

制作规模之难超出想象

《三国》美术指导大叹苦经

大型史诗剧《三国》已拍摄过半,剧组目前正在浙江横店影视城鏖战。随着摄制进入攻坚阶段,剧组各部门的成员都领教了该剧超大的制作规模已经大到超出了之前的预想。尤其是肩负着庞大工程量的美工部门,更是如此。日前,记者采访了该剧美术指导王贻涛,连这位有着几十年从业经验的专业美术师都说,这部戏的难点太多了。



难点一:场景多

首先是场景量巨大。据悉,这一部戏的场景相当于常规历史剧的四到五倍。王贻涛直言:“说实话很苦恼,因为这部戏很多都是在征战、逃亡,是在一个时代的变迁过程中,所以没有一个主要的、贯穿的、戏量大的主场景,很多景地拍很短的时间就不用了,这一点是和常规电视剧大不相同的。”比如攻城,他介绍:“光城门就有30多个;营寨,全剧有72个以上的营寨,而且根据南方北方不同、地形不同、时期不同,它还要有不同的外形特征,帅帐、配帐又都不一样,我们所有的帐篷在转场时就要使用12辆9米6的大卡车;还有宫殿,从董卓进京到曹丕继位,中间涉及了很多种类的宫殿,包括年代的更替、

地理的变迁、各国的特征都要体现出来;各种府宅就更是不可计数,全剧280多个角色都有自己的住所。这都给我们的场景设计和制作带来很高的要求,很大的工程量。”

难点二:选景难

这也是从场景太多延伸出来的一个问题。王贻涛解释道:“全剧需要30多个城门,可是目前中国现存的古代城门总共也就十个左右,绝大部分还得美术部门想办法解决。再比如后花园,剧本中写到了十几个,可全国现在只有两处现成的汉代庭园,剩下的怎么办?这又是一个很大的考验。”

选景里面最大的问题是战场。偏偏《三国》又是部战争戏,大战有三场,中小战役近百场,这就需要大量不同特色

的战场来加以表现。王贻涛说:“建筑还可以一景多用,战场却很难重复,它的山势、地形、水系、季节气候体现出来的环境、甚至植被都得不一样。我们选景时看到的很多地方都很好,可惜车辆、装备进不去,只能舍弃。还有的景地虽好,因为旅游的发展,有了很多人工痕迹,拍出来怕会穿帮,所以我们的选景余地越来越小,是很苦恼的一个难题。”

难点三:意境难

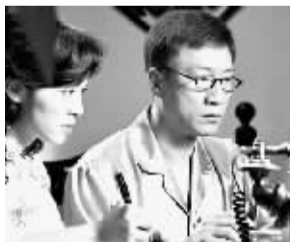
《三国》每个段落都有典故,都是流传至今的经典。王贻涛说:“这种场景往往从制作上来说很简单,但是从设计上来说又很不简单。”

他解释说:“比如‘三顾茅庐’,它很经典,但是你怎么设计?是简简单单,搭一个竹

子的茅草房?好像也不是特别合适,不能把人们心目中那么好的一个情境给简单地处理掉了。但如果去堆砌它,把它弄得很复杂很华丽呢?也不行,那就违背了我们这个剧整体的美学定位了。像这样难办的场景还有很多,比如‘煮酒论英雄’、‘桃园三结义’、‘草船借箭’等,戏量都不大,但是它的氛围、整体的意境,都需要浑然一体地营造出来。”

这三个难点揭示出《三国》超大制作规模的冰山一角。但王贻涛也说出了所有主创人员的心声:“虽然操作起来很难,但我们会想尽一切办法去解决问题,而且必须以保障戏的效果为前提,这是一条高压线。毕竟《三国》是四大名著里规模最大的一部,我们不敢有丝毫怠慢,一定要让它达到我们所能做到的最好效果。”

观众赞《潜伏》有悲有喜有头脑



“有一种胜利叫撤退,有一种失败叫占领。”孙红雷、姚晨主演的“红色谍战剧”《潜伏》正在东方卫视等各大卫视热播,没有太多宣传,却获得如潮好评。网友组成名为“潜艇”的粉丝团,他们说《潜伏》是“足以干掉《暗算》的谍战佳作”,“让《团长》(《我的团长我的团》简称,下同)无地自容”。这部“2009年最好看电视剧”究竟好在哪儿?有观众总结说:有悲有喜有头脑。

PK《团长》:不炒作也有高收益

开年至今,国内炒得最火的一部电视剧要数《我的团长我的团》。相对于《团长》炒作吸引眼球,《潜伏》则是口碑造就“收视神话”。《潜伏》在2008年底就悄无声息地登陆天津等地地面频道,收视率节节攀高,接着在网络上人气飙升,碟片市场火热,被誉为“没法按快进键的好戏”。

昨天记者采访了《潜伏》的制片人张静,她表示,《潜伏》收益之好令她“太意外了”:“《潜伏》总的投资金额,大概在2000万元左右。而《潜伏》单集就卖到了100多万元。整个剧30集,我们的实际回报就有1000多万元,还不计碟片市场的收入。”

PK《暗算》:打破一般谍战剧模式

柳云龙自导自演的电视剧《暗算》掀起了悬疑谍战剧的热潮,为何观众认为《潜伏》是超越《暗算》之佳作呢?

原因一:“大嘴巴小眼睛”撞出火花

张静说,《潜伏》的走红,和原著小说、编剧、演员密不可分。别以为《潜伏》里小规模巷战是为了省钱,其实是为了在形式上区别于别的谍战剧。“我要的是稳稳当当的内斗、心斗、智斗,不知道到底谁是敌、谁是友。”张静说。

说到演员,张静透露,这对组合所碰撞出来的火花,确实令人惊喜,包括一些台词,都是两个人临场发挥的,“印象最深的恐怕就是那场对话,

‘余则成:你以后能不能生个嘴巴小点的孩子?翠平:我还想生个眼睛大点的呢!’”

原因二:在谍战性中融入荒诞性

有业内人士评价,《潜伏》之所以出彩最根本的原因首先是节奏紧凑、情节经得起推敲。“真实感很强”成为《潜伏》颇具代表性的美誉。

其次,《潜伏》打破了以往谍战剧的一贯严肃作风,几乎每一集都安排了搞笑成分。将谍战性和荒诞性融为一体。

关于结局,姜伟认为,“如果做成‘大团圆’,我认为是对先辈的不敬,因为真正在秘密战线上工作和战斗的人,很难有团圆的结局。现在的观众对那个年代、那个职业、那种身份的人缺乏了解,对英雄主义有足够的敬仰,但对牺牲精神没有充分的认识。”

《铁人》献礼“五一档”

编剧刘恒和导演尹力继《张思德》、《云水谣》之后再度联手推出的新片《铁人》于昨日举行了启动仪式,主演吴刚等八位演员集体亮相。据悉,这部感人至深的献礼片将于“五一档”在全国上映。

影片通过对“铁人”王进喜为楷模的老一代石油工人的刻画,展现半个世纪以来我国石油工业发展的历史画卷,是首部全景式再现我国石油工业的宏大创

业史诗性作品。摄制组辗转塔里木油田、大庆油田等地实地拍摄,不仅剧情真实感人,众主创也在“冰火两重天”的艰苦拍摄条件下感受到什么叫真正的“铁人精神”。

据悉,《铁人》将于4月底分别在北京、大庆、上海三地举行首映式,届时还将邀请部分1205钻井队的老队员在大庆重温与“铁人”王进喜一起度过的燃情岁月。(孙琳琳)

《宝莲灯前传》能否再创收视热潮?

2005年,古装神话剧《宝莲灯》成为当年央视八套黄金时段电视剧的收视冠军。此后,该剧在中央电视台数个频道多次重播,收视率仍然居高不下。如今,《宝莲灯前传》又将登陆央视八套,据制片人李功达介绍,这次的“前传”与4年前的《宝莲灯》相比,不论是就故事本身而言,还是就制作而言,都更值得观众期待。

●动机篇:为什么拍“前传”

《宝莲灯》取得的巨大成功以及“粉丝”们的热情,让制片人李功达非常欣慰:“4年过去了,大家对于《宝莲灯》的热爱让我们非常感动,现在在网上关于《宝莲灯》的论坛、贴吧看,还有数十万的讨论帖,而且每天都有网友来更新。更有意思的是,不少网友干脆发挥想像力,为《宝莲灯》写下了‘前传’和‘后续’,喜爱的程度可见一斑。所以说,观众的呼声是我们拍《宝莲灯前传》的一大动力。”

●人物篇:重新认识二郎神

在《宝莲灯前传》中,观众将看到一个与沉香经历相似,一样执著、勇敢、有情感的杨戬。“这绝不是我们凭空杜撰的,而是有很多民间神话传说基础。他为什么会变得冷酷?在他冷酷的外表背后,又有怎样的辛酸经历?看了这部‘前传’,观众就很容易回答这些问题了。”李功达说。

其实,杨戬和沉香都是人神结合生下的孩子,他们都不被天庭所容。杨戬与玉帝抗争,向天庭报复,但也从杀戮中学会同情、包容,把

个人爱恨还诸天地。他貌似“无情”,在众人的误解下激发沉香的仁爱之心,结合宝莲灯的力量为三界带来“和”。在该剧导演余明生看来,“杨戬就是一个不折不扣的忍辱负重的悲剧英雄,是一个像人的神,一个像神的人。”

●演员篇:原班人马+熟悉面孔

这部戏的演员阵容基本保持了《宝莲灯》的原班人马,焦恩俊饰演二郎神,刘晓庆饰演王母娘娘等。同时,又新添了多位为观众们所喜爱的知名演员,比如扮演杨戬父亲杨天佑的李光洁,扮演太乙真人的陈明昊,以及扮演杨戬母亲、玉皇大帝的妹妹瑶姬的刘涛和扮演嫦娥的李欣汝。

●制作篇:高清制作纤毫毕现

值得一提的是,《宝莲灯前传》此次拍摄全程采用了高清制作,这就使得画面质感非常好,与普通标清制作的作品相比更清楚、更精美,几乎做到了纤毫毕现,而这也增加了影片的制作难度和成本。

此外,神话剧自然少不了三维动画,“此次仅三维动画方面的制作,我们前后就花费了一年时间才完成,制作出4000多分钟的三维高清动画,从数量到质量,在国内同类题材电视剧作品中都是极为罕见的。”李功达相信,这些精美的制作定不会让观众失望。(李冰)