今年政府工作报告中提出的全年新增人民币贷款5万亿元的目标来估算,目前新增信贷已完成全年信贷指标的90%以上。

对于新增信贷规模,市场普遍有两个担心,一是信贷增

长是否具有可持续性,二是贷款质量是否能保证。“目前的增速是有些快,信贷部门应该把握节奏,预计后期信贷增速会有所减缓。此外,贷款质量值得监管部门关注。”庄健说。

银监会日前发布的数据显示,截至今年2月末,我国银行业金融机构不良贷款余额和比例继续保持“双降”。不良贷款余额15334亿元,比年初减少175亿元;不良贷款率为4.5%,比年初下降0.42个百分点。

“目前来看,贷款质量依然保持较高水平,短期内不会出现重大问题,但随着经济回暖、企业用资需求的增加,今后应对不良贷款予以警惕。”庄健说。

◆信贷结构出现积极变化

与前几个月票据融资占比大幅飙升不同,3月份以及一季度票据融资占整个非金融部门贷款的比重有所下降。分析人士认为,票据融资占比的减少,说明银行资金正逐步进入到实体经济。

记者根据央行数据测算,3月份票据融资占比约为22%,该数字虽然仍远远高出正常年份5%左右的比重,但相比1月份和2月份的38%和47%来说,已是明显降低。

由于部分票据融资属于企业短期借贷,此前分析人士担心企业票据融资获得的资金并没有进入到生产领域。票据融资占比过多可能导致信贷增长对经济的拉动力量减弱。

◆民间投资亟须拉动

央行数据显示,3月末货币

供应量增幅大幅增加。其中广义货币供应量(M2)同比增长25.51%,狭义货币供应量(M1)同比增长17.04%。两项指标均比往期有大幅飙升:M2增幅比上年末高7.69个百分点,比上月末高5.11个百分点;M1增幅比上年末高7.98个百分点,比上月末高6.41个百分点。

“M2快速反弹体现出在全球资金普遍紧张的同时,当前中国流动性充裕的特征,这种充裕流动性对于拉动经济意义重大;M1保持高增长,说明企业用于投资经营的资金在增加,企业去库存化接近尾声。”中国社科院世经所国际金融室副主任张斌说。

“可以看出我国经济回暖的苗头正在显现,但由于PMI指数出现大幅反弹的行业主要是与政府基建项目相关的机械及各种设备制造业,可见目前回暖的动力来自于政府项目投资,中国经济的可持续增长需要民间投资的跟进,但目前民间投资是否已被拉动还需要观察。”张斌说。

(王宇 姚均芳 姜锐)

旅游快车

栏目联系电话 3313877 13033876436

鹤壁龙游天下旅行社

- 洛阳牡丹花会(4月1日~5月8日)一日游: 129元/人
- 尧山、画眉谷周末直通车两日游: 328元/人
- 黄山、九华山、凤凰源周末直通车两日游: 698元/人
- 上海、苏州、杭州、乌镇、西溪湿地动车组五日游: 980元/人

高质量做团 低价格销售 众多旅游线路 欢迎来电咨询!

地址: 新区瑞奇大厦405室
电话: 0392-3285111 3285222
13839237575 13461900001

拜世界第一佛

天瑞大佛

佛高208米

线路: 鹤壁 - 京珠高速 - 郑尧高速 - 大佛
景区电话: 13592153198 市内各大旅行社均可报名

游中原第一山

一尧山(石人山)

石人山+画眉谷两日游: 328元/人

观奇峰云海 赏千年杜鹃
参加篝火晚会 体验鲁山风情

线路: 鹤壁 - 京珠高速 - 郑尧高速 - 尧山 - 画眉谷
旅游直通车(每周六发团)
咨询电话: 13592153198 0372-2076528
市内各大旅行社均可报名